

MARKETING DIGITAL · SEO · CONTENIDOS · REPUTACIÓN



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Rever tu narrativa digital · 2026

Estar en redes sí importa. Y sí suma.

Nadie te pide que bailes, que te vuelvas viral ni que finjas una vida de vitrina. Te pedimos algo más simple y más difícil: que quien te busque encuentre algo claro, coherente y verdadero.

- Antes de llamarte, te buscan.
- Si tú no cuentas tu historia, la cuentan otros.
- Constancia con criterio le gana a la viralidad.

Cuatro cosas que te dijeron sobre las redes.

MITO

“Tengo que bailar en TikTok para existir.”

REALIDAD

No. Tienes que ser fácil de encontrar y claro de entender. El baile es opcional; la coherencia, no.

MITO

“Mi negocio es serio, eso de las redes no va conmigo.”

REALIDAD

Justo por ser serio te buscan antes de llamarte. Lo que encuentran decide si te llaman.

MITO

“Si las redes no venden directo, no sirven.”

REALIDAD

Sirven para que te elijan cuando llegue el momento. Vender es la consecuencia, no el anzuelo.

MITO

“Mejor que nadie hable de mí.”

REALIDAD

Hablan igual: reseñas, menciones, resultados en Google. La pregunta es si tú participas de esa conversación.

No venimos a venderte un personaje. Venimos a ayudarte a contar lo que sí eres.

Rever es la forma de trabajar.

Cuatro maneras de aplicarla.

01 **Rever** tu estrategia.

Saber dónde estás, qué dices y hacia dónde vas.

02 **Rever** tus contenidos.

Decir lo que eres, con constancia y con criterio.

03 **Rever** tu posicionamiento.

Que te encuentren cuando te buscan.

04 **Rever** tu reputación.

Que lo que se dice de ti se parezca a lo que eres.

Cada Rever se contrata suelto o dentro de un paquete.

Rever tu estrategia.

Antes de publicar, entender. Miramos tu presencia de frente —canales, audiencia, competencia— y definimos qué decir, a quién y para qué.

IDEAL SI...

Publicas, pero no sabes hacia dónde va todo eso.

QUÉ INCLUYE

- **Auditoría 360**
Radiografía de tus canales, tu audiencia y tu competencia.
- **Narrativa de marca**
Qué cuentas, con qué tono y por qué te deberían creer.
- **Plan de contenidos y objetivos**
Líneas editoriales y metas claras, no un calendario porque sí.
- **Rol de cada canal**
Cada canal con una función. Lo que no aporta, se va.
- **Dashboard de KPIs**
Números que sirven para decidir, no para decorar.
- **Informe y comité mensual**
Una conversación de estrategia, no un PDF que nadie abre.

Rever tus contenidos.

Constancia con criterio. Contenido que educa, entretiene y suena a ti —no a plantilla— para que tus canales estén vivos y tengan sentido.

IDEAL SI...

Tus redes están quietas, desordenadas o sin voz propia.

QUÉ INCLUYE

- **Gestión de redes sociales**
Parrilla, publicación e interacción en todos tus canales.
- **Piezas gráficas**
Diseño alineado con la identidad de tu marca.
- **Video corto**
Grabación y edición de videos pensados para redes.
- **Historias y presencia diaria**
Para que se note que hay alguien del otro lado.
- **Blog**
Artículos que respaldan tu experiencia y trabajan tu SEO.
- **Newsletter**
Tu voz directo en la bandeja de tu audiencia.

Rever tu posicionamiento.

Que te encuentren cuando te buscan. Trabajamos tu sitio y tus contenidos para que Google entienda —y recomiende— lo que haces.

IDEAL SI...

Tu sitio existe, pero casi nadie llega a él.

QUÉ INCLUYE

- **Diagnóstico web**
Qué funciona, qué estorba y qué falta en tu sitio.
- **Investigación de palabras clave**
Lo que tu cliente escribe de verdad, no lo que suponemos.
- **Estrategia SEO a la medida**
Prioridades claras, sin fórmulas mágicas.
- **Blogs optimizados**
Contenido que responde preguntas reales.
- **Optimización de lo existente**
Mejorar lo que ya tienes antes de producir más.
- **Seguimiento mensual**
Posiciones, tráfico y ajustes según lo que muestran los datos.

Rever tu reputación.

Lo que dicen de ti —en Google, en reseñas, en redes— ya está pasando. Lo vigilamos, lo ordenamos y te ayudamos a responder con calma y con criterio.

IDEAL SI...

Dicen algo de ti que no te gusta... o no sabes qué dicen.

QUÉ INCLUYE

- **Mapa de reputación**

Qué muestra hoy Google cuando alguien te busca.

- **Monitoreo de menciones**

Nos enteramos antes que tus clientes.

- **Gestión de reseñas**

Respuestas cuidadas y una estrategia para conseguir más.

- **Manejo de crisis**

Protocolo, mensajes y acompañamiento cuando algo se sale de control.

- **Reputación de marca personal**

Para fundadores, voceros y profesionales.

- **Resultados en Google**

Trabajamos lo que sí se puede mejorar. No prometemos borrar internet.

Cuatro paquetes.

Un solo criterio: cuánto quieres ver.

Suben por nivel de mirada y de estrategia, no por cantidad de publicaciones.

