

LOGO EM FUNDO ESCURO



BRAND BOOK

Identidade visual e verbal

Versão 2.1 · Setembro 2026

Tecnologia para cuidar do que cuida de você.

Sistema atualizado: CAPA7 + símbolo capacete + aplicação na máquina

A marca em uma frase

CAPA7 transforma a higienização do capacete em um cuidado rápido, tecnológico e fácil de incorporar à rotina.



PERSONALIDADE

Tecnológica · urbana · confiável ·
ágil · cuidadosa

PROMESSA

Higienização prática do capacete, em
poucos minutos.

TERRITÓRIO

Mobilidade, higiene, conveniência e
proteção do equipamento.

Uma marca urbana, direta e contemporânea. Mais cuidado. Menos complicação. Pronto para seguir.

Por que CAPA7?

CAPA7

CAPA + SETE

≈ CAPACETE

7 = assinatura visual

seta = movimento

O nome nasce de um jogo fonético e visual ligado diretamente ao capacete.

O 7 permanece legível como número, mas sua construção gráfica pode sugerir uma seta ascendente: movimento, evolução e seguir em frente.

Cuidado inteligente para quem está em movim

PROMESSA

Higienização prática
do capacete, em
poucos minutos.

PERSONALIDADE

Tecnológica · urbana
· confiável · ágil ·
cuidadosa

TERRITÓRIO

Mobilidade, higiene,
conveniência e
proteção do
equipamento.

POSICIONAMENTO

Cuidado inteligente para quem está em movimento.

Sistema principal

A assinatura deve ser simples, forte e imediatamente associada ao universo do capacete.



WORDMARK

CAPA7 + descriptor

SÍMBOLO

Capacete linear

Uma assinatura, três usos

LOGO EM FUNDO ESCURO



PRINCIPAL

CAPA7 + descriptor

LOGO EM FUNDO ESCURO



REDUZIDA

CAPA7 sem descriptor

LOGO EM FUNDO ESCURO



ÍCONE

Capacete isolado

Área de proteção e tamanho mínimo



Mantenha ao redor da marca uma área livre equivalente, no mínimo, à altura do “7”.

Tamanho mínimo recomendado

Digital: 120 px · Impresso: 30 mm

Paleta CAPA7



CARBON

#0F1011

Base / fundos

GRAPHITE

#1C1C1C

Apoio /
contraste

UV VIOLET

#6C4DFF

Tecnologia /
luz UV

O violeta é uma cor de atmosfera e tecnologia: deve aparecer principalmente como luz, glow e indicação do processo UV — não competir com o verde na assinatura principal.

Tecnológica sem perder legibilidade

Aptos Display Bold

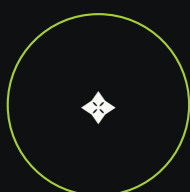
TÍTULOS / IMPACTO

Aptos Regular

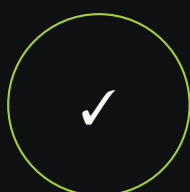
TEXTOS / INTERFACE / INSTRUÇÕES

Direção futura: ao finalizar o desenho vetorial do logotipo, escolher uma família geométrica licenciada com terminais arredondados para aproximar o wordmark do primeiro conceito.

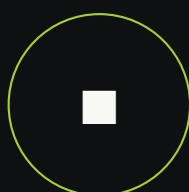
Traço simples. Leitura imediata.



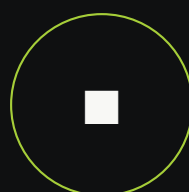
Higiene



Cuidado



Frescor



Rapidez

Preferir ícones monolineares, cantos suaves e poucos detalhes. Verde para ação/benefício; branco para informação; violeta apenas para tecnologia UV.

A estética da estrada encontra a tecnologia



PRODUTO · ambiente escuro · contraste · luz UV

LIFESTYLE · moto · movimento · cidade · confiança

Como a CAPA7 fala

Curta, clara e confiante. Técnica quando precisa; humana sempre.

DIRETA

“Coloque. Higienize. Rode.”

POSITIVA

“Pronto para o próximo giro.”

ÚTIL

Explique benefício antes da tecnologia.

SEM EXAGERO

Claims técnicos só quando comprovados.

Assinaturas e chamadas

PRINCIPAL

Limpo. Fresco. Pronto pra rodar.

INSTITUCIONAL

Tecnologia para cuidar do que cuida de você.

AÇÃO

Seu capacete merece esse cuidado.

INTERFACE

Higienize. Retire. Siga.

A marca no ponto de contato

A máquina é o principal outdoor da CAPA7: deve ser reconhecida à distância e entendida em segundos.

