



TREVILLE

KHU ĐÔ THỊ SỐNG SÂU

Inner Healing Living

09.10.2026

MỤC LỤC

- 1 ĐỊNH VỊ KHÁCH HÀNG VÀ Ý TƯỞNG SẢN PHẨM
- 2 CÂU CHUYỆN TREVILLE
- 3 GIỚI THIỆU CHỦ ĐẦU TƯ
- 4 TỔNG QUAN DỰ ÁN
- 5 TIỀM NĂNG TĂNG GIÁ
- 6 TIMELINE TRIỂN KHAI



1

**ĐỊNH VỊ KHÁCH
HÀNG VÀ Ý TƯỞNG
SẢN PHẨM**



TREVILLE

Sống khỏe chủ động





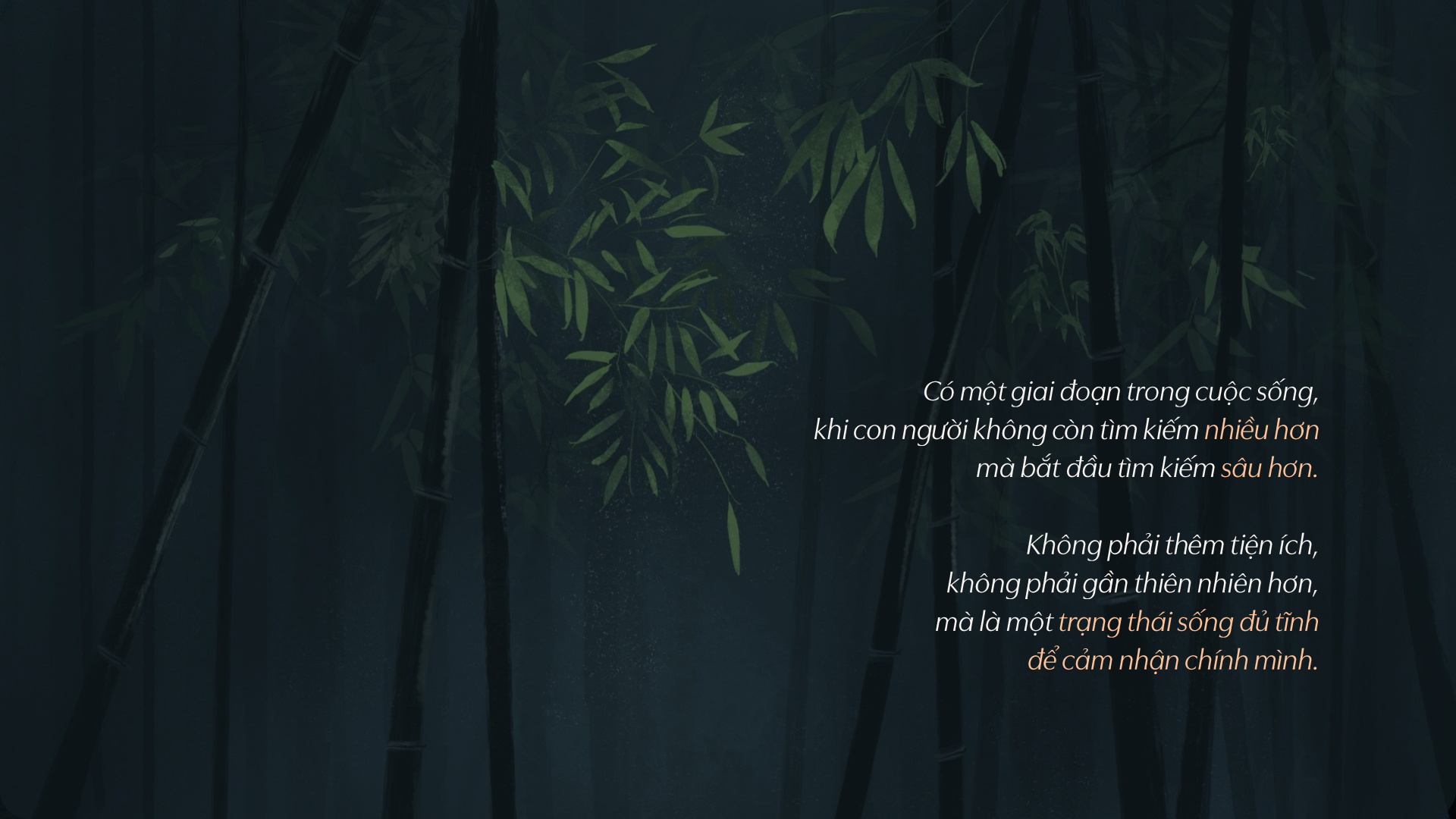






2

CÂU CHUYỆN TREVILLE



*Có một giai đoạn trong cuộc sống,
khi con người không còn tìm kiếm **nhiều** hơn
mà bắt đầu tìm kiếm **sâu** hơn.*

*Không phải thêm tiện ích,
không phải gần thiên nhiên hơn,
mà là một **trạng thái** sống đủ tỉnh
để cảm nhận chính mình.*

KHÔNG GIAN SỐNG NGÀY CÀNG TỐT HƠN, NHƯNG CON NGƯỜI LẠI NGÀY CÀNG DỄ MẤT CÂN BẰNG HƠN.

Vì sao?

Chúng ta đang sống nhanh hơn, kết nối nhiều hơn, nhưng lại mất dần khả năng kết nối sâu với chính mình.

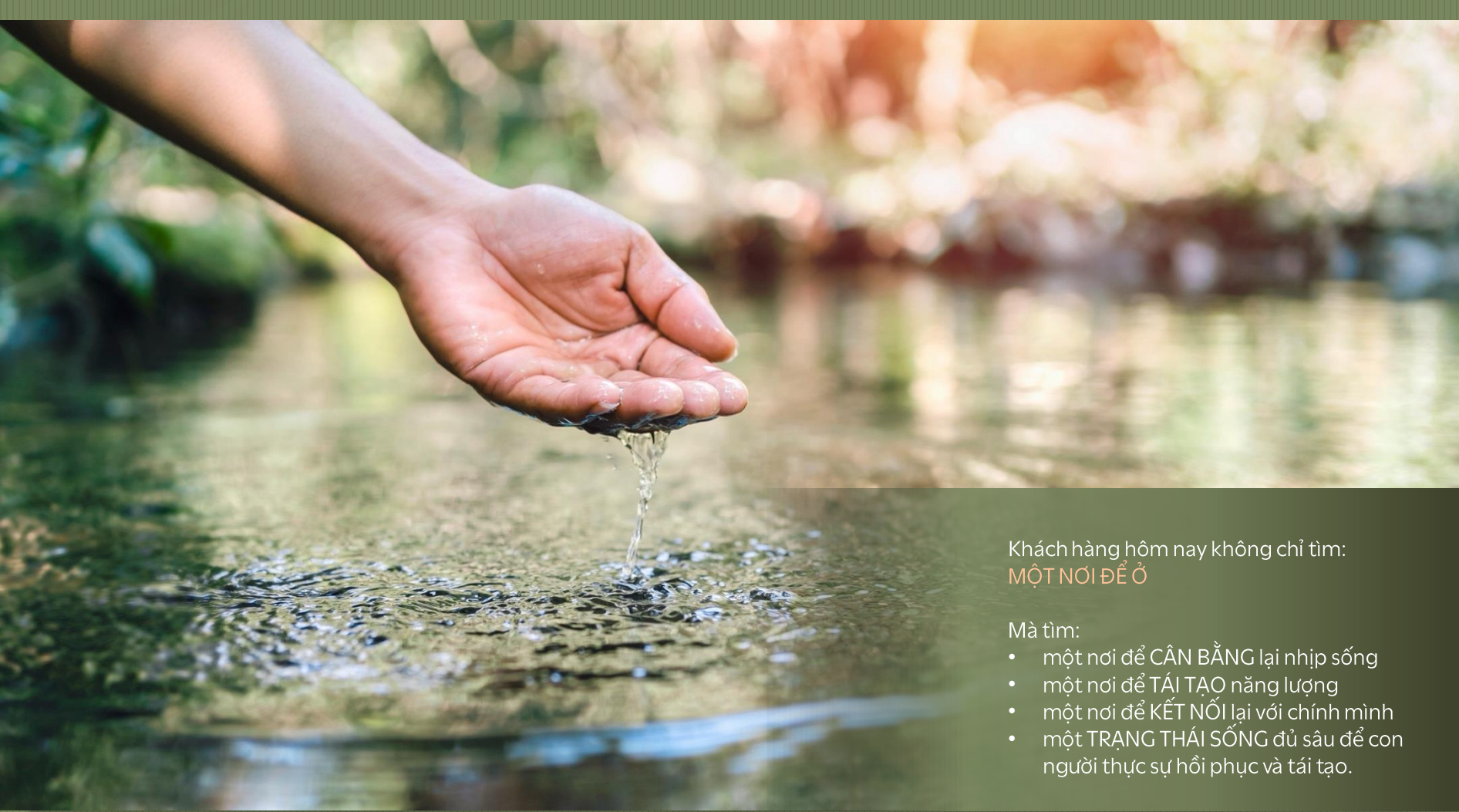
Sống giữa thiên nhiên... nhưng tâm trí luôn bị kéo đi nơi khác

Có nhiều tiện ích... nhưng ít khi thực sự hiện diện để tận hưởng

Không thiếu không gian... nhưng thiếu những khoảng lặng

Vấn đề không còn là “thiếu không gian sống tốt” mà là: thiếu một không gian đủ tinh tế để con người kết nối lại với chính mình.





