

PAMELA NAVARRO

MTRA. COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

pamela.navarroha@gmail.com
(238) 39 00818
Puebla

ACERCA DE MÍ

Mi trayectoria se define por mi pasión por el marketing, mi habilidad para trabajar eficazmente en equipo y mi compromiso con la actualización profesional constante. Estoy motivada por los desafíos y emocionada por contribuir al éxito de equipos y proyectos innovadores en el ámbito del marketing.

EDUCACIÓN

UDLAP

Licenciatura Comunicación
2006 - 2010

UDLAP

Maestría Comunicación y Medios Digitales
2018-2020

Universidad Anáhuac

Design with Creative Technologies
2022

Google

Google AI Essentials
2025

HABILIDADES

- Comunicación Asertiva.
- Gestión de Activos.
- Liderazgo.
- Resolución de problemas.
- Trabajo en equipo.

IDIOMAS

- Inglés (AVANZADO)

LINKEDIN

- Pamela Navarro Herrera

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Fundadora

Puppies Food - 2021 - Actualidad

Como emprendedora poblana, he desarrollado cada aspecto de mi e-commerce de alimentos para mascotas Puppies Food. Desde la creación de la marca y la tienda en línea hasta la gestión del inventario y la implementación de estrategias de marketing, he adquirido una valiosa experiencia en el mundo del emprendimiento.

Profesor Cátedra

Tecnológico de Monterrey - 2023 - Actualidad

Como profesora en la carrera de comunicación, he tenido la oportunidad de liderar un equipo de 5 profesores de nivel licenciatura, logrando el desarrollo exitoso y creativo de campañas publicitarias en medios digitales para B2B y B2C. Asimismo, mi rol ha sido esencial en la capacitación de futuros profesionales para diseñar campañas que se alineen con los objetivos estratégicos de socios formadores, que impacten positivamente en los resultados empresariales.

- Coordiné de forma simultánea las campañas para 4 empresas en el sistema Tec dirigiendo a un equipo de 5 profesores y 22 alumnos.

Especialista en Marketing Digital

Pastelerías La Zarza - 2019 a 2024

He liderado la generación y ejecución de la estrategia digital de Pastelerías La Zarza, logrando un crecimiento sostenido en el mercado mexicano. Mi rol incluyó la coordinación exitosa de campañas publicitarias en medios digitales y televisión, así como el desarrollo de estrategias regionales que han incrementado significativamente la generación de leads y optimizado el embudo de ventas. Además, he introducido procedimientos innovadores de servicio que han mejorado notablemente la experiencia del cliente. Estas iniciativas han consolidado la identidad de la marca a nivel nacional y me han permitido desarrollar mis habilidades en la gestión estratégica y operativa para alcanzar objetivos comerciales ambiciosos.

- Aumenté engagement de Pastelerías La Zarza en RRSS de 2.05% a 6% con estrategias innovadoras.
- Logré aumentos de hasta el 606.66% en ventas en productos de impulso clave.
- Obtuvimos un ROAS del 401.70% con la campaña "Impulso de Delivery".
- Estrategia "3x2 en Panadería" alcanzó una conversión de hasta el 28%

Community Manager

TV Azteca Puebla - 2017 a 2019

Lideré estrategias digitales innovadoras que expandieron significativamente el alcance de TV Azteca Puebla en los municipios de la región, incrementando la interacción y el engagement con la audiencia local. Además, desarrollé y promoví exitosos productos comerciales mediante plataformas de redes sociales, al tiempo que creaba contenido multimedia relevante y atractivo que destacaba la identidad distintiva de la marca. Estas iniciativas no solo fortalecieron la presencia de TV Azteca Puebla en el mercado local, sino que también demostraron mis habilidades gerenciales en la formulación y ejecución de estrategias efectivas para alcanzar y superar objetivos comerciales.

