COMADRES

BUSINESS GROUP

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

SEPTIEMBRE 2026



ÍNDICE

Concepto 2

Logotipo 3

Isotipo 4

Tipografía 5

Cromática 6

Escala de Grises 8

Grafimetría 9

Tamaños 10

Restricciones 11

Aplicaciones 12







CONCEPTO DE MARCA

COMADRES Business Group es una marca de servicios profesionales especializada en acompañar a emprendedores y organizaciones en la construcción y el crecimiento de sus negocios. Su propuesta integra estrategia empresarial, identidad corporativa, comunicación, marketing y comercialización para desarrollar soluciones ajustadas a la realidad, los objetivos y la etapa de cada cliente.

Ofrece confianza, conocimiento, conexión y dirección. Su identidad visual representa las distintas rutas que puede seguir un negocio. Expresa una manera de trabajar flexible, estratégica y personalizada, en la que las ideas se organizan hasta convertirse en decisiones y acciones concretas.

Con presencia en Ecuador y Estados Unidos, actúa como una guía profesional que aporta claridad, estructura y enfoque, para que cada negocio encuentre una ruta coherente para fortalecer su marca.

LOGOTIPO

COMADRES
BUSINESS GROUP

ISOTIPO

El isotipo de COMADRES parte de la forma del infinito para representar una relación de acompañamiento que se mantiene activa durante las distintas etapas de un negocio. Comunica confianza, complicidad y colaboración: una relación cercana en la que las ideas se analizan, se fortalecen y encuentran una dirección.

Su trazo continuo refleja que el desarrollo empresarial no ocurre de manera lineal. Cada negocio atraviesa cambios, y nuevas oportunidades que requieren rutas diferentes. El isotipo propone un proceso de evolución constante. La combinación de curvas y dirección visual sintetiza la capacidad de adaptarse, conectar distintas áreas y construir soluciones integrales para que cada marca avance con claridad y enfoque.



TIPOGRAFÍA

COMADRES

RESANO regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " · $ % & / ( ) = ? ¿ ^ ¨ _ : ;

BUSINESS GROUP

DIN LightAlternate

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " · $ % & / ( ) = ? ¿ ^ * ¨ _ : ;

CROMÁTICA

C: 100 %
M: 58 %
Y: 48 %
K: 49 %

R: 0 %
G: 58 %
B: 72 %
#003A48

PANTONE 309 C

2 C

C: 22 %
M: 16 %
Y: 18 %
K: 1 %

R: 208 %
G: 207 %
B: 206 %
#D0CFCE

3252 C

C: 67 %
M: 1 %
Y: 29 %
K: 0 %

R: 102 %
G: 183 %
B: 189 %
#66B7BD

CROMÁTICA


COMADRES
BUSINESS GROUP
COMADRES
BUSINESS GROUP
COMADRES
BUSINESS GROUP

ESCALA DE GRISES

C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 70 %



BUSINESS GROUP

C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 35 %

GRAFIMETRÍA



Porcentaje a respetar
para aplicación junto
a otros elementos.

TAMAÑOS SUGERIDOS

La aplicación de la marca puede realizarse en cualquier tamaño sin existir una restricción máxima. Ha sido generada en vectores, lo que garantiza su nitidez al ser aplicada desde Adobe Illustrator.

En caso de requerir aplicaciones en espacios pequeños, la marca puede tener una limitación de tamaño sugerido para aplicación, detallada junto a esta descripción.

Siempre es mejor aplicar la marca junta, sin embargo, existe la posibilidad de utilizar para aplicaciones concretas únicamente el isotipo, siempre y cuando, la marca completa o el nombre de la marca acompañen dentro de la misma diagramación esta aplicación.

El tamaño mínimo sugerido es para garantizar la legibilidad.





RESTRICCIONES DE USO DE MARCA

La marca no debe distorsionarse bajo ningún concepto. Ni su forma ni su tipografía debe ser alterada.

Las limitaciones de color para su aplicación se detallan en páginas anteriores. Y a continuación, se detallan las restricciones de aplicación.





Restricción en otros fondos de color que no correspondan a la marca. No se permite el uso de otro color de ítems.





Restricción en fondo fotográfico que dañe legibilidad. Tampoco separar elementos de la marca.

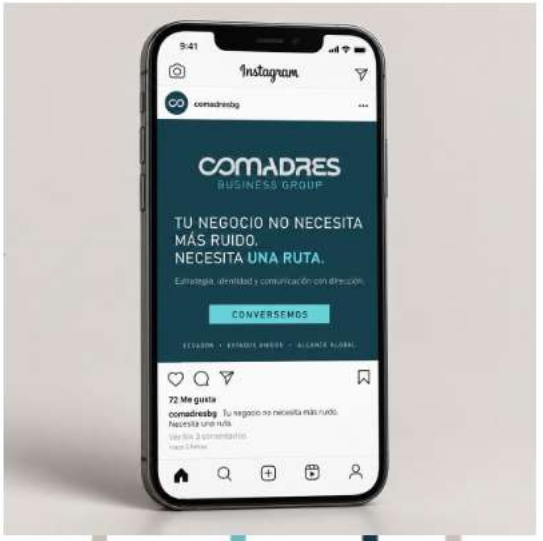




No distorsionar, achatar, inclinar o desproporcionar la marca.

APLICACIONES PERMITIDAS

El logotipo deberá aplicarse completo y en los colores establecidos siempre que sea posible.
En cuanto a las aplicaciones cromáticas, debe aplicarse únicamente en la cromática definida en este manual. Sin embargo, en caso de requerir una aplicación sobre fondo fotográfico, la marca debe aplicarse sobre la figura detallada o en un espacio donde no pierda legibilidad. En caso de ser aplicado junto con otras marcas y el fondo sea llano pero en otro color, también debe aplicarse como sello blanco.











Diseño de marca: Jazmin Erazo Rivas / info@domoproecuador.com