Khách hàng hôm nay không chỉ tìm:

MỘT NƠI ĐỂ Ở

Mà tìm:

- một nơi để CÂN BẰNG lại nhịp sống
- một nơi để TÁI TẠO năng lượng
- một nơi để KẾT NỐI lại với chính mình
- một TRẠNG THÁI SỐNG đủ sâu để con người thực sự hồi phục và tái tạo.



Thị trường đã có nhiều nơi để
Sống Xanh

Nhưng vẫn còn thiếu một nơi để

Sống Sâu

The background of the image features a light green, textured surface with soft, white, concentric ripples, resembling water. In the upper left and bottom left corners, there are green bamboo leaves and branches, some in sharp focus and others blurred, adding a natural, organic feel to the design.

TREVILLE

KHU ĐÔ THỊ SỐNG SÂU
Inner Healing Living

The background of the entire slide is a close-up photograph of various green leaves. The leaves have different textures and shapes, with prominent veins. The lighting is soft, creating a natural and fresh feel.

KHÁC BIỆT CỐT LÕI

TREVILLE không cạnh tranh bằng

- DIỆN TÍCH CÂY XANH
- TIỆN ÍCH

TREVILLE tập trung vào:

- SỰ CÂN BẰNG
- SỰ TINH TẾ
- SỰ VỪA ĐỦ

Để mỗi trải nghiệm hàng ngày tự nhiên đưa con người đến trạng thái: **SỐNG SÂU HƠN** mà khách hàng không tìm thấy ở nơi khác.

CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

BAMBOO SERENITY AN NHIÊN NHƯ TRE

(Cảm hứng từ cây tre Việt Nam và vùng đất Văn Giang)

Tại Văn Giang – vùng đất ven sông Hồng trù phú, nơi những rặng tre xanh rì rào trong gió, những khu vườn hoa cây cảnh quanh năm rực rỡ và dòng sông cổ Ngưu Giang lặng lẽ bồi đắp linh khí - thiên nhiên không chỉ hiện diện, mà là một phần của đời sống và tâm hồn con người.

Nơi đây, nhịp sống không vội vã. Mọi thứ diễn ra một cách tự nhiên và hài hòa.

Một buổi trưa dưới bóng tre.

Một chiều bên dòng sông hiền hoà.

Một khoảnh khắc đủ tĩnh để cảm nhận chính mình.

Đó không chỉ là ký ức, mà là một trạng thái sống, khi con người được vỗ về như giấc mơ ấu thơ.

Như cây tre - bám rễ sâu vào lòng đất, hấp thụ tinh hoa để vững vàng trước mọi biến động - giá trị cốt lõi không chỉ là sự kiên cường, mà là nội lực được nuôi dưỡng từ bên trong.

TREVILLE được kiến tạo từ tinh thần đó.

Không theo đuổi sự phô trương, mà tập trung tạo nên một môi trường sống:

CÂN BẰNG - TỰ NHIÊN - BỀN VỮNG

để con người: giảm áp lực, ổn định lại nhịp sống và phát triển vững vàng hơn.

TÊN DỰ ÁN

TREVILLE

“TRE” – CỘI NGUỒN VÀ NỘI LỰC

Cây tre, biểu tượng văn hoá Việt Nam

Cây tre không chỉ là một hình ảnh quen thuộc, mà là biểu tượng của:

- sự bền bỉ
- khả năng thích nghi
- và sức mạnh đến từ bên trong

Tre không phô trương, nhưng luôn vững vàng trước mọi biến động.

Đó cũng chính là tinh thần mà dự án hướng tới:
một không gian sống nuôi dưỡng nội lực, thay vì chỉ phô diễn bên ngoài

“VILLE” – CHUẨN SỐNG HIỆN ĐẠI

Không gian sống, đô thị trong ngôn ngữ châu Âu

“Ville” đại diện cho:

- một cộng đồng có chọn lọc
- một môi trường sống văn minh
- một chuẩn mực sống tinh tế và toàn cầu

TREVILLE – SỰ GIAO THOA giữa: cốt lõi phương Đông (Tre) và chuẩn sống phương Tây (Ville)



HÀNH TRÌNH & TẦM NHÌN

Tên gọi TREVILLE còn gợi nhắc đến hình ảnh của một con tàu - biểu tượng cho những hành trình lớn.

Ngày 5/6/1911, trên con tàu Amiral Latouche Tréville, từ bến cảng Nhà Rồng, người thanh niên Nguyễn Tất Thành đã rời Tổ quốc ra đi tìm đường cứu nước.

Không chỉ là sự di chuyển trong không gian, đó là hành trình của:

KHÁT VỌNG

SỰ DẪN THÂN

VÀ MỘT TẦM NHÌN VƯỢT RA KHỎI GIỚI HẠN QUEN THUỘC

Tinh thần đó được tiếp nối trong TREVILLE:

Không phải chỉ là nơi để dừng lại, mà là nơi khởi đầu cho một hành trình mới một hành trình sống có chiều sâu và định hướng rõ ràng.

TAGLINE

Chạm nhẹ, sống sâu

“Chạm nhẹ, sống sâu” là định nghĩa về một trạng thái sống mới.

- “Chạm nhẹ” là cách con người tương tác với không gian sống: nhẹ nhàng, tinh tế, vừa đủ để cảm nhận.
- Và từ đó, “sống sâu” trở thành hệ quả tự nhiên — khi tâm trí lắng lại, cảm xúc được nuôi dưỡng, và con người dần kết nối lại với chính mình.

Tagline này phản ánh trọn vẹn triết lý cốt lõi của dự án: không theo đuổi sự phô trương, mà kiến tạo một môi trường sống đủ tinh tế để mỗi trải nghiệm hàng ngày - từ ánh sáng, làn gió, mặt nước cho đến những khoảnh khắc rất nhỏ - đều góp phần đưa con người trở về trạng thái cân bằng bên trong.

“Sống sâu” không phải là lời hứa, mà là kết quả - khi không gian được thiết kế đúng, bình yên không cần tìm kiếm, mà sẽ tự tìm đến bạn.



3 NỀN TẢNG PHÁT TRIỂN



BỀN GỐC

Kết nối với thiên nhiên – ký ức – chính mình
tim lại sự an toàn bên trong

AN NHIÊN PHÁT TRIỂN

Phát triển tự nhiên, không áp lực
Sống nhẹ nhưng sâu

VỮNG THÂN

Giữ sự ổn định nội tâm
Vững vàng trước mọi nghịch cảnh

4 HÀNH TRÌNH SỐNG SÂU

Không phải “nhiều tiện ích”
mà là: một hành trình trải nghiệm
dẫn đến trạng thái sống sâu.



ĐỘNG

Trong sức sống của
những tuyến phố nhộn
hoa, giữa tâm điểm phát
triển mới của Văn Giang.

