



BROCHURE

360

THD.Lateral

-CREEMOS EN EL **DESARROLLO E INNOVACIÓN** COMUNICACIONAL
ESTRATÉGICA, EN TORNO A LOS NUEVOS PARADIGMAS
DIGITALES TECNOLÓGICOS Y COLECTIVIDAD-

(NO ES NECESARIO QUE LO LEAS COMPLETO, ES SÓLO NUESTRA FÓRMULA SECRETA)

ORIENTACIÓN

hacia la confluencia y facilitación de servicios comerciales/comunicacionales multidisciplinarios digitales como el desarrollo organizacional, direccionados hacia una alta gama de estructuras industriales, empresariales, públicas, privadas y corporativas, de mayor o menor nivel, con foco en la búsqueda, investigación y experimentación hacia nuevas metodologías, neuroprocesos y la industria 4.0. para el desarrollo sustentable en relación a los paradigmas mercantiles y organizacionales del hoy. El método científico es nuestra base para el alcance de objetivos y el éxito de cada proyecto, así como un sistema basado en la mejora constante.

OBJETIVO

THD Lateral tiene como objetivo principal el orientar la producción de nuevas estrategias de trabajo hacia las nuevas tecnologías y formas para la comunicación y cognición (físicas como virtuales) en un flujo con conceptos como el ambient awareness, actuando como gestores y productores, como también facilitadores entre creadores en una red de trabajo móvil; en un mundo y mercado en constante fluctuación y cambios, es indispensable la adaptación y flujo en torno a los nuevos estilos de vida que surgen día a día, los contextos sociales contemporáneos, nuevos sistemas organizacionales y así mismo hacia los nuevos modelos culturales para el logro de insight y nuevas improntas.

CREENCIAS

Creemos en procesos que cuentan con la inclusión de distintos profesionales jóvenes y destacados en sus áreas de expertise de acuerdo a la escala de cada proyecto, estableciendo así modelos diferentes y móviles de acuerdo a cada necesidad.

La integralidad en el servicio es una fortaleza expansiva, comprometiendo una visión sistémica, para lograr así un resultado con sentido y concreto, que tiene su síntesis en la efectividad del proyecto.

El conocimiento, la verdad, la lógica son los pilares fundamentales que rigen nuestro camino.

RESULTADOS

que corresponden a la combinación de habilidades, tecnología y conocimientos, sistemas de trabajo basados en el método científico, métodos de investigación cuantitativos como cualitativos, procesos de desarrollo organizacional efectivos y expertises especializadas en relación a proyectos integrales con contenido de interacción para el usuario, valor de uso, experiencia, expectativas, sentido, economía y rentabilidad, eficiencia, estética y funcionalidad; el lineamiento principal está dirigido hacia la satisfacción de las necesidades en el panorama real con objetivos reales.

VALOR

Sabemos que una nueva asociación considera riesgos como beneficios. Es por esto que al asociarte junto a THD Lateral para el desarrollo de tu proyecto, estarás alineado con nuestras fortalezas principales, y así diversos beneficios:

- +Rapport
- +Método científico
- +Asesoría personalizada
- +Ética profesional
- +Productos a medida
- +Resguardo legal
- +Eficiencia y eficacia
- +Vanguardia
- +Feedback y producción de conocimiento
- +Mejora constante



“TECNOLOGÍA

POSMODERNIDAD

ECOLOGÍA

INVESTIGACIÓN”

LO QUE IMPORTA

DESARROLLO

Emprender es abrir nuevos caminos, lo cual es siempre un desafío con nuevos riesgos y beneficios. En THD Lateral conocemos este camino como la palma de nuestras manos, por lo que tenemos una expertise en el desarrollo de cada área para la activación de nuevas ideas y marcas.

Si necesitas un branding y apoyo 360 para desarrollar el concepto comunicacional de tu proyecto y/o tu producto, emprendimiento o idea de negocio, a través de acciones propias del design thinking, desde la etapa 0 hacia el mercado. Te invitamos a concretar una alianza junto a nosotros, y así impulsar tus metas a través del trabajo en conjunto.

ACTIVACIÓN

+Proyectos Integrales

+Imagen e Identidad

INTEGRACIÓN

PROYECTOS INTEGRALES



Desarrollamos un proceso de branding integral, cubriendo todas las fases y áreas necesarias para transferir productos, servicios y proyectos desde la idea hasta la realidad.

Procesos:

- +Conceptualización
- +Dirección de arte
- +Redacción creativa
- +Prisma de Identidad de Marca
- +Imagen e Identidad
- +Marketing digital
- +Investigación (buyer persona) y segmentación
- +Prototipaje
- +Testeo y Retroalimentación
- +Análisis estructural - CANVAS
- +Asesoría y planificación estratégica
- +Asesoría y planificación comercial

IMAGEN E IDENTIDAD



para diversas entidades de carácter comercial y comunicacional las cuales han desarrollado sus proyectos de branding junto a nosotros, fortaleciendo los cimientos que constituyen la proyección empresarial y corporativa.

+Conceptualización / Dirección de Arte /
Imagen Publicitaria

+Diseño Estacionario / Papelería

+Identidad y Comunicación Corporativa

+Diseño de Imagen y Marca

+Web Multimedia y Plataformas Digitales

+Fotografía Publicitaria

+Registro Corporativo

+Producción Audiovisual

+Social Media

+Infraestructura

+Product Design y Merchandising

+Producción de Eventos

CONCEPTUALIZACIÓN DIRECCIÓN DE ARTE IMAGEN PUBLICITARIA



Campañas comunicacionales estratégicas y Publicidad, en donde la creatividad converge con el concepto, el insight y awareness del sujeto.