NIVEL 1

OJO

Diagnosticar y arrancar

Ver con claridad dónde estás y por dónde empezar. Un proyecto puntual, sin compromiso mensual.

NIVEL 2

ROTOR

Presencia constante

Que tus canales se muevan cada semana, con dirección y sin periodos de silencio.

NIVEL 3

RADAR

Posicionamiento y reputación

Que te encuentren y que lo que se diga de ti sume: escucha, SEO y reputación.

NIVEL 4

RECONOCER

Ecosistema completo

Todo conectado y medido. Que te reconozcan... y que te vuelvas a conocer.

Los cuatro nombres son palíndromos: se leen igual de ida y de vuelta. Como REVER.

¿Ninguno encaja? Armamos uno a tu medida con los Rever sueltos.

NIVEL 1

OJO

Diagnosticar y arrancar

- Auditoría 360 de canales, audiencia y competencia
- Mapa de reputación: qué dice Google de ti
- Diagnóstico web y de búsqueda
- Narrativa de marca: qué contar y cómo
- Piloto: primer ciclo de contenidos
- Informe de hallazgos y ruta recomendada

MODALIDAD

Proyecto puntual, sin compromiso mensual

IDEAL PARA

Quien duda, quien recién llega o quiere saber por dónde empezar.

NIVEL 2

ROTOR

Presencia constante

- Plan de contenidos y objetivos
- Gestión de redes: parrilla, publicación e interacción
- Piezas gráficas y video corto cada mes
- Distribución en todos tus canales
- Monitoreo básico de menciones
- Base de posicionamiento: palabras clave y recomendaciones web
- Reporte mensual

MODALIDAD

Acompañamiento mensual

IDEAL PARA

Marcas que necesitan estar activas y coherentes, sin periodos de silencio.

NIVEL 3

RADAR

Posicionamiento y reputación

- Todo lo de Rotor
- Estrategia SEO y estrategia de reputación
- SEO continuo sobre tu sitio
- Blog y newsletter con criterio SEO
- Monitoreo de menciones y gestión de reseñas
- Trabajo sobre lo que aparece en Google
- Reporte mensual con ajustes

MODALIDAD

Acompañamiento mensual

IDEAL PARA

Quien ya está activo y quiere que lo encuentren y que lo que se diga de él sume.

NIVEL 4

RECONOCER

Ecosistema completo

- Todo lo de Radar
- Dirección estratégica: objetivos, audiencias, mensajes y rol de cada canal
- Historias, marca personal y contenido multicanal
- SEO integrado con web, contenidos y redes
- Gestión completa de reputación y plan de crisis
- Dashboard de KPIs, informe y comité estratégico mensual
- Evaluación de nuevas plataformas y oportunidades

MODALIDAD

Acompañamiento mensual

IDEAL PARA

Marcas y fundadores que quieren un solo equipo cuidando todo el ecosistema.

Qué incluye cada paquete.

	OJO	ROTOR	RADAR	RECONOCER
Estrategia	Auditoría 360 y narrativa	Plan de contenidos y objetivos	Estrategia SEO y de reputación	Dirección estratégica, KPIs y comité
Contenidos	Piloto: primer ciclo	Redes, piezas gráficas y video corto	+ Blog y newsletter	+ Historias, marca personal y multicanal
Posicionamiento	Diagnóstico web y de búsqueda	Base: palabras clave y recomendaciones	SEO continuo y blogs optimizados	SEO integrado con web y redes
Reputación	Mapa de reputación	Monitoreo básico de menciones	Monitoreo, reseñas y resultados en Google	Gestión completa y plan de crisis
Reporte	Informe de hallazgos y ruta	Reporte mensual	Reporte mensual con ajustes	Dashboard, informe y comité mensual
Modalidad	Proyecto puntual	Mensual	Mensual	Mensual

Los paquetes se pueden combinar con cualquier Plus y cada Rever puede contratarse por separado.



Y si quieres más, le sumas un Plus.

La “P” de nuestro isotipo es de Plus: valor que se suma. Se agregan a cualquier paquete o se contratan solos.

+ 01

Desarrollo web y landing pages

Sitios y páginas pensados desde la estrategia, no al revés: claros para las personas y entendibles para Google.

+ 02

Pauta en Meta y X

Estrategia, presupuesto mensual, segmentación, pruebas y reporte. La inversión en las plataformas va aparte.

+ 03

Consultorías

Sesiones con criterio para revisar tu presencia, afinar tu narrativa o destrabar una decisión.

+ 04

Marca personal

Para fundadores, voceros y profesionales: su voz y la de la marca, articuladas y con experiencia visible.

Primero ver. Después, hacer.

01

Ver

Escuchamos y diagnosticamos: tu marca, tu audiencia y el contexto en el que compites.

02

Re-ver

Definimos narrativa, objetivos y el papel de cada canal.

03

Hacer

Creamos, publicamos y activamos, cuidando cada pieza.

04

Medir

Reporte mensual y ajustes según lo que muestran los datos.

LO QUE NO HACEMOS

No te vendemos un personaje.

No prometemos fórmulas mágicas.

No usamos jerga inflada ni letras chiquitas.



¿Empezamos por rever?

Cuéntanos qué quieres cambiar de tu narrativa digital.

[correo] · [teléfono] · [sitio web]

PORTAFOLIO DE SERVICIOS · 2026