

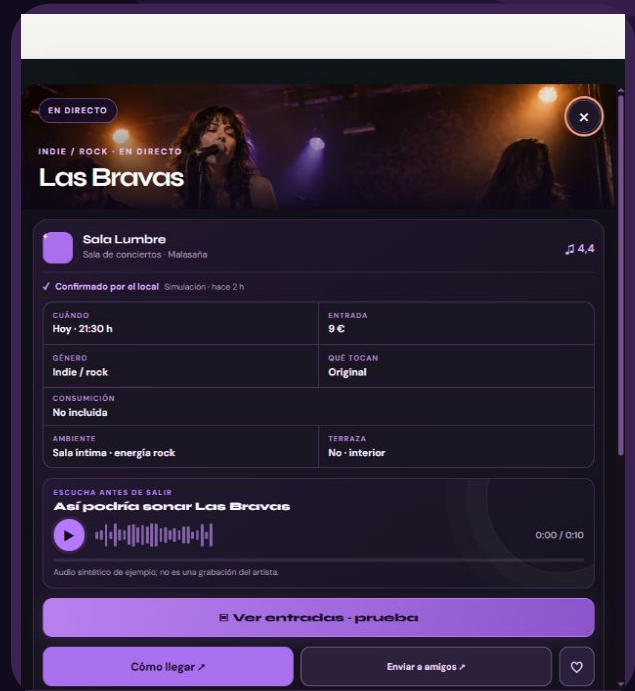


PROTOTYPE

DOCUMENTO CANÓNICO DE PRODUCTO

MÚSICA EN DIRECTO, CERCA DE TI.

Una guía para decidir dónde salir, descubrir quién toca y convertir acuerdos entre artistas y locales en planes visibles para Madrid.



Vista real de la demo pública v13

ÁMBITO

Madrid como mercado inicial

ESTADO

Demo web + APK Android

CORTE

v13 aprobada · 29 sep 2026

Referencia de trabajo: visión, decisiones, alcance de la demo y próximos pasos.

Este documento distingue lo aprobado de las hipótesis de negocio y de lo pendiente.

Qué es PROTOTYPE

Una plataforma de descubrimiento de música en directo que empieza por una necesidad cotidiana: elegir un lugar para salir sabiendo quién toca y cómo será la experiencia.

Pregunta que resuelve

«Hemos quedado para tomar algo. ¿Dónde hay música en vivo esta noche y qué artista merece la pena ver?»

PROPUESTA DE VALOR

Para el público

Encontrar un plan adecuado por ubicación, horario, estilo, precio y ambiente; escuchar una muestra antes de decidir.

Para artistas

Hacerse visibles, presentar su proyecto y encontrar oportunidades para tocar en locales de la ciudad.

Para locales

Mostrar su oferta musical, recibir candidaturas y transformar un acuerdo en un plan descubierto por nuevos clientes.

FILOSOFÍA

- **Decisión rápida:** la ficha muestra lo esencial en una vista; el detalle amplio queda desplegable.
- **Música como criterio principal:** artista, repertorio, audio y experiencia del directo pesan más que una valoración genérica del local.
- **Confianza explícita:** estado de confirmación, precio, consumición y naturaleza ficticia de la demo deben quedar claros.
- **Escena local visible:** dar espacio a propuestas pequeñas, tributos y DJs junto a opciones conocidas.

Alcance geográfico

Madrid es el mercado inicial elegido por la densidad de locales, artistas y público. Llevar el producto a otras ciudades queda condicionado a validar oferta, actualización de datos y uso real.

A quién sirve

PROTOTYPE tiene una cara pública para elegir planes y una cara profesional para crear la oferta que después aparece en ese mapa.