DIU

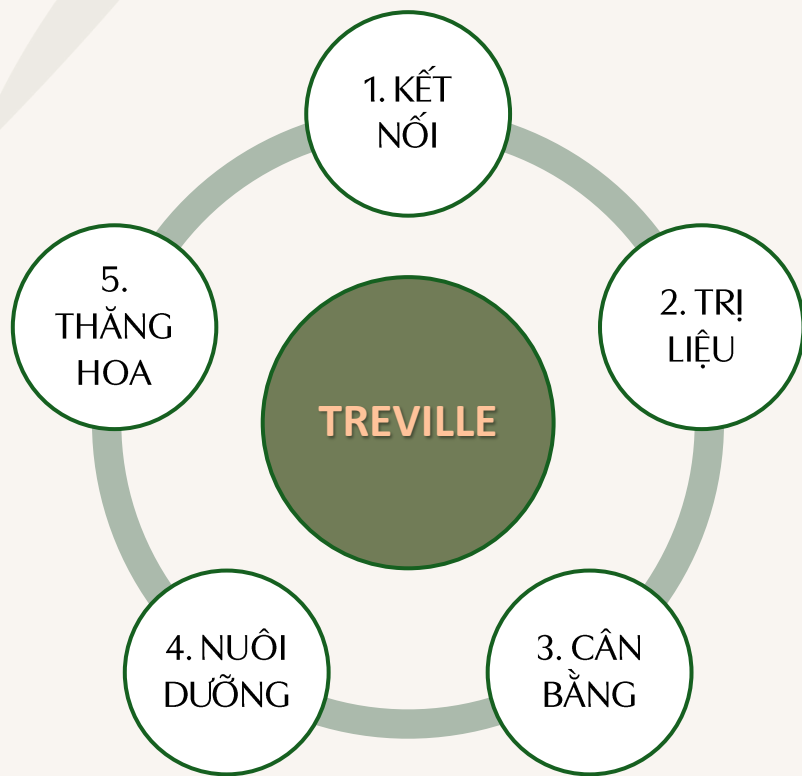
Giữa ba miền mặt nước,
nơi sông, hồ và kênh
xanh cùng hiện diện.

TĨNH

Trong từng trải nghiệm
chăm sóc thân – tâm,
giữa thiên nhiên và
những khoảng xanh an
lành.

SÂU

Trong từng không gian
riêng, nơi con người được
trở về với chính mình.



5 GIÁ TRỊ ĐỘC BẢN

1. KẾT NỐI – Chạm vào những giá trị đích thực

Kiến tạo không gian để con người kết nối sâu sắc với chính mình, gắn kết với những người thân yêu và giao hòa cùng thiên nhiên.

2. TRỊ LIỆU – Chữa lành từ bên trong

Đánh thức các giác quan bằng những trải nghiệm thiên nhiên tinh tế, giúp xoa dịu căng thẳng, phục hồi cảm xúc và tái tạo năng lượng.

3. CÂN BẰNG – Tìm lại nhịp sống hài hòa

Dung hòa giữa tĩnh tại và năng động, giữa riêng tư và kết nối, để thân – tâm – trí luôn trong trạng thái hài hòa.

4. NUÔI DƯỠNG – Bồi đắp giá trị sống mỗi ngày

Nuôi dưỡng sức khỏe, cảm xúc và đời sống tinh thần qua những trải nghiệm thường nhật, vun đắp nội lực và hạnh phúc bền lâu.

5. THĂNG HOA – Sống sâu, sống trọn vẹn

Khi thân tâm được cân bằng và nội lực được nuôi dưỡng, mỗi người tự do phát triển, khơi mở tiềm năng và tận hưởng cuộc sống theo cách riêng.

6 GIÁC QUAN SỐNG SÂU

TREVILLE – HEALING BY 6 SENSES



THÍNH GIÁC (SOUND) "Nghe để lắng lại"

- Âm thanh tự nhiên: gió, lá, nước, chim hót
- "Khoảng lặng có âm thanh"



XÚC GIÁC (TOUCH) "Chạm để kết nối"

- Chạm vào mặt nước mát lạnh
- Chạm vào vật liệu tự nhiên: gỗ, đá, tre...
- Lối đi trên cỏ mềm mại
- Đường dạo massage chân

KHÚU GIÁC (SMELL) "Ngửi để nhớ"

- Khu vườn thảo mộc Herbal Garden với các cây bản địa có hương thơm: sả, tía tô, húng, chanh, hoa nhài, hoa mộc...
- Hương thơm tạo ký ức vô thức



NỘI CẢM (INNER SENSE) "Cảm để chữa lành"

- Khi các giác quan được cân bằng, con người tự nhiên bước vào trạng thái: cảm giác an toàn, được là chính mình, không cần gồng, sống sâu hơn mỗi ngày

THỊ GIÁC (SIGHT) "Thấy để dịu lại"

- Hồ Mát Rộng tĩnh lặng phản chiếu bầu trời
- Sông Ngưu Giang uốn lượn như dải lụa
- Sức sống của những ban công xanh
- Bóng nắng dịu dàng qua tán lá



VỊ GIÁC (TASTE) "Nghị thức sống chậm"

- Một buổi sáng với cốc trà thảo hay một ly nước ấm bên ban công
- Không gian cafe nhẹ dưới bóng cây





3 NỀN TẢNG

- Bền gốc
- Vững thân
- An nhiên phát triển



4 HÀNH TRÌNH

- Động
- Dịu
- Tĩnh
- Sâu



5 GIÁ TRỊ

- Kết nối
- Trị liệu
- Cân bằng
- Nuôi dưỡng
- Thăng hoa



6 GIÁC QUAN

- Thị giác
- Thính giác
- Xúc giác
- Khứu giác
- Vị giác
- Nội cảm

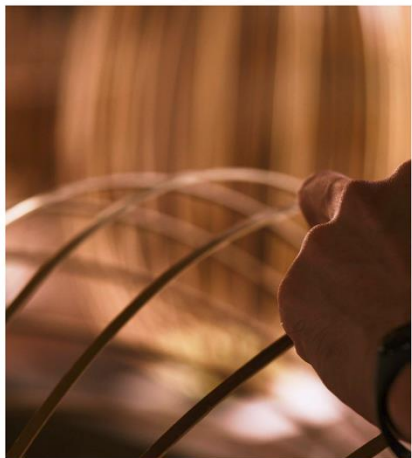
MOODBOARD





Treville

Chạm nhẹ, sống sâu



LOGOMARK

Logo Treville được xây dựng trên sự giao thoa giữa biểu tượng lũy tre và hình ảnh facade kiến trúc của dự án, tạo nên một dấu ấn nhận diện vừa giàu bản sắc địa phương vừa mang tinh thần hiện đại. Lũy tre đại diện cho sự gắn kết cộng đồng, sức mạnh bền bỉ và phẩm chất khéo léo của con người vùng Văn Giang. Khi được lồng ghép cùng đường nét facade toà nhà, biểu tượng này không chỉ tái hiện đặc trưng kiến trúc của dự án mà còn khẳng định Treville là nơi truyền thống và hiện đại hòa quyện, hình thành một tổ hợp sống vững chãi, khác biệt và giàu tính nhận diện.





WHERE
INNER PEACE
FINDS YOU

CHẠM NHE SỐNG SÂU

Khu đô thị Treville, ven sông Ngưu Giang,
Xã Xuân Quan, H. Văn Giang, Hưng Yên

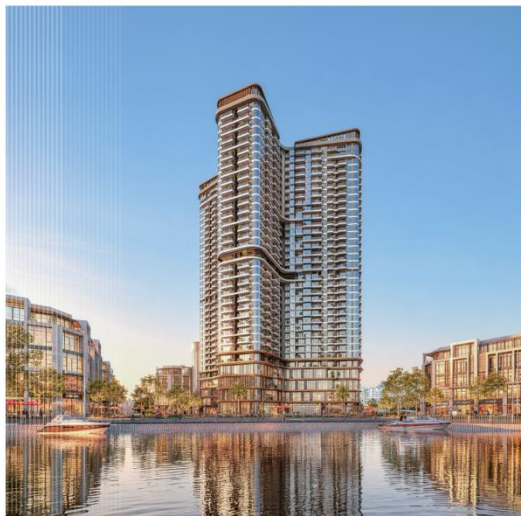
Hotline:
+84 909 268 468

Website:
treville.com.vn





Pattern



Where Inner
Peace Finds You

T R E V I L L E





3

GIỚI THIỆU CHỦ ĐẦU TƯ

GIỚI THIỆU CHỦ ĐẦU TƯ

Hưng Thịnh Phát là sự hợp tác chiến lược giữa Công ty Cổ phần Đầu tư Bảo Hưng và các cổ đông.

Các chủ đầu tư sở hữu tiềm lực tài chính vững mạnh, năng lực triển khai vượt trội cùng bề dày kinh nghiệm tại thị trường bất động sản Hưng Yên.

Trong đó, công ty Cổ phần Đầu tư Bảo Hưng: Với tư duy phát triển hiện đại và tầm nhìn chiến lược sắc bén, Bảo Hưng luôn khẳng định vị thế qua các dự án chần chu về pháp lý, tối ưu về công năng và đón đầu xu hướng phát triển đô thị.

Mối duyên hợp tác giữa các thương hiệu không chỉ đơn thuần là sự cộng hưởng về nguồn lực và uy tín, mà còn là cam kết kiến tạo nên một không gian sống đẳng cấp, đạt chuẩn mực cao nhất về tiến độ, chất lượng và giá trị gia tăng bền vững.