- Desarrollé estrategia RRSS inclusiva, escalada nacionalmente, ampliando alcance y promoviendo inclusividad.
- Lideré estrategia digital en TV Azteca Puebla, posicionando su Facebook como líder regional en alcance.



PAMELA NAVARRO

MTRA. COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

pamela.navarroha@gmail.com
(238) 39 00818
Puebla

ACERCA DE MÍ

Maestra en Comunicación y Medios Digitales y especialista en marketing estratégico con amplia trayectoria en la industria digital y en la docencia universitaria a nivel superior. Profesora de cátedra comprometida con el Modelo Tec21, con experiencia liderando equipos docentes y vinculando a los estudiantes con socios formadores para el desarrollo de campañas de alto impacto en entornos B2B y B2C. Combino la experiencia práctica como fundadora de proyectos e-commerce y líder de estrategias digitales en marcas consolidadas con una visión pedagógica orientada a la innovación, la tecnología y el pensamiento crítico.

EDUCACIÓN

UDLAP

Licenciatura Comunicación
2006 - 2010

UDLAP

Maestría Comunicación y Medios Digitales
2018-2020

Universidad Anáhuac

Design with Creative Technologies
2022

Google

Google AI Essentials
2025

HABILIDADES

- Comunicación Asertiva
- Dirección de Equipos de Alto Rendimiento
- Resolución de problemas
- Trabajo en equipo
- Innovación y Docencia
- Marketing y Analíticab.
- Resolución de Problemas Complejos
- Pensamiento Estratégico.

LINKEDIN

- Pamela Navarro Herrera

SITIO WEB

https://pamelanavarro.com

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Fundadora

Puppies Food - 2021 - Actualidad

Creación, gestión y escalamiento de modelo de negocio digital (e-commerce), liderando áreas clave como operaciones, control de inventarios, optimización de canales de venta online y posicionamiento de marca.

Profesor Cátedra

Tecnológico de Monterrey - 2023 - Actualidad

- Liderazgo y coordinación académica de equipos docentes multidisciplinarios y grupos numerosos de estudiantes de licenciatura en la creación y ejecución de estrategias publicitarias y de comunicación digital para socios formadores (B2B y B2C).
- Diseño e implementación de experiencias de aprendizaje basadas en retos reales, asegurando que las competencias de los alumnos se alineen con las necesidades estratégicas de la industria y las tendencias del marketing digital.
- Coordinación simultánea de proyectos estratégicos para múltiples empresas aliadas al sistema Tec, guiando metodológicamente tanto a profesores como a alumnos hacia resultados medibles.

Especialista en Marketing Digital

Pastelerías La Zarza - 2019 a 2024

- Liderazgo de la estrategia digital y omnicanal, optimizando el embudo de ventas y la generación de leads a nivel nacional.
- Logros destacados:
- Incremento del engagement en redes sociales de 2.05% a 6% y obtención de un ROAS de 401.70% en la campaña "Impulso de Delivery".
- Aumento de hasta 606.66% en ventas de productos de impulso clave y 28% de conversión en la estrategia "3x2 en Panadería".

Community Manager

TV Azteca Puebla - 2017 a 2019

- Diseño y ejecución de estrategias digitales y de contenidos multimedia para la región Puebla-Tlaxcala, fortaleciendo el posicionamiento y la interacción con la audiencia.
- Logros destacados:
- Posicionamiento del Facebook de TV Azteca Puebla como líder regional en alcance mediante campañas de alto impacto.
- Desarrollo de una estrategia de redes sociales inclusiva escalada a nivel nacional.

IDIOMAS

- Inglés (Avanzado)



PAMELA NAVARRO

MTRA. COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

pamela.navarroha@gmail.com
(238) 39 00818
Puebla

ACERCA DE MÍ

Mi trayectoria se define por mi pasión por el marketing, mi habilidad para trabajar eficazmente en equipo y mi compromiso con la actualización profesional constante. Estoy motivada por los desafíos y emocionada por contribuir al éxito de equipos y proyectos innovadores en el ámbito del marketing.