USUARIOS Y TRABAJOS

ACTOR	NECESIDAD PRINCIPAL	RESULTADO QUE BUSCA
Persona que sale con amigos	Encontrar un lugar agradable con música en directo sin buscar en varias redes o agendas.	Decidir con seguridad, compartir el plan y llegar al local.
Artista, banda o DJ	Ser encontrado y acceder a fechas en establecimientos adecuados.	Enviar candidatura, acordar condiciones y ganar visibilidad.
Establecimiento	Programar directos y atraer público que valore su propuesta musical.	Evaluar artistas, fijar condiciones y publicar eventos.

RECORRIDO DEL PÚBLICO

01 Explora Mapa o lista; ubicación si se concede; filtros de fecha, género, repertorio y precio.	02 Decide Ficha breve con audio, horario, local, ambiente, terraza, consumición y opiniones musicales.	03 Actúa Comparte el enlace, abre Google Maps y, si es de pago, prueba el flujo de entradas.
--	--	--

RECORRIDO PROFESIONAL

Fecha disponible -> candidatura -> propuesta de caché y entrada -> aceptación -> actuación visible en la app pública. La conversación entre artista y local acompaña el acuerdo. En la demo todo ocurre con perfiles y datos ficticios.

Arquitectura de marca

PROTOTYPE nombra la app pública. **Prototype Business** es la entrada profesional: permite elegir Artista/Banda o Establecimiento. La primera opción abre **Prototype Artist**; la segunda abre **Prototype Business** para locales.

Qué puede hacer el usuario

La versión aprobada v13 prioriza descubrir, comparar y actuar. Los datos que se muestran son de ejemplo y no anuncian conciertos reales.

FUNCIONES VISIBLES HOY

ÁREA	EXPERIENCIA EN V13
Descubrimiento	Mapa y lista sincronizados. «Esta noche cerca de mí» como entrada; planes en curso o próximos y orden por cercanía cuando hay ubicación.
Búsqueda y filtros	Buscar artista, local o barrio. Filtrar por fecha, género, idioma, originales o versiones, entrada, terraza e interior o exterior.
Ficha de decisión	Artista y muestra sonora, hora, estilo, repertorio, precio, consumición, ambiente, terraza, estado de confirmación y acciones principales.
Información ampliada	Descripción del plan y artista, perfil del local, fotos, carta, opiniones generales y opciones de ruta en apartados desplegables.
Música y opiniones	Audio sintético de muestra. Opiniones de directos anteriores con sonido, visibilidad del escenario y ambiente; tres destacadas y resto ordenable.
Relación y salida	Guardar planes, seguir artistas, compartir cualquier plan y abrir Google Maps. Solo los planes de pago muestran la prueba de entradas.

Lógica de entradas

La presencia de «Ver entradas · prueba» depende del precio del plan: aparece si la entrada cuesta más de 0 €, y no aparece si es gratis. Permite simular de 1 a 4 entradas; no cobra, no bloquea plazas ni emite entradas reales.

Cómo nace un plan

La demo conecta las dos vistas profesionales y muestra el resultado en la app pública, sin presentar el acceso visual como una cuenta real.

UN ACCESO, DOS PERFILES

Prototype Artist
Perfil ficticio de Marea Sur. Explora fechas, presenta una candidatura, conversa, revisa caché y entrada, acepta la propuesta y abre el plan publicado.

Prototype Business
Vista de establecimiento. Publica oportunidades, revisa candidaturas, conversa, propone caché y precio de entrada y ve los acuerdos confirmados.

SECUENCIA DE PRUEBA

PASO	QUIÉN ACTÚA	QUÉ CAMBIA
01 Fecha	Local	Ofrece una oportunidad con fecha, hora, caché orientativo y entrada sugerida.
02 Candidatura	Artista	Envía su presentación al establecimiento.
03 Propuesta	Local	Define caché, precio de entrada y condiciones; puede conversar.
04 Aceptación	Artista	Confirma el acuerdo y la actuación pasa a la app pública.

Límite del recorrido
La selección de rol no pide contraseña. Candidaturas, mensajes y acuerdos se guardan en el navegador, no en un servidor común. Un enlace compartido puede abrir una copia de la ficha del plan en otro dispositivo; no traslada el acuerdo profesional ni sincroniza cuentas.