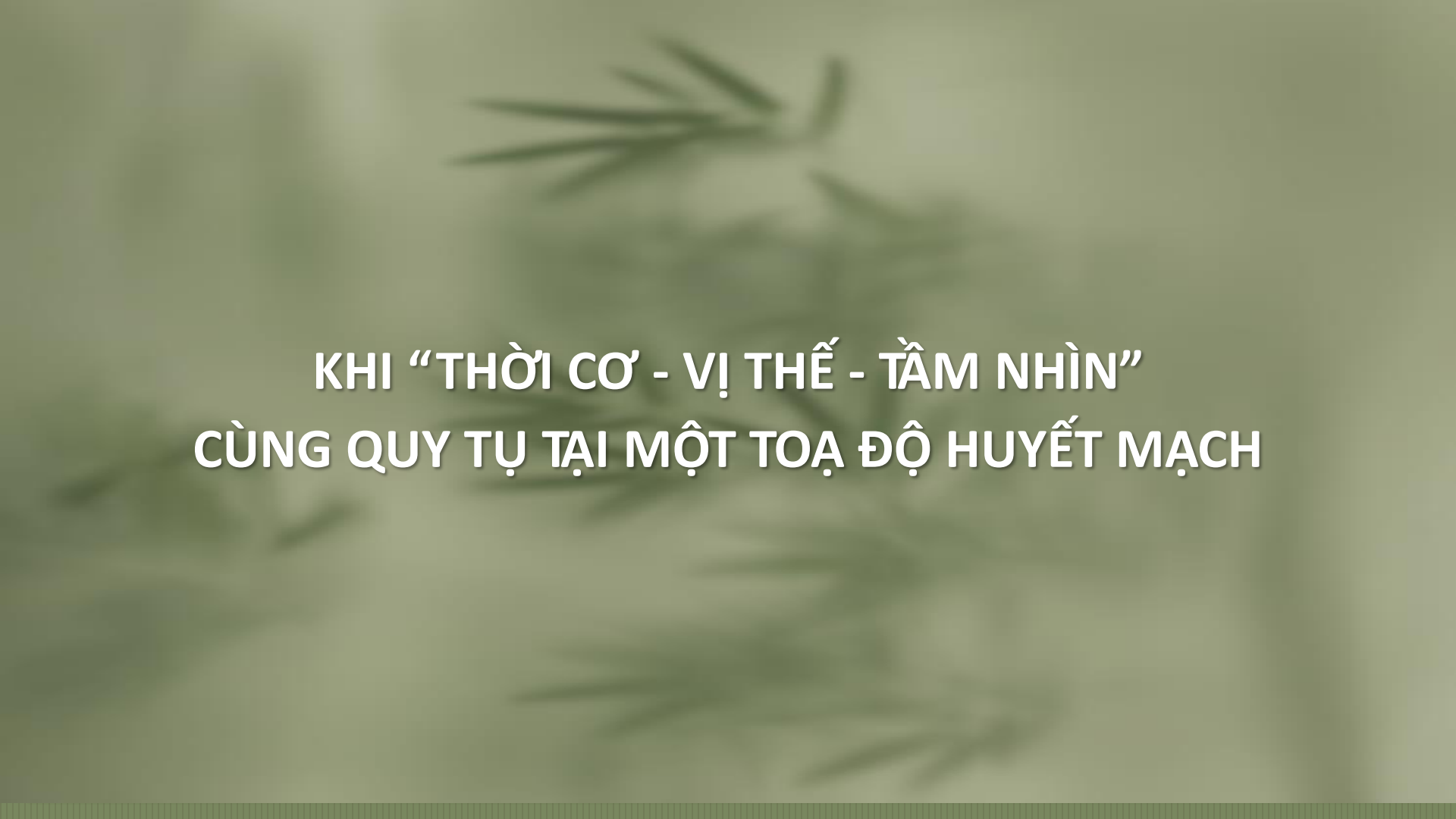
DỰ ÁN NỔI BẬT CỦA BẢO HƯNG INVEST





4

TỔNG QUAN DỰ ÁN



**KHI “THỜI CƠ - VỊ THẾ - TẦM NHÌN”
CÙNG QUY TỤ TẠI MỘT TOẠ ĐỘ HUYẾT MẠCH**

THÔNG TIN DỰ ÁN

- **Chủ đầu tư:** Công ty Cổ phần Hưng Thịnh Phát Group
- **Tổng thầu xây dựng:**
- **Quy mô:** 3,8ha
- **Sản phẩm:**
 - 136 căn thấp tầng: 131 căn liền kề - shophouse diện tích trung bình từ 90 – 108m²; 5 căn biệt thự 270m²
 - 1 tòa cao tầng: 811 căn
- **Pháp lý:** Sở hữu lâu dài





CHÚ THÍCH

LIÊN KẾ

SHOHOUSE 1 MẶT TIỀN

SHOHOUSE 2 MẶT TIỀN

BIỆT THỰ ĐƠN LẬP

- Cổng chào
- Đường dạo ven sông
- Cầu Hùng Thinh
- Cầu Bảo Bình
- Đổi có nghệ thuật (*)
- Vườn Mây

- Vườn Năng
- Vườn Trắng
- Quảng trường
- Cầu Mưa
- Vườn Sao
- Khu giải trí ven hồ

- Biểu tượng Treville
- Phòng sinh hoạt cộng đồng
- Vườn Tre
- Sân vận cảnh
- Khu thể thao ngoài trời
- Phố đi bộ ven hồ

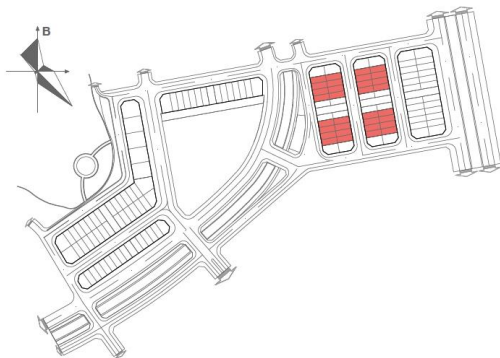
- Bể bơi trong nhà
- Phòng sinh hoạt cộng đồng
- Phòng tập Gym
- Bãi đỗ xe
- Hạ tầng kỹ thuật

Lấy cảm hứng từ
THIÊN NHIÊN
BẢN ĐỊA

- Kiến trúc lấy cảm hứng từ vật liệu thiên nhiên như đá, gỗ với gam màu trung tính, kết hợp với trồng hoa trên cao với các ban công dài gợi nhớ cùng trồng hoa cây cảnh Văn Giang
- Mặt tiền nhà kết hợp với kính, các nan dọc hiện đại, nhịp điệu thay đổi tạo sự thú vị cho thiết kế



MẪU A1

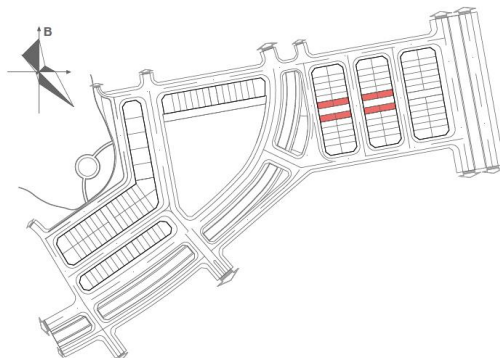


KEYPLAN

MẪU A1 SỐ LƯỢNG 32 LÔ

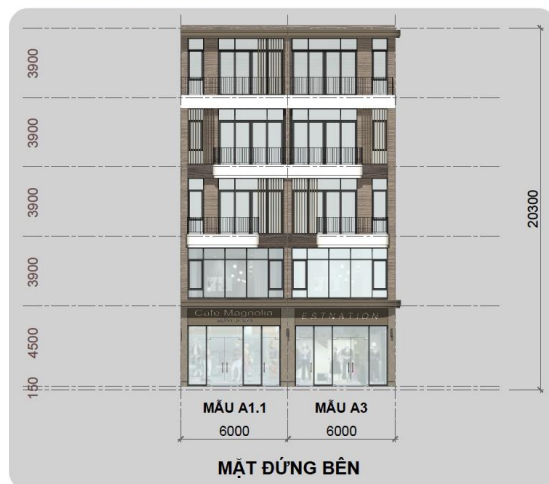


MẪU A3



KEYPLAN

MẪU A3 SỐ LƯỢNG 04 LÔ



NHÀ CAO CỬA RỘNG

- Mặt tiền tối thiểu 6m
- Chiều cao tầng 1: 4,5m
- Các tầng trên: 3,9m

Nhà cao, cửa rộng, phù hợp cho kinh doanh, tạo sự thông thoáng, đón nắng và gió tự nhiên cho ngôi nhà