El proceso de comunicación corresponde al eje central en relación a la visión de mundo del cliente, en conjunto con el producto que se entrega hacia el imaginario colectivo. La alineación con la promesa corporativa e institucional es clave para el éxito y llegada del mensaje en el grupo objetivo.

La visualidad transmite mensajes precisos para la influencia sobre el actuar del individuo, representada en niveles de comprensión y complejidad para el receptor o el público al cual se desea alcanzar, adecuándose a él y a una actitud ideal de impacto.

La finalidad de cada proyecto visual se adapta a diversos formatos y plataformas de difusión tanto como físicos, virtuales, social media, contest, corporativo, internos, entre otros.

Áreas de desarrollo:

- +Campañas publicitarias
- +Dirección de arte
- +Redacción creativa
- +Gráfica publicitaria
- +Conceptualización
- +Análisis y construcción de imagen
- +Digital

DISEÑO ESTACIONARIO PAPELERÍA



Parte de la identidad corporativa se transmite a través del diseño gráfico físico. Permitimos a cada marca generar un contacto directo hacia la memoria de sus clientes y/o colaboradores, y con esto el posicionamiento de la información dentro del grupo en relación a un formato y objetivo específico.

Áreas de desarrollo:

- +Brochure
- +Catálogo
- +Tríptico
- +Flyer
- +Afiche
- +Material corporativo
- +Digital
- +Gigantografía
- +Pendon
- +Invitación
- +Postal

IDENTIDAD CORPORATIVA



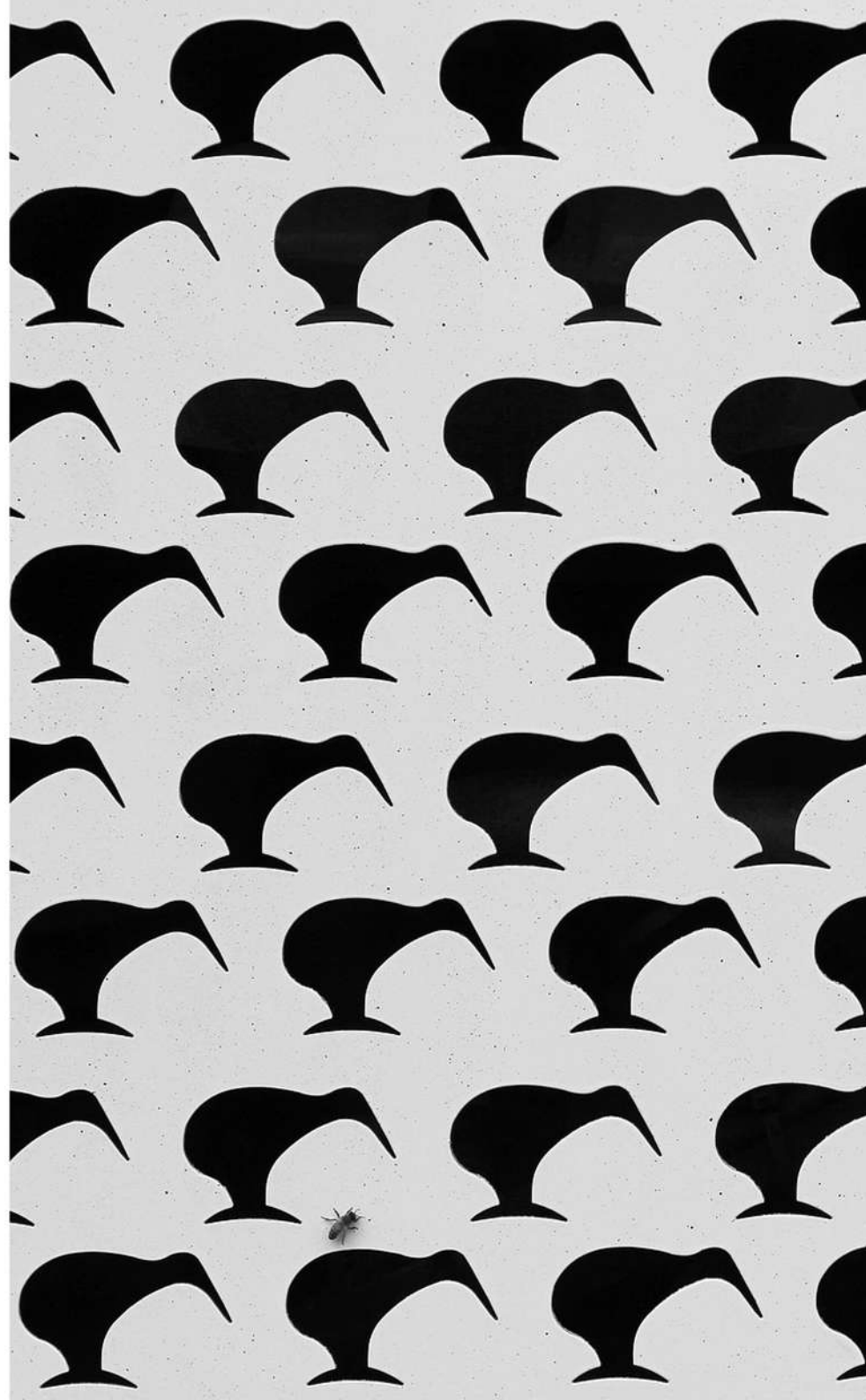
La comunicación interna a través del sentido de pertenencia de los colaboradores, se lleva a cabo con éxito gracias a una construcción corporativa visual meticulosa.