Lo que ya se ha decidido

Estas elecciones reflejan el feedback aprobado hasta la versión v13. Son la base de las siguientes iteraciones mientras no se cambien expresamente.

REGISTRO DE DECISIONES

DECISIÓN	MOTIVO DE PRODUCTO
Comenzar por Madrid	Concentrar oferta, aprendizaje comercial y prueba con usuarios en una sola ciudad.
Interfaz oscura negro y morado	Identidad visual reconocible; modo claro desactivado por ahora.
Mapa plano y selectivo	Reducir ruido visual: sin iconos de lugares ajenos a la música; nombres de calles al acercarse; sin cuadrícula visible.
Rutas fuera de la app	«Cómo llegar» abre Google Maps, que ya resuelve transporte y navegación.
Ubicación recuperable	Se solicita al entrar; si se deniega, aparece un botón flotante para reintentar o instrucciones para cambiar el permiso.
Ficha breve primero	Artista y audio, hora, género, repertorio, entrada, consumición, ambiente, terraza y acción; información extensa desplegable.
Opiniones del directo	Separar sonido, visibilidad y ambiente de las reseñas generales del local; mostrar tres representativas y luego el resto con orden.
Compartir todos; entradas solo de pago	Evitar una interfaz que parezca incompleta y mantener coherencia entre planes gratuitos y de pago.
Web y APK con copias	Cada versión aprobada queda publicada y se conserva una copia recuperable antes de nuevas pruebas.

Datos, señales y límites

La utilidad futura depende de que los conciertos estén actualizados y las señales musicales sean fiables. La demo muestra el diseño de esas señales, no su validación real.

CÓMO SE PRESENTA LA INFORMACIÓN

ELEMENTO	REGLA ACTUAL Y CONDICIÓN FUTURA
Actuaciones y estado	En v13 los planes fijos son inventados. Las etiquetas de confirmado o pendiente son simuladas; en producción deberán proceder del local o de una fuente verificable.
Opiniones musicales	Las experiencias de ejemplo se refieren a directos anteriores del local, no al concierto anunciado. Se valoran sonido, visión del escenario y ambiente.
Opiniones del local	Se muestran aparte de las musicales. Las opiniones que escribe el usuario en la demo se guardan solo en su navegador.
Audio e imágenes	Las muestras sonoras son sintéticas y las fotos son ficticias. Los botones de Spotify y YouTube son todavía demostrativos.
Compartir y reserva	Compartir abre una ficha ficticia en otro dispositivo. La reserva es solo local; no hay pago, aforo reservado ni entrada emitida.
Ubicación	Se usa con permiso del dispositivo mientras la página está abierta. Google Maps recibe las peticiones necesarias para mostrar el mapa y la ruta.

Para un producto real

Hacen falta publicación y corrección de eventos por responsables identificados, reglas de caducidad, moderación de opiniones, permisos de imágenes y audios, cuentas privadas, protección de datos y una política clara de confirmación y cancelación.

Hipótesis comercial

El modelo planteado consiste en conectar demanda de planes con oferta de artistas y locales. Su economía y su adquisición de inventario aún deben validarse.

Hipótesis de ingresos

La idea original propone una suscripción de artistas y DJs por visibilidad y posibilidad de ser encontrados. Precio, prestaciones incluidas, disposición a pagar y cualquier modelo para locales o entradas siguen abiertos. La demo no cobra.

RETO PRINCIPAL: OFERTA SUFICIENTE Y FIABLE

Densidad

Sin una base de actuaciones verificadas y distribuidas por barrios y días, el mapa pierde utilidad aunque el diseño funcione.

Actualización

Horarios, cambios de cartel, entradas y condiciones deben tener responsable y fecha de revisión visibles.

Equilibrio

El valor para el público debe atraer demanda; esa demanda hace útil la visibilidad para artistas y locales.