EDUCACIÓN

UDLAP

Licenciatura Comunicación

2006 - 2010

UDLAP

Maestría Comunicación y Medios Digitales

2018-2020

Universidad Anáhuac

Curso Graphic Design with Creative Technologies

2022

HABILIDADES

- Comunicación Asertiva.
- Gestión de Activos.
- Liderazgo.
- Resolución de problemas.
- Trabajo en equipo.

IDIOMAS

- Inglés (AVANZADO)

REFERENCIAS

- Aileen Pinzón / (222) 293 4804

Gerente de Mercadotecnia /

Pastelerías La Zarza.

- Otto Vinay / (222) 568 4183

Jefe de Mercadotecnia / TV Azteca Puebla.

LINKEDIN

- Pamela Navarro Herrera

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Fundadora

Puppies Food - 2021 - Actualidad

Como emprendedora, he desarrollado cada aspecto de mi e-commerce de alimentos para mascotas, Puppies Food. Desde la creación de la marca y la tienda en línea hasta la gestión del inventario y la implementación de estrategias de marketing, he adquirido una valiosa experiencia en el mundo del emprendimiento.

Profesor Cátedra

Tecnológico de Monterrey - 2023 - Actualidad

Como profesora en la carrera de comunicación, he tenido la oportunidad de liderar un equipo de 5 profesores de nivel licenciatura, logrando el desarrollo exitoso y creativo de campañas publicitarias en medios digitales para B2B y B2C. Asimismo, mi rol ha sido esencial en la capacitación de futuros profesionales para diseñar campañas que se alineen con los objetivos estratégicos de socios formadores, que impacten positivamente en los resultados empresariales.

- Coordiné de forma simultánea las campañas para 4 empresas en el sistema Tec dirigiendo a un equipo de 5 profesores y 22 alumnos.

Especialista en Marketing Digital

Pastelerías La Zarza - 2019 a 2024

He liderado la generación y ejecución de la estrategia digital de Pastelerías La Zarza, logrando un crecimiento sostenido en el mercado mexicano. Mi rol incluyó la coordinación exitosa de campañas publicitarias en medios digitales y televisión, así como el desarrollo de estrategias regionales que han incrementado significativamente la generación de leads y optimizado el embudo de ventas. Además, he introducido procedimientos innovadores de servicio que han mejorado notablemente la experiencia del cliente. Estas iniciativas han consolidado la identidad de la marca a nivel nacional y me han permitido desarrollar mis habilidades en la gestión estratégica y operativa para alcanzar objetivos comerciales ambiciosos.

- Aumenté engagement de Pastelerías La Zarza en RRSS de 2.05% a 6% con estrategias innovadoras.
- Logré aumentos de hasta el 606.66% en ventas en productos de impulso clave.
- Obtuvimos un ROAS del 401.70% con la campaña "Impulso de Delivery".
- Estrategia "3x2 en Panadería" alcanzó una conversión de hasta el 28%

Community Manager

TV Azteca Puebla - 2017 a 2019

Lideré estrategias digitales innovadoras que expandieron significativamente el alcance de TV Azteca Puebla en los municipios de la región, incrementando la interacción y el engagement con la audiencia local. Además, desarrollé y promoví exitosos productos comerciales mediante plataformas de redes sociales, al tiempo que creaba contenido multimedia relevante y atractivo que destacaba la identidad distintiva de la marca. Estas iniciativas no solo fortalecieron la presencia de TV Azteca Puebla en el mercado local, sino que también demostraron mis habilidades gerenciales en la formulación y ejecución de estrategias efectivas para alcanzar y superar objetivos comerciales.

- Desarrollé estrategia RRSS inclusiva, escalada nacionalmente, ampliando alcance y promoviendo inclusividad.
- Lideré estrategia digital en TV Azteca Puebla, posicionando su Facebook como líder regional en alcance.