Así mismo los procesos internos se desarrollan y optimizan en relación al diseño gráfico y físico de una identidad corporativa sólida, concreta y estética, que permite una relación interna saludable y a su vez la interacción atractiva con stakeholders y externos.

Áreas de desarrollo:

- +Brochure
- +Manual corporativo
- +Presentaciones
- +PDF'S
- +Comunicación interna
- +Señalética corporativa
- +Proyectos corporativos

DISEÑO DE IMAGEN MARCA



La gestión estratégica de marca se apoya en una transmisión de imagen, lo cual apoya el mensaje corporativo por medio del sentido visual. Aspectos como la forma, el color, los elementos y la profundidad de la comunicación para la publicidad por ejemplo, se engloban en áreas del diseño como el isotipo, imagotipo, logotipo e isologo.

Áreas de desarrollo:

- +Conceptualización
- +Naming
- +Dirección de arte
- +Redacción creativa
- +Lettering
- +Isotipo
- +Imagotipo
- +Logotipo
- +Isologo

AUDIOVISUAL



Las imágenes en movimiento comunican de manera real, inmediata y flexible el concepto de identidad.

Simulando aspectos de lo real como el tiempo, el espacio y el sonido, la producción audiovisual terrestre y aérea, a través de diversas herramientas como aparatos digitales y drones, se establece hoy como una de las plataformas más efectivas en la comunicación y transmisión de conceptos comerciales y conceptuales, apelando a un mayor dinamismo y profundidad en el posicionamiento dentro del subconsciente del espectador.

Tipos de registro y producción:

- +Terrestre (Cámara a tierra)
- +Aérea (Drone)
- +360°
- +Acuática

Formatos de registro y producción:

- +Publicitario
- +Corporativo
- +Documental
- +Viral
- +Teaser
- +Infografías
- +Motion Graphics
- +360°
- +VR

*Servicio de locución profesional disponible de acuerdo a la necesidad de cada proyecto.

FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA



Una imagen vale más que mil palabras. La fotografía corresponde en la publicidad y el marketing a una de las plataformas de mayor peso para la construcción visual. Así mismo, el área de marketing se apoya en ella para la implantación de productos y sensaciones atractivas en relación a una alta gama de servicios.

Áreas de desarrollo:

- +Publicidad
- +Producto
- +Moda
- +Corporativo
- +Industrial
- +Alimentos
- +Paisaje
- +Arquitectura
- +360°
- +Acuática
- +Aérea

**Material protegido bajo la ley 17.336.*

REGISTRO CORPORATIVO



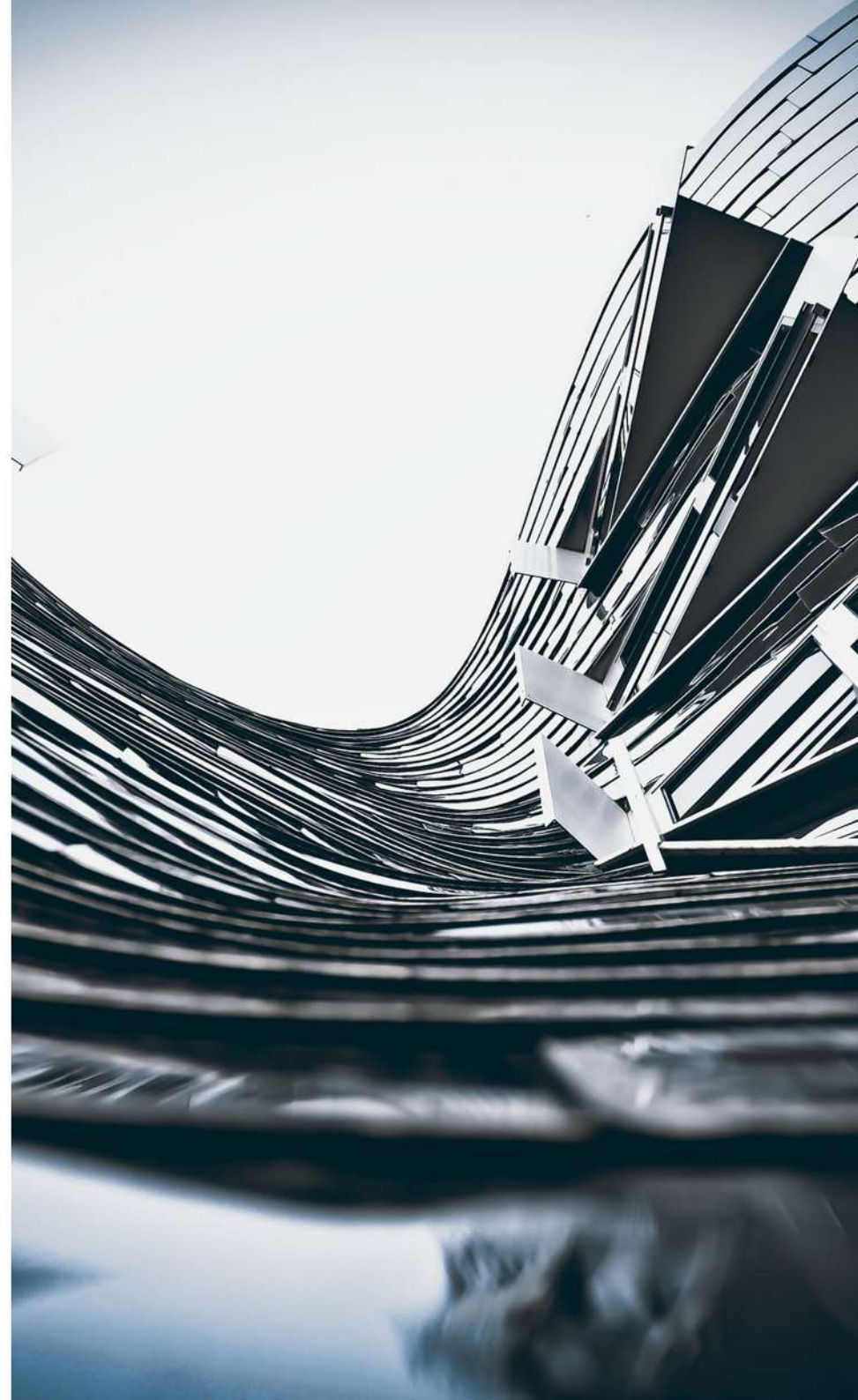
fotografía documental, sociales, matrimonios, "baby bump's" y otro tipo de imágenes con derecho de autor y privacidad, conforman una parte importante de la realidad cotidiana de nuestros proyectos. Eventos corporativos, matrimonios, celebraciones y todo tipo de instancias privadas sin fines comerciales, son registrados por los ojos de nuestro equipo.

