



PROPOSAL PROGRAM INVESTASI SOSIAL

Suluh Kebangsaan 2026

*"Merawat Bhinneka, Menolak Polarisasi SARA: Dari Gen Z untuk
Indonesia"*

±1.000

Gen Z terjangkau

6 Provinsi

Lokasi sasaran

Rp 75 juta

Total kebutuhan dukungan

Diajukan oleh

Archipelago Initiative

Jakarta, Indonesia — 2026

Daftar Isi

Bagian	Isi
	Ringkasan Eksekutif
BAB I	Pendahuluan
BAB II	Rancangan Program Suluh Kebangsaan 2026
BAB III	Rencana Anggaran Biaya (RAB)
BAB IV	Skema Kemitraan & Benefit Donatur
BAB V	Penutup

Ringkasan Eksekutif

Suluh Kebangsaan 2026 adalah program investasi sosial Archipelago Initiative untuk merawat Bhinneka dan menolak polarisasi SARA bersama Generasi Z. Program dijalankan dengan pendekatan **“Lokalitas menuju Kebangsaan”**: pengalaman keberagaman di tingkat lokal dijadikan pijakan untuk memperkuat Indonesia.

Mulai **28 Oktober 2026** (Hari Sumpah Pemuda) hingga **Desember 2026**, program hadir di enam lokasi di enam provinsi—DKI Jakarta, DI Yogyakarta, Banten, Lampung, Bengkulu, dan Sumatera Barat—dan menjangkau sekitar **±1.000 Gen Z** dari sekolah menengah, pesantren, PKBM, dan perguruan tinggi.

Setiap lokasi menghadirkan pemateri lintas bidang (Hukum, Agama, Psikologi, Sosial, Kebudayaan, dan Kreativitas) dan hasilnya didokumentasikan dalam:

- **Buku “Surat Gen Z untuk Pemimpin Bangsa”** yang diserahkan kepada pemangku kebijakan nasional;
- **Serial Video Ekspedisi Suluh Kebangsaan** di YouTube, TikTok, dan Reels;
- **Modul Digital Kedaerahan**, galeri video pemantik diskusi, dan portal karya siswa yang tetap dapat dipakai guru dan siswa setelah program usai.

Dukungan yang kami ajukan

Total kebutuhan program adalah **Rp 75.000.000**, dengan empat tingkatan kemitraan mulai dari **Rp 2.500.000**. Penggunaan dana mengacu pada RAB dan dipertanggungjawabkan melalui Laporan Pertanggungjawaban (LPJ) kepada donatur pada Desember 2026.

BAB I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang & Urgensi Program

Indonesia adalah ruang kebangsaan yang dibangun dari keberagaman suku, agama, ras, dan antargolongan. Keberagaman ini adalah kekuatan, tetapi juga mudah dipolarisasi, terutama di ruang digital tempat Generasi Z menghabiskan sebagian besar waktunya. Karena itu, Gen Z perlu dibekali pemahaman dan keterampilan untuk menjaga persatuan sejak dini.

Suluh Kebangsaan 2026 hadir sebagai program investasi sosial Archipelago Initiative dengan arah utama merawat Bhinneka dan menolak polarisasi SARA. Sasaran programnya sekitar **±1.000 peserta Generasi Z** dari enam lokasi, mencakup siswa sekolah menengah, santri, peserta pendidikan kesetaraan/PKBM, dan mahasiswa.

Tagline **“Merawat Bhinneka, Menolak Polarisasi SARA: Dari Gen Z untuk Indonesia”** menegaskan bahwa Gen Z bukan sekadar objek program, melainkan bagian penting dari percakapan dan praktik kebangsaan.

Pendekatan Lokalitas menuju Kebangsaan

Keberagaman Indonesia dirawat melalui penguatan pemahaman lokal, percakapan lintas perspektif, dan keterhubungan dengan visi kebangsaan.

1.2 Tujuan Program

1. Memperkuat pemahaman Gen Z tentang keberagaman Indonesia yang berakar pada konteks dan kearifan lokal.
2. Membangun sikap menolak polarisasi dan intoleransi berbasis SARA melalui dialog lintas perspektif.
3. Memberi ruang bagi Gen Z untuk menyuarakan gagasan kebangsaannya melalui tulisan, video, dan kanal digital, serta menyampaikannya kepada pemangku kebijakan.
4. Menyediakan bahan ajar dan konten digital yang dapat dimanfaatkan guru dan siswa setelah program berakhir.
5. Mewujudkan kemitraan yang transparan dan akuntabel dengan donatur.

1.3 Visi & Misi Archipelago Initiative

- **Visi** — Kebangsaan yang inklusif dan berakar pada keberagaman Indonesia.
- **Misi** — Menghubungkan lokalitas menuju kebangsaan melalui pendekatan isu Empat Konsensus Kebangsaan (Pancasila, UUD NRI Tahun 1945, NKRI, dan Bhinneka Tunggal Ika), ekosistem digital, dan pelibatan pemateri multidisiplin.