CƠ CẤU SẢN PHẨM VÀ MẪU NHÀ

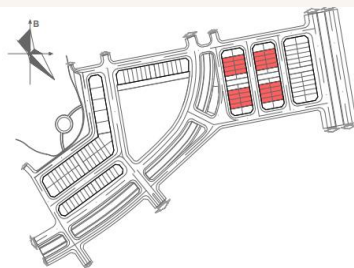
LIỀN KỀ LOẠI 1 MẶT TIỀN KHỐI ĐẾ 1 TẦNG



LIỀN KỀ LOẠI 1 MẶT TIỀN KHỐI ĐẾ 2 TẦNG

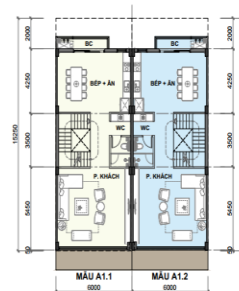
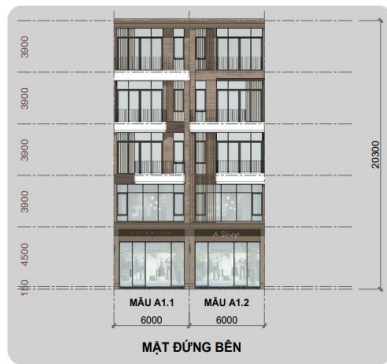


MẶT BẰNG MẪU CĂN ĐIỂN HÌNH



KEYPLAN

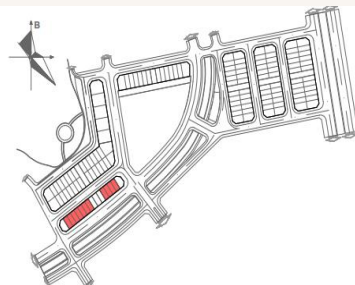
MÀU A1 SỐ LƯỢNG 32 LỖ



THÔNG SỐ MẪU A1.1	
Diện tích đất	91.5m ²
Diện tích XD	82.6m ²
Mật độ XD	90.2%
Tổng diện tích sàn	403.7m ²
THÔNG SỐ MẪU A1.2	
Diện tích đất	91.5m ²
Diện tích XD	82.6m ²
Mật độ XD	90.2%
Tổng diện tích sàn	403.7m ²

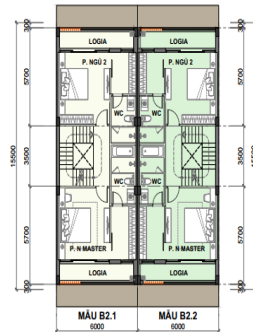
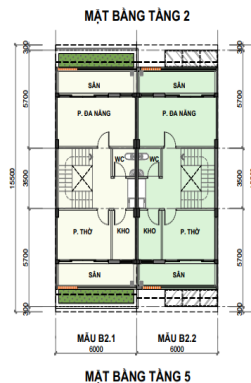
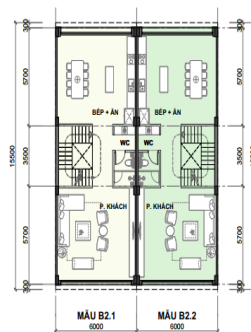
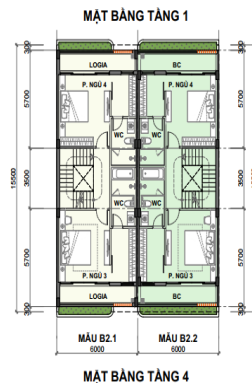
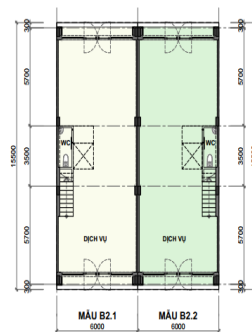
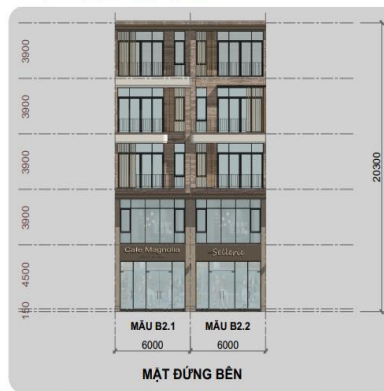
MẶT BẰNG CĂN LIỀN KỀ LOẠI 1 MẶT TIỀN

MẶT BẰNG MẪU CĂN ĐIỂN HÌNH



KEYPLAN

MẪU B2 SỐ LƯỢNG 11 LỖ



MẶT BẰNG TẦNG 3

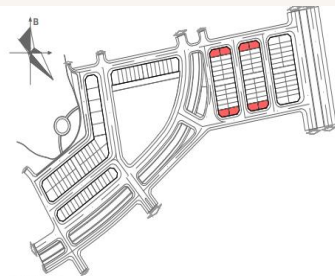


THÔNG SỐ MẪU B2.1
 Diện tích đất 93.0m²
 Diện tích XD 90m²
 Mật độ XD 96.8%
 Tổng diện tích sàn 436.2m²

THÔNG SỐ MẪU B2.2
 Diện tích đất 93.0m²
 Diện tích XD 90m²
 Mật độ XD 96.8%
 Tổng diện tích sàn 436.2m²

MẶT BẰNG LIÊN KẾ LOẠI 2 MẶT TIỀN

MẶT BẰNG MẪU CĂN ĐIỂN HÌNH

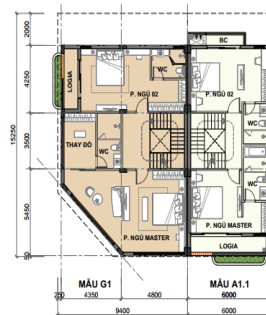
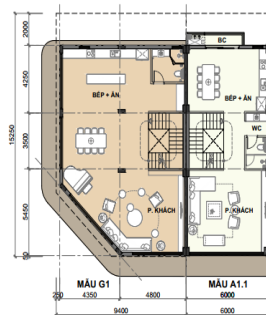
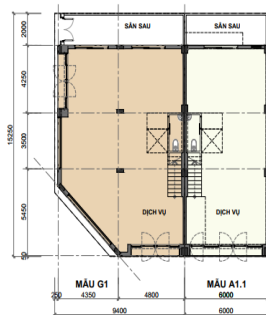


KEYPLAN

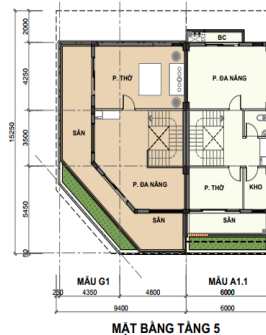
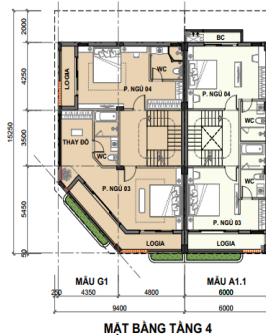
MẪU G1 SỐ LƯỢNG 08 LỖ



■ Đơn vị: A=1m tương ứng, 1cm bằng 1m

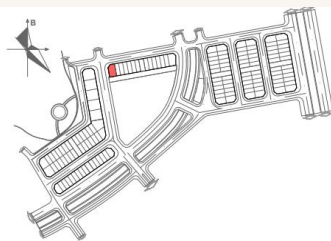


THÔNG SỐ MẪU G1
 Diện tích đất: 138.4m²
 Diện tích XD: 112.2m²
 Mật độ XD: 82.8%
 Tổng diện tích sàn: 550m²

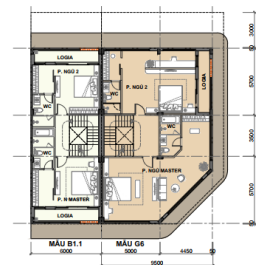
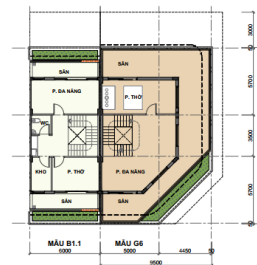
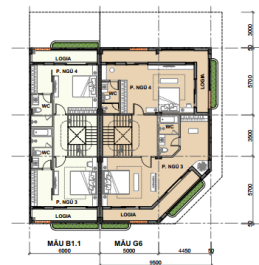
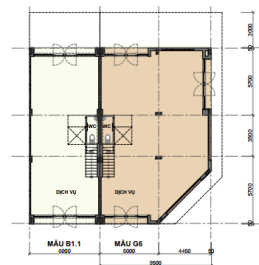
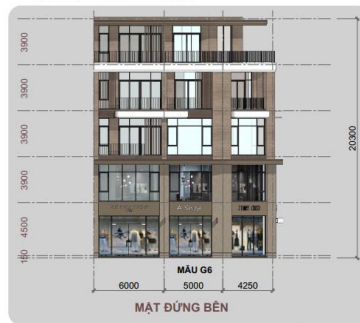


