



Bindi

**UM SONHO BRASILEIRO
QUE ATRAVESSA O
GELO E CHEGA ATÉ AS
CRIANÇAS.**

A OPORTUNIDADE

Poucas crianças brasileiras sabem que o país tem uma equipe de bobsled. Menos ainda sabem que o Brasil disputa as Olimpíadas de Inverno.

Existe um esporte olímpico inteiro, com uma história real e emocionante, praticamente invisível para a próxima geração de brasileiros.

O Bindi nasce para preencher esse espaço: um personagem criado para aproximar crianças e adolescentes de um universo esportivo inédito no Brasil, unindo entretenimento, educação e valores que ficam pra vida toda.



O QUE É O BOBSLED

O bobsled é um esporte olímpico de inverno em que duplas ou equipes de até quatro atletas descem pistas de gelo a mais de 120 km/h dentro de um trenó guiado, numa disputa de milésimos de segundo entre força, precisão e trabalho em equipe.

É um dos esportes mais radicais do programa olímpico de inverno, e o Brasil, mesmo sendo um país tropical, tem uma história consistente de participação nessa modalidade, muito por causa da trajetória de Edson Bindilatti.



QUEM É EDSON BINDILATTI

- Recordista brasileiro em participações em Jogos Olímpicos de Inverno: são 6 edições, de Salt Lake City 2002 a Milão-Cortina 2026.
- Porta-bandeira do Brasil por três vezes: aberturas de Pyeongchang 2018 e Pequim 2022, e encerramento de Milão-Cortina 2026.
- Em 2026, liderou a equipe brasileira de bobsled ao melhor resultado da história do país na modalidade (19º lugar, 4-man). Seu capacete está hoje no Museu Olímpico, em Lausanne, na Suíça.
- Encerrou a carreira de atleta em 2026, aos 46 anos, após mais de duas décadas de dedicação ao esporte.

Além de atleta, é palestrante formado, Educador Executivo, e possui pós-graduação em Gestão de Negócios, Marketing e Comunicação nos Esportes pela Estácio, em parceria com o Instituto Olímpico Brasileiro, braço educacional do Comitê Olímpico do Brasil.

PAI, MARIDO, E HOJE DEDICADO A TRANSFORMAR SUA TRAJETÓRIA EM LEGADO PARA NOVAS GERAÇÕES.



DO ATLETA AO PERSONAGEM: NASCE O BINDI

A trajetória de Edson começou de um jeito improvável: ele veio do atletismo, competindo no decatlo, até descobrir o bobsled em 2000, inspirado pelo filme "Jamaica Abaixo de Zero", a história real de uma equipe jamaicana que também desafiou as expectativas ao competir num esporte de gelo vindo de um país tropical. Não é coincidência que essa mesma inspiração esteja na raiz do Bindi.

Ao longo de mais de duas décadas, Edson viveu na pele tudo aquilo que o Bindi hoje representa: **a coragem de começar algo do zero, a persistência de seguir mesmo sem garantias, e a liderança de guiar uma equipe inteira dentro de um trenó a mais de 120 km/h.**





**EXPERIÊNCIA
OLÍMPICA**



**CURIOSIDADE
E LIDERANÇA**



**CORAGEM E
PERSISTÊNCIA**



AMIZADE



**TRABALHO
EM EQUIPE**



DIVERSÃO



**AMOR PELO
ESPORTE**



INSPIRAÇÃO

Bindi tem cerca de 9 anos, sonha em representar o Brasil nas maiores competições de inverno, e assim como o Edson, também erra, sente medo e fica ansioso antes de grandes desafios. É isso que o torna próximo de qualquer criança: ele não é um herói perfeito, é uma criança em formação, assim como quem vai lê-lo.

PENETRAÇÃO EM CANAIS ESPORTIVOS E CONEXÃO OLÍMPICA

Edson Bindilatti tem presença consolidada em veículos esportivos nacionais, com cobertura recorrente do **Comitê Olímpico do Brasil (COB)**, **NBC Olympics**, e emissoras como **Globo** e **Band** durante os **Jogos Olímpicos de Inverno**.

Sua conexão institucional com o esporte olímpico vai além da carreira de atleta: por meio da parceria entre a Estácio e o Instituto Olímpico Brasileiro (braço educacional do COB), Edson construiu uma relação formal e contínua com a estrutura olímpica brasileira.