- 1 MARCA — CAPA7 grande no topo.
- 2 BENEFÍCIO — Higienização de capacetes.
- 3 AÇÃO — Instruções curtas e numeradas.
- 4 PROVA — Tecnologias/claims validados.
- 5 CTA — Pagamento e início do ciclo.

O que a marca pode comunicar

Os materiais técnicos fornecidos descrevem um processo automatizado e a seco, organizado em quatro etapas principais.



Ciclos apresentados nos materiais: 5, 8 e 10 minutos. A nomenclatura comercial final deve seguir exatamente a configuração do equipamento adquirido.

O que dizer — e como dizer

PODE SER CENTRAL

- Higienização automatizada
- Processo rápido
- Conveniência / autoatendimento
- Cuidado com o interior do capacete

EXIGE COMPROVAÇÃO

- “99,9%”
- “esteriliza” / “elimina bactérias”
- “grau médico”
- alegações específicas de eficácia

Regra de marca: nenhuma peça deve transformar especificação do fornecedor em promessa publicitária sem documentação técnica e validação jurídica/regulatória.

Proteja a consistência

- ✗ Não trocar o verde principal.
- ✗ Não transformar o 7 em uma seta pura.
- ✗ Não distorcer ou inclinar o logo.
- ✗ Não usar glow excessivo no wordmark.
- ✗ Não colocar o logo sobre fundo sem contraste.
- ✗ Não criar novas versões do capacete sem padrão.
- ✗ Não separar o 7 da palavra CAPA.

Uma identidade que funciona no mundo real

MÁQUINA

assinatura grande +
instrução

UNIFORME

símbolo no peito /
CAPA7 nas costas

SOCIAL

ícone do capacete +
verde

COMERCIAL

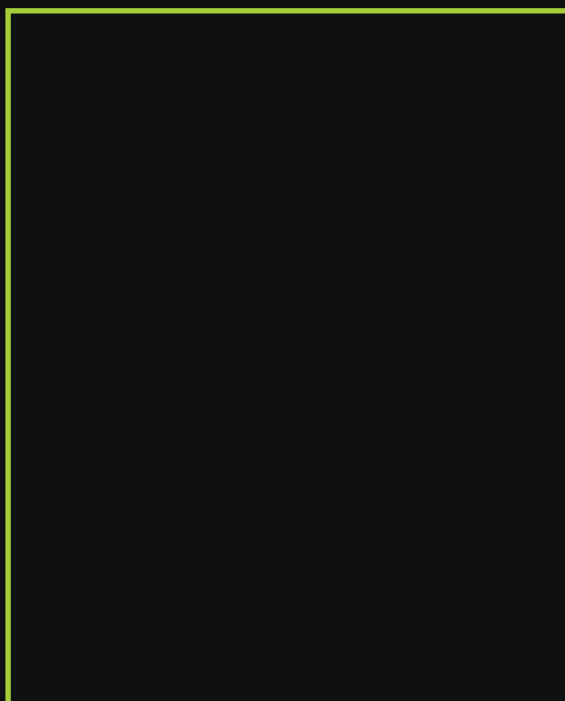
fundo carbon +
grids discretos

A identidade deve permanecer reconhecível em pontos de contato físicos e digitais, com contraste alto e aplicação consistente.

Medidas-base para o layout

550 × 550 × 1760 mm

LARGURA × PROFUNDIDADE × ALTURA



550 mm

1760 mm

Frente: CAPA7 grande +
“HIGIENIZAÇÃO DE
CAPACETES”.
Laterais: mensagem curta,
benefícios e elementos de
movimento.
Topo: CAPA7 para
reconhecimento à distância.
Interface: instrução
objetiva + pagamento/QR
conforme equipamento.

Direção visual: Carbon + Graphite + Electric Lime. UV Violet reservado para luz/tecnologia. O capacete linear permanece como símbolo principal.

Do conceito ao sistema final

- 01 Finalizar desenho vetorial do CAPA7 e do capacete.
- 02 Testar legibilidade do 7 aproximado em tamanhos pequenos.
- 03 Validar disponibilidade e estratégia de registro da marca.
- 04 Confirmar claims técnicos e documentação do equipamento.
- 05 Aplicar identidade à máquina real com as medidas finais.
- 06 Fechar arquivo de produção da plotagem frontal, laterais e topo.

CAPA7

LOGO EM FUNDO ESCURO



LOGO PRINCIPAL

Assinatura preferencial da marca.



Aplicação superior: fundo preto / Carbon. Aplicação inferior: fundo claro / branco.

Regra oficial: escrever sempre CAPA7, sem espaço entre CAPA e 7.