MẶT BẰNG LÔ GÓC

MẶT BẰNG MẪU CĂN ĐIỂN HÌNH



KEYPLAN
MẪU G6 SỐ LƯỢNG 01 LỖ



THÔNG SỐ MẪU G6
Diện tích đất 179.4m²
Diện tích XD 132.4m²
Mật độ XD 73.8%
Tầng diện tích sàn 648.1m²

MẶT BẰNG LÔ GÓC

VILLA – MẶT TRƯỚC



VILLA – MẶT SAU





VILLA – TOP VIEW

THÔNG TIN TÒA CAO TẦNG





TIỆN ÍCH NỔI BẬT

- 3 mặt nước: Hồ Mắt Rồng, sông Ngưu Giang & kênh Tây
- Tuyến phố đi bộ ven hồ
- 5 khu vườn Thiên Nhiên: Vườn Mây, vườn Năng, vườn Mưa, vườn Trăng, vườn Sao
- Tiện ích thuộc khối cao tầng: TTTM, bể bơi, trường mầm non chất lượng cao, vườn chân mây tầng mái,...

PHÁP LÝ ĐẦY ĐỦ - CĐT UY TÍN

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH HUNG YÊN
CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 896/QĐ-UBND
Hung Yên, ngày 18 tháng 4 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt Đồ án Điều chỉnh Quy hoạch chi tiết xây dựng tỷ lệ 1/500
Khu nhà ở Hưng Thịnh Phát

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH HUNG YÊN

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 65/2025/QH15 ngày 19/02/2025;

Căn cứ Luật Quy hoạch đô thị năm 2009;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của 37 Luật có liên quan đến quy hoạch ngày 20/11/2018;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xây dựng ngày 17/6/2020;

Căn cứ Nghị định số 37/2010/NĐ-CP ngày 07/4/2010 của Chính phủ về lập, thẩm định, phê duyệt và quản lý quy hoạch đô thị;

Căn cứ Nghị định số 72/2019/NĐ-CP ngày 30/8/2019 của Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 37/2010/NĐ-CP ngày 07/4/2010 về lập, thẩm định, phê duyệt và quản lý quy hoạch đô thị và Nghị định số 44/2015/NĐ-CP ngày 06/5/2015 quy định chi tiết một số nội dung về quy hoạch xây dựng;

Căn cứ Nghị định số 35/2023/NĐ-CP ngày 20/6/2023 của Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Xây dựng;

Căn cứ Thông tư số 04/2022/TT-BXD ngày 24/10/2022 của Bộ Xây dựng quy định về hồ sơ nhiệm vụ và đồ án quy hoạch xây dựng vùng liên huyện, quy hoạch xây dựng vùng huyện, quy hoạch đô thị, quy hoạch xây dựng khu chức năng và quy hoạch nông thôn;

Căn cứ Quyết định số 12/2022/QĐ-UBND ngày 15/4/2022 của UBND tỉnh Ban hành Quy định phân cấp quản lý và phân công nhiệm vụ về lĩnh vực quy hoạch xây dựng, kiến trúc trên địa bàn tỉnh Hưng Yên;

Căn cứ Quyết định số 30/2024/QĐ-UBND ngày 27/9/2024 của UBND tỉnh sửa đổi, bổ sung Sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ một số điều của Quy định ban

UBND TỈNH HUNG YÊN
SỞ XÂY DỰNG
CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 5258 /SXD-QLN
V/v nhà ở thấp tầng hình thành trong tương lai tại dự án Khu nhà ở Hưng Thịnh Phát

Hung Yên, ngày 25 tháng 9 năm 2026

Kính gửi: Công ty cổ phần Hưng Thịnh Phát Group.

Sở Xây dựng nhận được Văn bản số 1609/CV-HTP ngày 16/9/2026 của Công ty cổ phần Hưng Thịnh Phát Group về việc đề nghị xác nhận đủ điều kiện đưa vào kinh doanh nhà ở thấp tầng hình thành trong tương lai tại dự án Khu nhà ở Hưng Thịnh Phát (sau đây gọi là Dự án) cùng hồ sơ kèm theo,

Căn cứ quy định tại Điều 24 Luật Kinh doanh bất động sản năm 2023; khoản 2 Điều 183 Luật Nhà ở năm 2023; Điều 8 Nghị định số 96/2024/NĐ-CP ngày 24/7/2024 của Chính phủ; hồ sơ kèm theo Văn bản số 1609/CV-HTP ngày 16/9/2026, Sở Xây dựng có ý kiến như sau:

I. Thông tin về dự án

1. Tên dự án: Khu nhà ở Hưng Thịnh Phát.

2. Địa điểm xây dựng: Xã Văn Giang và xã Phụng Công, tỉnh Hưng Yên.

3. Chủ đầu tư: Công ty cổ phần Hưng Thịnh Phát Group.

- Địa chỉ trụ sở chính: Số 39 Thảo Nguyên, Khu đô thị Ecopark, xã Phụng Công, tỉnh Hưng Yên.

- Người đại diện theo pháp luật:

+ Bà Nguyễn Thị Hương Lan; Chức danh: Chủ tịch hội đồng quản trị;

Căn cước công dân số: 034178000012 do Cục Cảnh sát Quản lý hành chính về trật tự xã hội cấp ngày 24/6/2021.

+ Ông Lương Tiến Hùng; Chức danh: Tổng Giám đốc; Căn cước công dân số: 033073001927 do Cục Cảnh sát Quản lý hành chính về trật tự xã hội cấp ngày 07/5/2021.

4. Tiến độ thực hiện dự án: Hoàn thành dự án trong thời hạn 60 tháng (05 năm) kể từ ngày được cấp Quyết định chấp thuận điều chỉnh chủ trương đầu tư dự án (kể từ ngày 29/6/2025).

II. Pháp lý của Dự án:

1. Thông tin pháp lý về hồ sơ thủ tục đầu tư của dự án:

- Quyết định số 1613/QĐ-UBND ngày 11/7/2018 của UBND tỉnh về việc phê duyệt kết quả lựa chọn nhà đầu tư thực hiện dự án Khu nhà ở Hưng Thịnh Phát.

- Hợp đồng dự án đầu tư sử dụng đất dự án Khu nhà ở Hưng Thịnh Phát số 168/HDDA ngày 17/3/2020 và Phụ lục hợp đồng số 01/2023/PLHD/HDDA

UBND TỈNH HUNG YÊN
SỞ XÂY DỰNG
CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 2015 /SXD-QLN
V/v thông báo kết quả thẩm định BCNCKT đầu tư xây dựng công trình Nhà ở thấp tầng thuộc dự án Khu nhà ở Hưng Thịnh Phát

Hung Yên, ngày 31 tháng 10 năm 2025

Kính gửi: Công ty cổ phần Hưng Thịnh Phát Group.

Sở Xây dựng đã nhận hồ sơ kèm theo Tờ trình số 35/TT/TT-HTP ngày 16/10/2025 của Công ty cổ phần Hưng Thịnh Phát Group về việc thẩm định Báo cáo nghiên cứu khả thi đầu tư xây dựng công trình Nhà ở thấp tầng thuộc dự án Khu nhà ở Hưng Thịnh Phát;

Căn cứ Luật Xây dựng số 50/2014/QH13 ngày 18/6/2014 đã được sửa đổi, bổ sung một số điều theo Luật số 03/2016/QH14, Luật số 35/2018/QH14, Luật số 40/2019/QH14 và Luật số 62/2020/QH14; Luật Đường sắt số 95/2025/QH15 ngày 27/6/2025;

Căn cứ các Nghị định của Chính phủ: số 06/2021/NĐ-CP ngày 26/01/2021 Quy định chi tiết một số nội dung về quản lý chất lượng, thi công xây dựng và bảo trì công trình xây dựng; số 35/2023/NĐ-CP ngày 20/6/2023 Sửa đổi một số điều của các Nghị định thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Xây dựng; số 175/2024/NĐ-CP ngày 30/12/2024 Quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Xây dựng về quản lý hoạt động xây dựng; số 105/2025/NĐ-CP ngày 15/5/2025 quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ; số 144/2025/NĐ-CP ngày 12/6/2025 quy định về phân quyền, phân cấp trong lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Xây dựng; số 178/2025/NĐ-CP ngày 01/7/2025 quy định chi tiết một số điều của Luật Quy hoạch đô thị và nông thôn;