Como porta-bandeira por três vezes e nome ligado ao melhor resultado histórico do Brasil no bobsled, o atleta carrega uma credibilidade institucional rara: ele não representa apenas um esporte, representa o espírito do Time Brasil nos Jogos de Inverno.



O UNIVERSO BINDI: PARA ONDE O INVESTIMENTO PODE IR

O Bindi nasce como personagem de histórias em quadrinhos, mas seu potencial de expansão é amplo e escalável:



Editorial: HQs, livros infantis e materiais escolares, levando o universo Bindi para dentro da sala de aula e da rotina de leitura das crianças.



Digital: conteúdo para redes sociais, animações e jogos educativos, ampliando o alcance do personagem em formatos que dialogam diretamente com o público infantil de hoje.



Presencial: palestras em escolas e participação em eventos esportivos, unindo a experiência real do Edson à jornada ficcional do Bindi.



Institucional: ações com patrocinadores e marcas parceiras, associando o nome de quem investe a um projeto de propósito, impacto social e conexão genuína com o esporte olímpico brasileiro.

Cada uma dessas frentes pode ser desenvolvida de forma independente ou combinada, permitindo que o investimento cresça junto com o projeto.



MARCA REGISTRADA E RESPALDO JURÍDICO

O Bindi não é apenas uma ideia: **é uma marca registrada, com respaldo jurídico desde sua concepção até o lançamento.**

Isso significa **segurança** para o personagem, para o projeto e para toda marca parceira que decidir investir nessa jornada: propriedade intelectual protegida, estrutura pronta para acordos de licenciamento e uso, e um projeto construído desde o início para crescer com solidez.

Investir no Bindi é investir em um ativo de marca real, protegido e pronto para escalar.

POR QUE INVESTIR AGORA?

O momento é único: Edson acabou de encerrar sua carreira de atleta em 2026, com o melhor resultado histórico do Brasil no bobsled e uma despedida marcada por reconhecimento institucional do COB.

O tema é inédito no mercado brasileiro: nenhum outro personagem infantil nacional aborda esportes de inverno.

O BINDI UNE PROPÓSITO EDUCACIONAL, APELO EMOCIONAL GENUÍNO E UMA HISTÓRIA REAL E VERIFICÁVEL POR TRÁS DO PERSONAGEM.

Associar uma marca ao Bindi agora significa entrar no início de uma jornada, com exclusividade de pioneirismo e todo o potencial de crescimento ainda pela frente.

VALE RESSALTAR:

Reconhecido dentro e fora das pistas por uma conduta ética e coerente, Edson é visto por colegas, patrocinadores e pela própria estrutura olímpica brasileira como uma referência de disciplina, paciência e princípios. Uma trajetória construída com integridade, dentro e fora da competição, é parte do que torna seu nome seguro para qualquer marca que deseje se associar a ele.



ALCANCE NAS REDES



@edsonbindilatti_oficial

❤️ 29 mil seguidores
+ de 1.200 publicações

283,8 mil visualizações
nos últimos 30 dias

50 mil visualizadores únicos,
sendo 87,4% não seguidores

O post de lançamento da
primeira HQ do Bindi atingiu

62,6 mil visualizações

Reels com

178 mil
visualizações

Stories com

25 mil
visualizações

O público que acompanha Edson é formado majoritariamente por famílias, educadores e entusiastas do esporte olímpico, um perfil de audiência que já está naturalmente alinhado ao propósito do Bindi: pais e responsáveis interessados em conteúdo educativo e inspirador para os filhos.

EDSON NA MÍDIA

Edson Bindilatti é uma presença recorrente na cobertura esportiva nacional, com aparições em veículos de grande alcance ao longo de sua carreira e, mais recentemente, no período em torno de sua despedida das pistas em Milão-Cortina 2026.



Fonte: Olympics.com



Fonte: Globo



Fonte: @bandsports



Fonte: Time Brasil TV



Fonte: Cazé Tv

Essa exposição reforça a credibilidade do Edson como porta-voz e amplia naturalmente o alcance de qualquer projeto ao qual seu nome esteja associado, incluindo o Bindi.



**SONHOS PODEM NASCER EM
QUALQUER LUGAR. MESMO NUM PAÍS
TROPICAL, MESMO NUM ESPORTE
POUCO CONHECIDO.**

**OBRIGADO POR FAZER PARTE
DESSA JORNADA.**

✉ bindilattibobsled@gmail.com

☎ [11950055547](tel:11950055547)

📷 [@edsonbindilatti_oficial](https://www.instagram.com/@edsonbindilatti_oficial)

🌐 em construção