Áreas de desarrollo:

- +Corporativo
- +Documental
- +Social
- +Matrimonio
- +Baby bump
- +Eventos
- +360°
- +Acuática
- +Aérea

**Material protegido bajo la ley 17.336.*

GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA



El diseño de ambientes e infraestructuras es un factor esencial para la identidad corporativa y el desarrollo integral de los servicios hacia los stakeholders y clientes.

Espacios diseñados de acuerdo a conceptos en torno a la calidad y la estética producen ambientes internos mayormente productivos y externamente agradables para el resto del público.

Áreas de desarrollo:

1.- Diseño de espacios y ambientes:

- +Interiorismo
- +Materialidad
- +Dimensiones
- +Valores estéticos

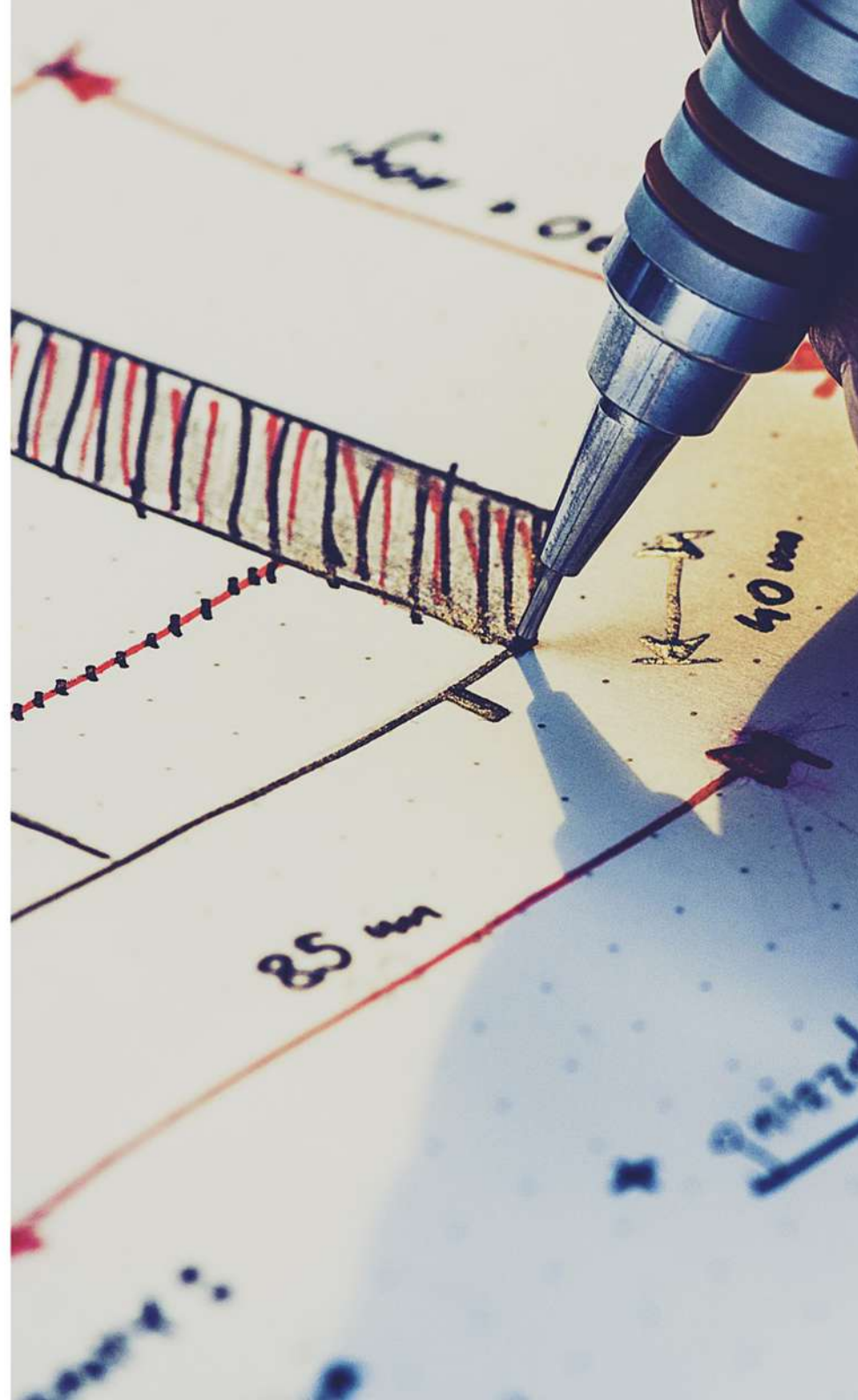
2.- Señaléticas e infraestructura corporativa:

- +Señalética organizacional
- +Letreros
- +Tótems
- +Pendones
- +Adhesivos

3.- Activaciones de marca:

- +Stands corporativos
- +Exhibidores
- +Paneles
- +Productos POP

PRODUCT DESIGN MERCHANDISING



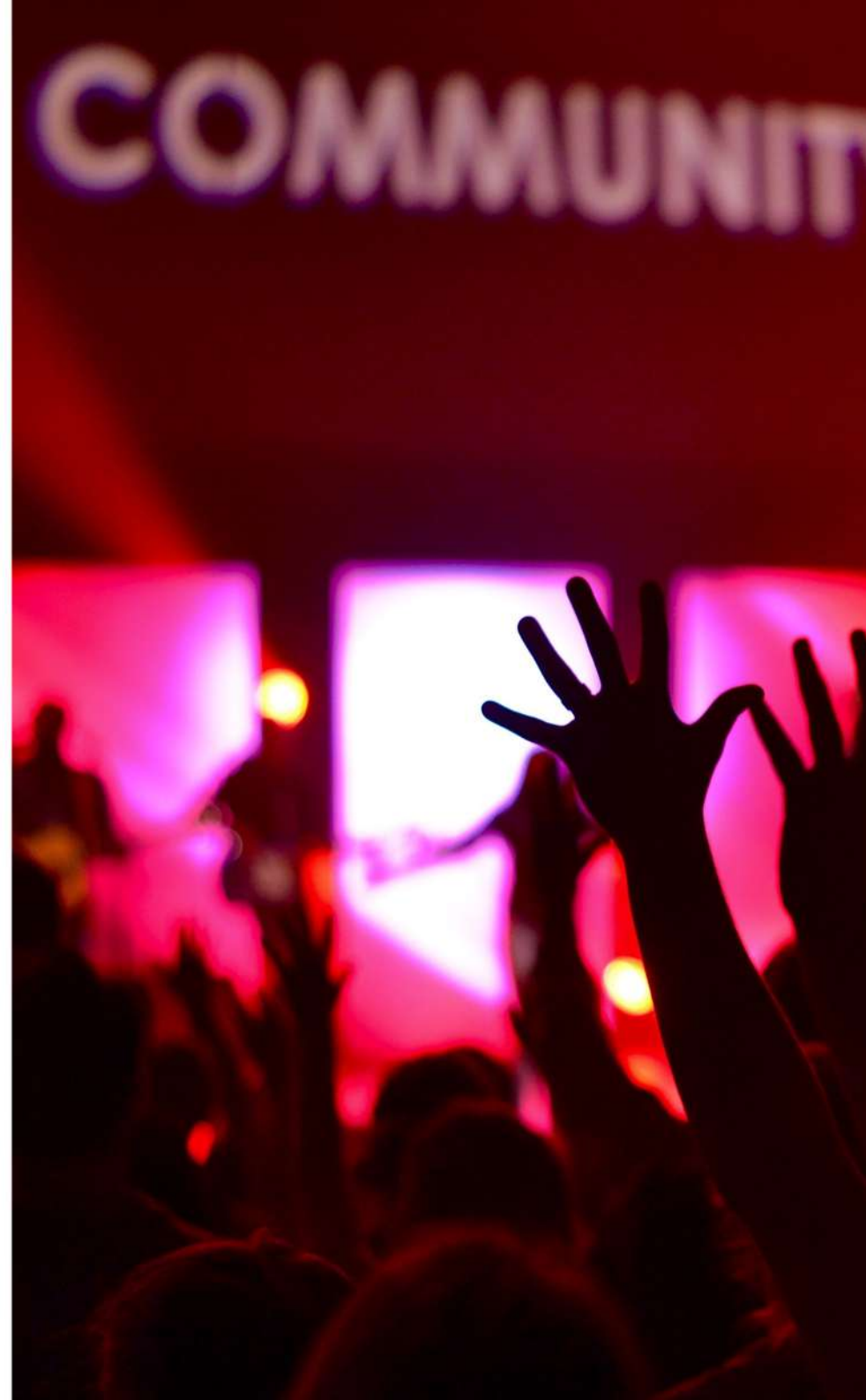
La externalización de la experiencia, se convierte hacia la materialidad a través de la producción corporativa y de marketing con objetos para el cliente.