QUÉ MEDIR EN UNA PRUEBA REAL

OFERTA Y OPERACIÓN	COMPORTAMIENTO PÚBLICO	VALOR PROFESIONAL
Locales activos; planes verificados; cobertura por barrio y franja; caducidad de datos.	Búsqueda -> ficha -> compartir/guardar -> cómo llegar; repetición semanal; satisfacción tras el directo.	Candidaturas; respuestas; acuerdos cerrados; tiempo hasta publicar; interés por pagar.

Interpretación: los clics de la demo y las reservas simuladas sirven para evaluar comprensión del recorrido. No prueban demanda, ingresos ni asistencia real.

Qué existe en v13

La versión actual es útil para enseñar y probar la propuesta, pero no constituye una plataforma comercial operativa.

ESTADO POR CAPACIDAD

DISPONIBLE Y VERIFICABLE	SIMULADO O PENDIENTE
Web pública, mapa, filtros, fichas, local, carta, muestra sonora, opiniones musicales y enlaces compartibles.	Artistas, locales, conciertos, reseñas iniciales, fotos, precios y estados de confirmación son ficticios.
Prueba de entradas solo en planes de pago; copia y WhatsApp para compartir; Google Maps para llegar.	Sin pasarela de pago, inventario de entradas, reserva real ni confirmación de asistencia.
Acceso profesional por rol y recorrido de acuerdo dentro de un navegador.	Sin autenticación, base de datos compartida, mensajería real ni publicación multiusuario.
Web publicada y APK Android firmado e instalable sobre la versión anterior.	APK que empaqueta la web en una vista Android; mapa y tipografías requieren Internet.

CANALES Y VERSIÓN

- **Web pública:** <https://prototype-madrid-demo.web.app/>
- **Acceso profesional de prueba:** <https://prototype-madrid-demo.web.app/business.html> (fuera de la navegación pública; no es un acceso seguro).
- **APK aprobado:** PROTOTYPE-demo-v13.apk, versión Android 0.6, conservado en la carpeta de Drive del proyecto.
- **Archivo de respaldo:** PROTOTYPE-v13-2026-09-29-aprobada.zip con web, proyecto Android, APK y copia de publicación.

Nota técnica

La app pública usa contenidos locales y Google Maps para el plano. El APK contiene los recursos web y los abre en Android; compartir dirige a la web pública. Los cambios de los portales permanecen en el navegador que los creó, salvo la ficha de muestra enviada mediante enlace.

Qué falta por resolver

El siguiente salto debe convertir una demo convincente en un servicio con datos reales, acuerdos trazables y utilidad sostenida para las tres partes.

ORDEN DE TRABAJO PROPUESTO

01 Validar Madrid

Hablar con público, artistas y locales; comprobar frecuencia del problema y obtener un primer inventario real.

02 Operar eventos

Cuentas, permisos, publicación, edición, confirmación, cancelación y sincronización entre dispositivos.

03 Probar economía

Definir suscripción o alternativas, integrar entradas si procede y medir conversión y retención.

DECISIONES ABIERTAS

- **Modelo comercial:** quién paga, por qué valor concreto y si habrá funciones gratuitas para artistas y locales.
- **Fuente de verdad:** quién crea, confirma, actualiza y cancela cada actuación; cómo se resuelven discrepancias.
- **Entradas:** reserva propia, proveedor externo o simple enlace al local; qué ocurre con aforo, devoluciones y asistencia.
- **Opiniones:** verificar asistencia, moderar contenido y evitar valoraciones sobre actuaciones aún no celebradas.
- **Crecimiento:** barrios, géneros y tipo de local prioritarios para el lanzamiento en Madrid.

Regla de mantenimiento del documento

Este PDF fija la referencia aprobada v13. Cada cambio posterior debe indicar fecha, versión, decisión modificada, motivo y efecto en la web y el APK. Las hipótesis no pasan a ser hechos hasta validarse con usuarios y datos reales.