Căn cứ Quyết định số 69/2021/QĐ-UBND ngày 01/10/2021 của UBND tỉnh về việc Ban hành Quy định phân cấp và phân công nhiệm vụ trong quản lý dự án đầu tư xây dựng, quản lý chi phí đầu tư xây dựng công trình trên địa bàn tỉnh Hưng Yên;

Căn cứ Quyết định số 30/2024/QĐ-UBND ngày 27/9/2024 của UBND tỉnh về việc Sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ một số điều của Quy định ban hành kèm theo các Quyết định của Ủy ban nhân dân tỉnh về phân cấp và phân công nhiệm vụ trong quản lý dự án đầu tư xây dựng, quản lý chi phí đầu tư xây dựng công trình; quản lý chất lượng công trình xây dựng; quy hoạch xây dựng, kiến trúc trên địa bàn tỉnh Hưng Yên;

Căn cứ Quyết định số 136/2025/QĐ-UBND ngày 13/10/2025 của UBND tỉnh Ban hành Quy định phân cấp, phân công nhiệm vụ trong hoạt động xây dựng trên địa bàn tỉnh Hưng Yên;



5

TIỀM NĂNG
TĂNG GIÁ

TIỀM NĂNG VỀ GIAO THÔNG



- Cầu Ngọc Hồi , vành đai 3.5 2027
- Đường Đt 379 mở rộng
- Cầu Khuyến Lương
- Vành đai 4

TÁI CẤU TRÚC DÂN CƯ VÙNG LỖI VÀ ĐƯA DÂN CƯ RA CÁC KHU ĐÔ THỊ VỆ TINH



Khu vực có tuyến Metro số 14 (ga gần Ngã 5 Văn Giang, Ecopark) và tuyến Metro số 8 đi qua Văn Giang đến OceanPark trong quy hoạch giao thông vùng

KHỞI CÔNG TUYẾN ĐƯỜNG

KẾT NỐI HƯNG YÊN ĐẾN SÂN BAY QUỐC TẾ GIA BÌNH 34KM VỚI 10 LÀN XE



Hãy liên tưởng đến sân bay Fu Đông Thượng Hải.
Diện tích 40 Km vuông và 159 cửa ra máy bay.

Khi sân bay vào hoạt động đã làm thay đổi hoàn
toàn giá BĐS khu Phố Đông

TIỀM NĂNG VÙNG



KHỞI CÔNG 2 KHU CÔNG NGHIỆP LỚN TẠI VĂN GIANG 275 HA VÀ CÔNG NGHỆ CAO HƯNG YÊN 495 HA



SÂN VẬN ĐỘNG PVF

- Trung tâm Đào tạo Bóng đá Trẻ PVF hoàn thành 2027



CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC LỚN

- Hệ thống trường đại học lớn đi vào hoạt động: Đại học Mở, Đại học Bách Khoa, ĐH Xây dựng

TIỀM NĂNG VỊ TRÍ



Gần phố để kết nối cuộc sống
Kề sông để thư thái, an yên

TIỀM NĂNG GIÁ TRỊ THỰC

- 1 VƯỜN KHÍ PHONG THỦY HỒ MẮT RỒNG**
Sở hữu trọn vẹn hồ cảnh quan đẹp nhất khu vực, mang lại không gian an lành.
- 2 TUYẾN PHỐ ĐI BỘ & QUẢNG TRƯỜNG NHẠC NƯỚC**
Điểm đến vui chơi giải trí, ẩm thực và mua sắm mới của toàn khu vực.
- 3 KHẢ NĂNG TẠO THỊ NHANH CHÓNG**
Hình thành cộng đồng dân cư và hoạt động kinh doanh nhộn nhịp ngay khi bàn giao.



TIỀM NĂNG VỀ SẢN PHẨM

1

100% căn nhà đều có
mặt tiền rộng 6m.
Trần cao 4.5m

2

Phiên bản hữu hạn
130 sản phẩm

3

Tổng giá trị sản phẩm hợp lý, suất đầu tư
vừa tầm, thanh khoản cao.

4

Mặt Đứng Facade Khác Biệt

Kiến trúc hiện đại, chiều cao tầng thông
thoáng và layout tối ưu công năng.

5

Vật Liệu Tuyển Chọn

Tiêu chuẩn kỹ thuật khắt khe, duy trì độ
bền thẩm mỹ vượt thời gian.



TIỀM NĂNG LỢI NHUẬN KÉP

- **Bất động sản sống**
- **Đa dạng công năng VÀ DÒNG TIỀN**
Giá trị ở - cho thuê – kinh doanh
- **Khả năng tăng giá cơ học**

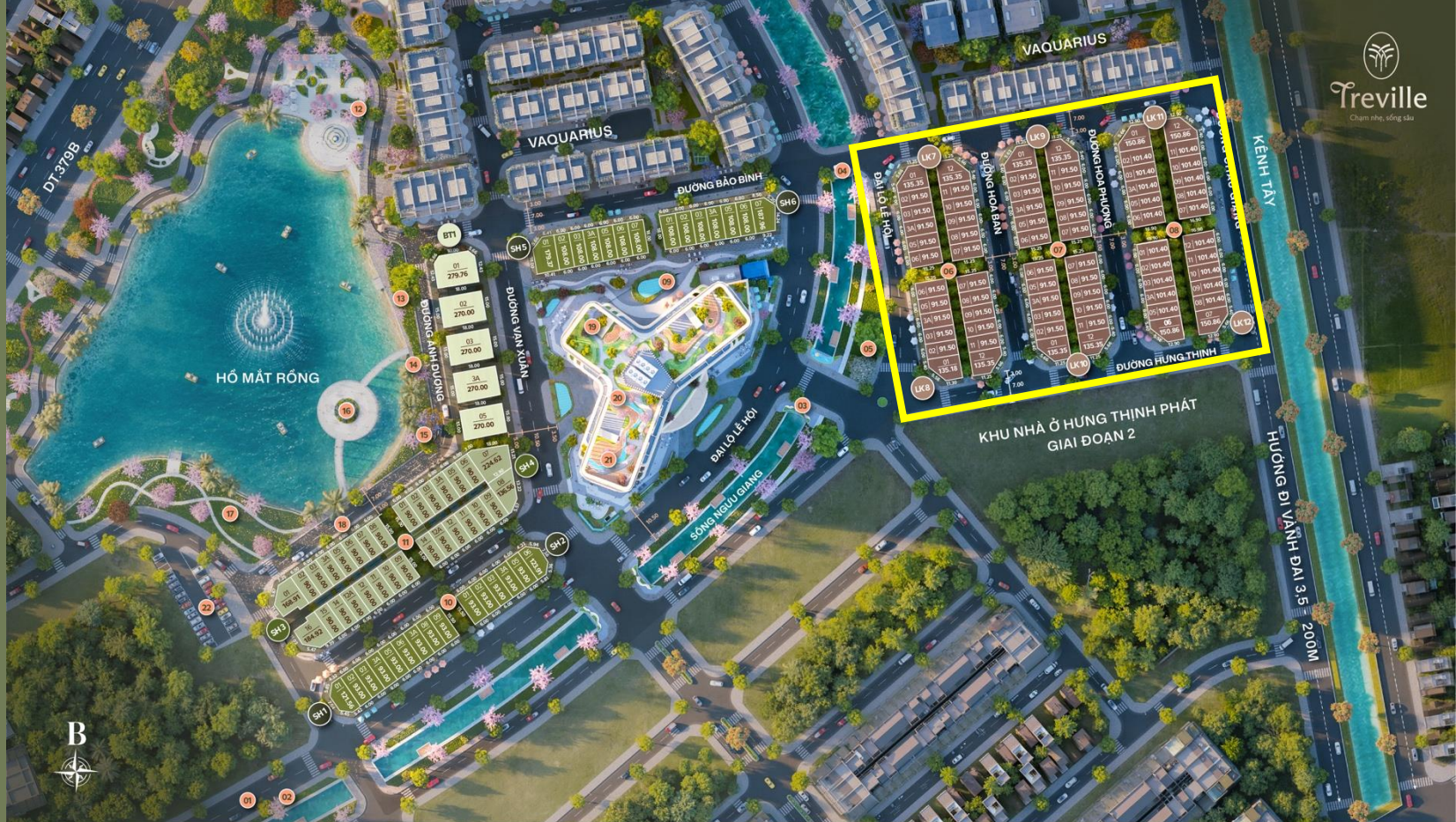




6

TIMELINE TRIỂN KHAI

QUỠ CĂN RA HÀNG GD1



CHÚ THÍCH

LIÊN KẾ

SHOPHOUSE 1 MẶT TIỀN

SHOPHOUSE 2 MẶT TIỀN

BIỆT THỰ ĐƠN LẬP

- Cổng chào
- Đường dạo ven sông
- Cầu Hưng Thịnh
- Cầu Bảo Bình
- Đội cổ nghệ thuật (*)
- Vườn Mây