La transmisión de la identidad más el sentimiento de pertenencia conforman un individuo mayormente satisfecho, consciente y fiel, en relación a objetos de valor y de utilidad cotidiana de sin un costo adherido en gran parte de los casos.

Áreas de desarrollo:

- +Vestuario
- +Material corporativo
- +Product design
- +Merchandising

PRODUCCIÓN DE EVENTOS



La interacción y comunicación pública es donde la parte de la realidad se transforma. Eventos corporativos, institucionales como particulares son los objetos de producción, marketing y diseño para dinámicas de comunicación en torno a un mensaje y producto específico.

Áreas de desarrollo:

- +Activaciones de marca
- +Eventos

WHAT MATTERS

LO QUE IMPORTA

MARKETING

para diversas entidades multinivel, comprendiendo necesidades comunicacionales y comerciales, las cuales fortalecen los cimientos que constituyen la proyección empresarial y corporativa.

ESTRATÉGICO

+Web Multimedia y Plataformas Digitales

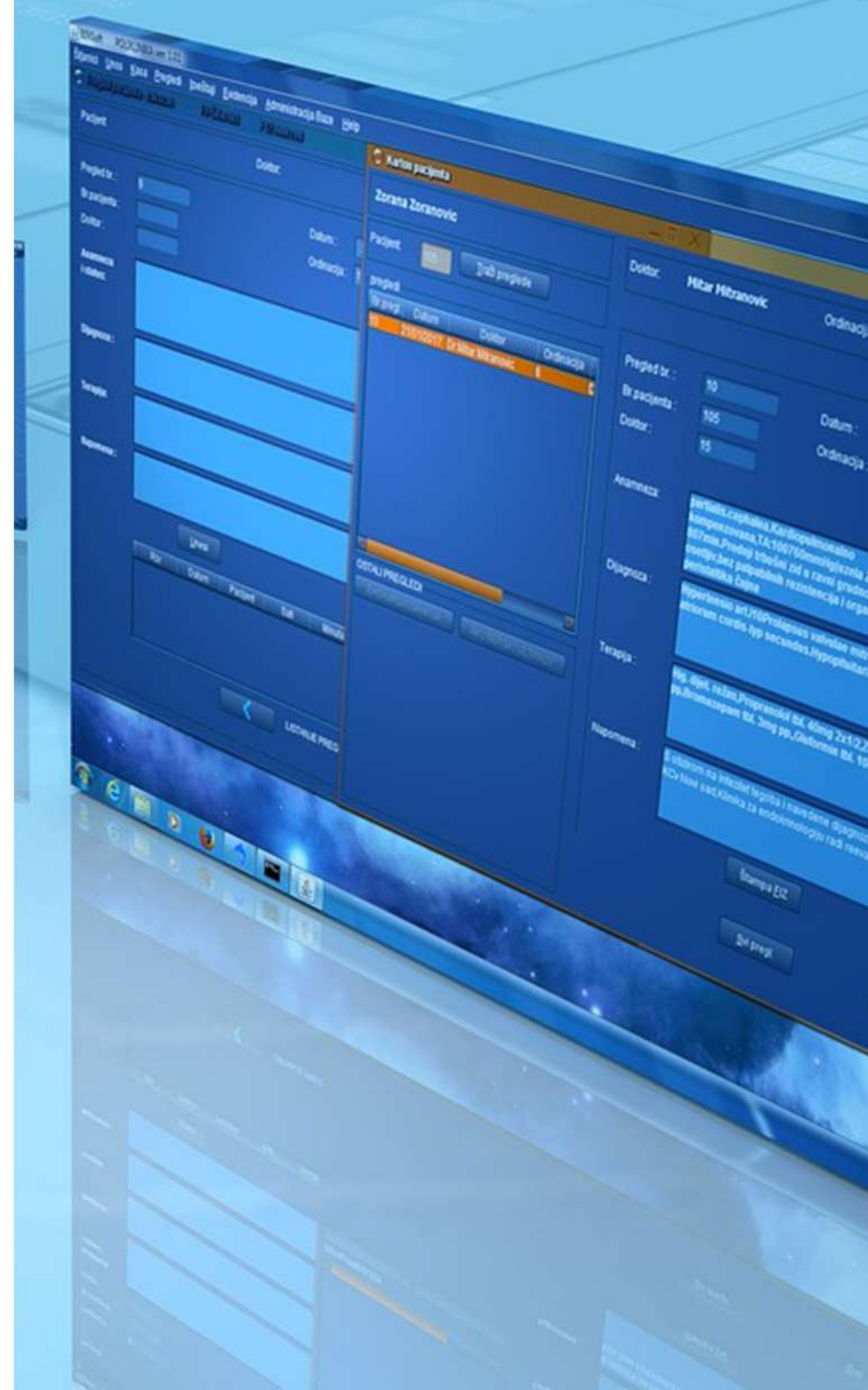
+Social Media

+E-commerce

+Investigación

DIGITAL

DESARROLLO WEB



La identidad virtual y el dinamismo de las plataformas digitales es lo que posiciona a cada marca dentro del mercado tecnológico de competencia en la actualidad. Generar mayor interacción, conectividad, movilidad y rapidez en la información en relación con sus clientes es uno de los objetivos principales, todo a través de la implementación y adaptación a las últimas tecnologías de uso masivo.

Áreas de desarrollo:

- +Landing Pages
- +One Single Pages
- +Content Management System
- +Mobile
- +Productos a medida

Sistemas de desarrollo y lenguajes:

- +HTML5
- +CSS
- +Javascript
- +PHP
- +Python
- +Ruby
- +ASP

SOCIAL MEDIA



Las comunidades virtuales forman parte de los planes estratégicos, campañas de activación y de marketing digital de grandes marcas en la actualidad.

La conectividad instantánea y la transmisión de datos en tiempo real permite a los usuarios interactuar a un nivel íntimo y personal con los valores de cada marca y su ideología, así como al incremento de la audiencia e interacciones orgánicas, manifestado en términos cuantificables a través de aspectos propios del Inbound Marketing, la creación de comunidad y contenido, acciones de activación de marca y alcances por medio de la implementación estratégica de SEO Y SEM, herramientas como el Retargeting, KPI`s, Pixel, entre otros.

Creación de comunidad y contenido, acciones de activación y plataformas de desarrollo comunicacional y medición:

- +Facebook
- +E-mail Marketing
- +Instagram
- +Twitter
- +Youtube
- +LinkedIn
- +Pinterest
- +Google Ads
- +Whatsapp Business

E-COMMERCE



La estrategia digital en relación a los nuevos comportamientos de consumo online, se tornan cada vez en una fuerza exponencial en la sociedad. La optimización de los procesos de compra y las nuevas plataformas móviles permiten hoy, la adaptación sobre nuevos grupos, generaciones y masas críticas, en donde la digitalidad y virtualidad del comportamiento comercial es una realidad que es necesaria cubrir para la experiencia de usuario, como para el incremento de los negocios.

Sistemas de implementación y otras soluciones comerciales digitales:

- +Shopping carts
- +Webpay
- +PayPal
- +Mercado Pago
- +Offline
- +Pago fácil

INVESTIGACIÓN

El comportamiento y conducta de los consumidores, tanto como de grupos sociales, puede medirse, ser analizada y proyectada. Todo negocio comprende a un otro como objeto de relación, en donde los datos obtenidos a través de diversas plataformas digitales y nuevas tecnologías permiten el desarrollo de hipótesis nuevas para mejorar servicios, productos y la estructuración de un plan comercial digital efectivo.



Investigación y Análisis de Datos:

- +Análisis de Métricas
- +Diagnósticos de funcionamiento
- +Planificación estratégica digital
- +Desarrollo de proyectos digitales de marketing

Algunas plataformas que sostienen nuestro trabajo:



WHAT MATTERS LO QUE IMPORTA

PROCESOS

El desarrollo de un producto exitoso es el resultado de múltiples factores y partes, en función del trabajo en equipo y la horizontalidad. El foco en la mejora constante y procesos que permitan una retroalimentación efectiva para productos y tecnología útil y funcional es la clave para implementar sistemas de trabajo escalables como orgánicos y ecológicos.

Si necesitas consultoría y una visión para la mejora de tus procesos de trabajo y los métodos en relación a tu equipo, consulta con nosotros. La apertura al cambio es fundamental.

Procesos:

- +Scrum
- +Agile
- +Kanban
- +Design Thinking
- +Prisma de Identidad de Marca

MÉTODO



**International Business
Management Institute**
Berlin · Germany



Kanban

WHAT MATTERS

LO QUE IMPORTA

EDUCACIÓN

Las expectativas del mercado y las necesidades de diversos profesionales multinivel exigen en la actualidad un estado constante de conocimiento acerca de los nuevos procesos y metodologías de trabajo, ya sea en áreas comerciales, comunicacionales, científicas, culturales y sociales. Las nuevas tecnologías surgen en relación a nuevas generaciones y grupos, como una extensión del potencial y optimización de lo conocido.

CONOCIMIENTO

+Marketing Digital en RR.SS.

APRENDIZAJE

MARKETING DIGITAL EN RR.SS.

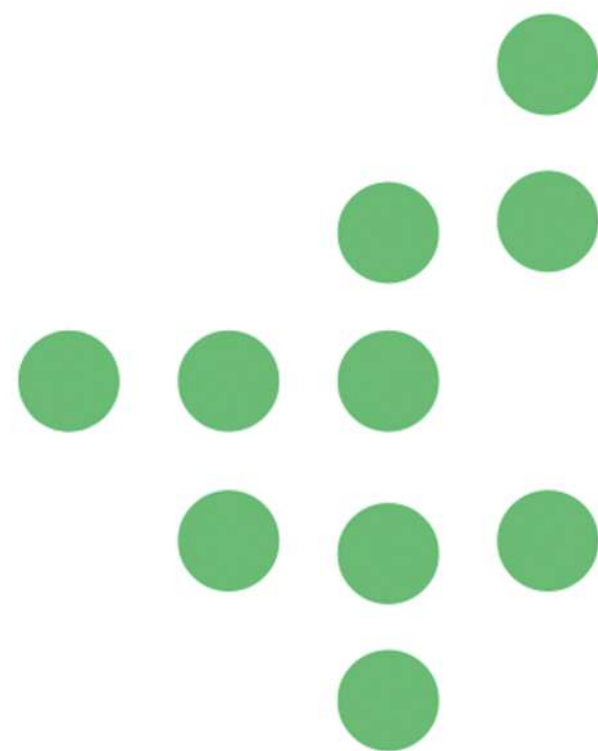


El porcentaje de crecimiento y usabilidad de las plataformas de interacción social, conocidas como redes sociales, crece día a día. La rapidez y la eficiencia en los procesos de comunicación consideran solo un aspecto de estas nuevas formas del lenguaje, sumando una nueva dimensión de lo que significa la identidad social tanto como personal para los usuarios de internet y aquellos que surgen cada día. Es un nuevo mundo y debemos estar preparados para él.