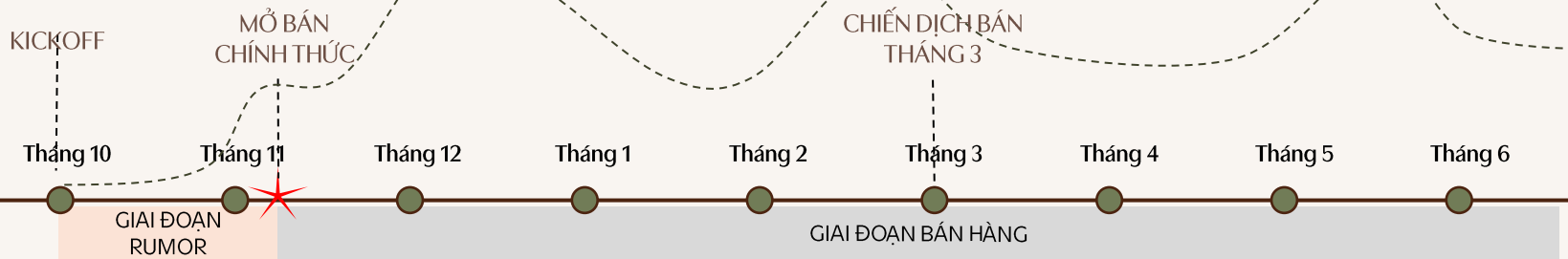
- Vườn Năng
- Vườn Trăng
- Quảng trường
- Sân vận cảnh
- Vườn Sao
- Khu giải trí ven hồ

- Biểu tượng Treville
- Vườn thảo mộc
- Vườn Tre
- Sân vận cảnh
- Khu thể thao ngoài trời
- Phố đi bộ ven hồ

- Bể bơi trong nhà
- Phòng sinh hoạt cộng đồng
- Phòng tập Gym
- Bãi đỗ xe

*Hạ tầng kỹ thuật

TRUYỀN THÔNG TỔNG



MARKETING

- Rò rỉ thông tin ra thị trường, tạo sự tò mò về dự án
- Hỗ trợ đại lý nhận booking sớm

- Triển khai các chiến dịch bán hàng
- Tạo dấu ấn mạnh mẽ về định vị, concept dự án
- Truyền thông rộng rãi các KSP trên đa kênh, để thuyết phục khách hàng mua sản phẩm

- Duy trì các kênh MKT và đẩy các key mới để hỗ trợ lực lượng bán hàng
- Liên tục mở rộng tệp khách

KINH DOANH

- Tìm kiếm, gặp gỡ đại lý
- Ký kết phân phối
- Đào tạo đại lý
- Site tour

- Các chiến dịch push doanh số bằng thưởng nóng/ quà tặng
- Đào tạo chuyên sâu
- Kiểm soát hoạt động MKT của đại lý: online, offline
- Đại lý triển khai làm thị trường: tờ rơi, phướn, tiệc trà,...
- Vinh danh đại lý, các cuộc thi cho sales, bốc thăm trúng thưởng
- Đánh giá và có phương án bổ sung/ đào tạo đại lý

GIAI ĐOẠN MARKETING

Teasing - 30 ngày đầu:

Hâm nóng thị trường, tung teaser
hé lộ tiện ích, thu thập data khách
hàng (Booking sớm).

Giai đoạn 1

After-sales/Retargeting:

Chăm sóc khách hàng cũ, tiếp tục
khai thác tệp khách tiềm năng chưa
chốt.

Giai đoạn 3

Giai đoạn 2

Opening - Ngày mở bán:

Bùng nổ truyền thông, ra mắt
bảng hàng chính thức, tổ chức sự
kiện lớn chốt giao dịch.

CÁC ĐIỂM MARKETING



ĐIỂM HIỆN HỮU

01

Phố đi bộ

02

Cầu đi bộ - Điểm checkin

03

Ánh sáng nghệ thuật

DIGITAL



Báo chí

01

OOh

02

Road show

03

Loa phường

04

05

Frame thang máy

06

Vov về điểm đến/ Ra mắt dự án mới

07

KOLS/ KOCs

08

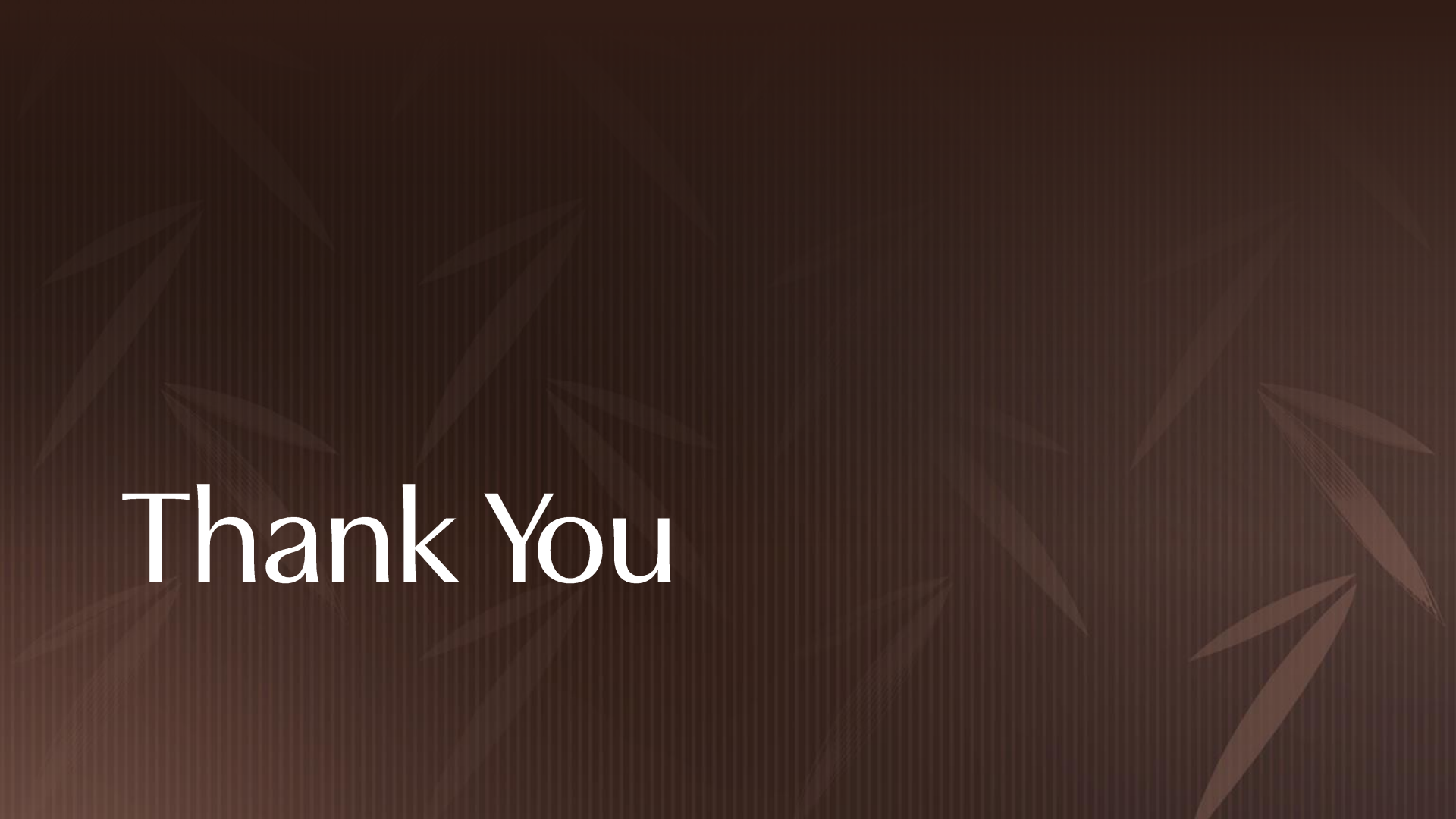
Zalo, Tiktok, Facebook

1. TẠO ĐIỂM CHECK IN VÀ KHU VUI CHƠI GIẢI TRÍ QUANH HỒ MẮT RỒNG



2. CHỢ/ PHỐ ĐI BỘ TRAFFIC THẬT TẠI DỰ ÁN ĐỂ CHUYỂN ĐỔI ĐƯỢC GIAO DỊCH





Thank You