Contenidos y módulos:

- +Marketing Digital en RR.SS.
- +Glosario
- +Principales plataformas
- +Herramientas útiles
- +Estrategias de caracterización e identidad de marca
- +Visionado de proyectos
- +Plenario

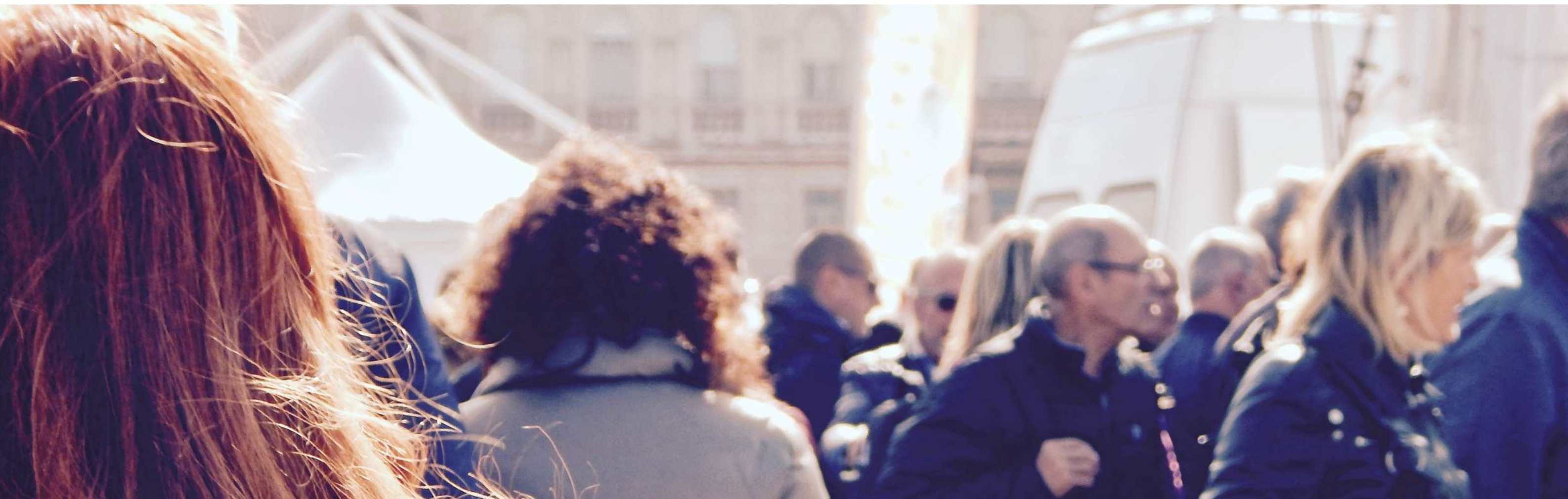




MEDIOS

Nuestra diversidad de proyectos y clientes nos avalan, de acuerdo al impacto mediático que provocan en la sociedad, y por consiguiente las producciones realizadas en conjunto.

Acá podrás revisar diversas publicaciones y visibilidad mediática de diversos proyectos en los cuales hemos sido partícipes.



ECOLOGÍA

Para nosotros el concepto de cliente es obsoleto; transformamos la relación hacia la de "sociedad estratégica", en torno a una interacción simbiótica, ecológica, holística y de desarrollo para ambas partes, las cuales trabajan en conjunto para un fin en común, la evolución.

Estas son algunas de las entidades y organismos que han desarrollado múltiples proyectos de marketing y comunicaciones junto a nosotros de manera freelance y/o a largo plazo, ya sea en áreas comerciales y/o comunicacionales.





TÉCNICA

Confiamos y creemos en la tecnología como una herramienta de valor en la posmodernidad para el desarrollo eficiente de procesos de marketing y comunicacionales. La extensión de las facultades y habilidades del ser humano a través del aparato técnico nos brinda un amplio espectro de marcas y equipos con las cuales desarrollamos cada proyecto, siendo fieles a la versatilidad y la calidad del producto.

Canon

SONY α

GoPro
Be a HERO.

Metz

RØDE
MICROPHONES



hp
invent

YONGNUO

dji
THE FUTURE OF POSSIBLE

SAMSUNG

FotodioX
FOTODIOX

VANGUARD

ZEISS

Godox

Adobe
Creative Cloud

IBM
SPSS

wacom

DiCAPac
100% WATERPROOF CASE

HYDRO-FORCE

NeuroSky
Body and Mind. Quantified.

COMUNÍCATE

y cuéntanos acerca de tu proyecto. Nos interesa mucho conocerte y poder contribuir en los cimientos y materialización de tus ideas y objetivos.

thd.lateral@gmail.com
+56998927859



thd.lateral.lat



thd.lateral



company/thd-lateral



ThdLateral



channel/UCSQdWH0zJxlqFqajzL-tICA



390000626





*SOMOS UNA ORGANIZACIÓN VERDE
(LO CUAL ES MÁS COMPLEJO DE LO QUE SUENA)*



www.thdlateral.cl

Rut: 76.863.592-7
Chile