1.4 Profil Tim Pendiri (Founding Board)

Nama	Kualifikasi	Peran
Dr. Ade Miftahul Irfan, M.Pd	Alumni ToT PPNK Lemhannas RI No. 223; Pakar Pendidikan	Founder / Direktur Eksekutif — penanggung jawab metodologi materi kebangsaan, penjamin mutu modul kedaerahan, serta supervisi edukatif penanaman nilai konsensus bangsa.
Aprilian Cena, LL.M	Master of Laws (LL.M); Direktur Eksekutif International Political Forum	Co-Founder / Direktur Hubungan Internasional — merancang arsitektur diplomasi kebangsaan untuk membawa Empat Konsensus Bangsa ke kancah global serta mengampu jejaring donatur internasional.
Fithri Yudin, M.Pd	Master Pendidikan (M.Pd); Akademisi dan Aktivis Sosial	Co-Founder / Direktur Advokasi & Kemitraan Strategis — mengoordinasikan advokasi hasil program kepada pemerintah/pemangku kebijakan nasional dan memimpin jaringan kemitraan dalam negeri.

BAB II Rancangan Program Suluh Kebangsaan 2026

2.1 Fokus Isu & Pendekatan Kebangsaan

Suluh Kebangsaan 2026 berfokus pada keberagaman Indonesia dan penolakan terhadap polarisasi SARA. Pendekatan **“Lokalitas menuju Kebangsaan”** menghubungkan pengalaman, identitas, dan konteks lokal dengan gagasan kebangsaan yang inklusif. Di setiap lokasi, peserta memulai dari kearifan daerahnya sendiri, berdialog lintas perspektif, lalu menghubungkannya dengan visi kebangsaan Indonesia.

Pendekatan kami

Percakapan tentang kebangsaan tidak dilepaskan dari keragaman lokal, melainkan dibangun dari sana untuk Indonesia.

2.2 Ekosistem Digital

Ruang digital menjadi bagian dari ekosistem program untuk menjaga keterhubungan, menyebarkan gagasan, dan melibatkan Gen Z di luar hari pelaksanaan. Ekosistem ini terdiri dari:

- **Sub-page “Suluh Kebangsaan 2026”** sebagai pusat informasi program;
- **Modul Digital Kedaerahan** dan **Galeri Video Pemantik Diskusi** yang dapat diakses guru dan siswa;
- **Portal Karya Siswa** sebagai wadah tulisan sebelum diterbitkan dalam buku;
- **YouTube, TikTok, dan Reels** untuk dokumenter dan konten edukasi toleransi;
- **Halaman Transparansi Donatur** untuk apresiasi sponsor dan pembaruan laporan kegiatan.

2.3 Pelibatan Pemateri Multidisiplin

Pemateri dilibatkan untuk memperkaya pembahasan kebangsaan melalui enam perspektif: **Hukum, Agama, Psikologi, Sosial, Kebudayaan, dan Kreativitas**. Kombinasi ini membantu peserta melihat isu SARA dari sudut pandang yang beragam, bukan satu arah.

2.4 Target Capaian

Indikator	Target	Indikator	Target
Lokasi sasaran	6 lokasi / 6 provinsi	Gen Z terjangkau	±1.000 peserta
Sesi pemateri profesional	24 sesi	Modul digital kedaerahan	6 paket
Video pemantik & animasi kasus SARA	6 video	Dokumenter seri YouTube	6 episode
Konten pendek TikTok/Reels	18 konten	Buku “Surat Gen Z untuk Pemimpin Bangsa”	100 eksemplar

2.5 Lokasi Sasaran & Jadwal Pelaksanaan

Pelaksanaan mencakup enam lokasi sasaran di enam provinsi dan satu agenda penutup di Jakarta, sebagaimana dirinci berikut.

Tanggal	Provinsi	Lokasi	Agenda / Topik
16 Oktober 2026	DI Yogyakarta	Politeknik Agraria STPN	Kick-Off Program : Jogja Miniatur Indonesia: Tapa Selira, Jejak Yogyakarta sebagai Ibu Kota Republik & Tanah Air untuk Semua
28 Oktober 2026	Jawa Barat	Universitas Islam As-Syafiiyah	Hari Sumpah Pemuda: Multikulturalisme di Tanah Pasundan.
10 November 2026	Banten	SMAS Kun Karima (Ponpes)	Hari Pahlawan: Kearifan Pesantren & Harmoni Sosial Baduy/Kasepuhan
16 November 2026	Lampung	PKBM Harapan Bangsa 1	Falsafah Piil Pesenggiri & Pendidikan Inklusif Kesetaraan
18 November 2026	Sumatera Barat	Perguruan Thawalib Padang Panjang Putra	Tradisi Literasi Pesantren Historical & Musyawarah Minang
25 November 2026	DKI Jakarta	SMPN 95 Jakarta	Multikulturalisme Urban & Akulturasi Betawi
Desember 2026	DKI Jakarta	Venue Utama Jakarta	Peluncuran Buku “Surat Gen Z”, Penyerahan LPJ & Apresiasi Donatur

Catatan lokasi DIY. Politeknik Agraria STPN di Sleman dipilih karena tarunanya berasal dari berbagai daerah, sehingga kampus ini menjadi “miniatur Indonesia” di Jogja. Fokus agraria dan pertanian membuka percakapan tentang tanah air sebagai ruang hidup bersama.

2.6 Luaran Program (Deliverables)

- **Buku “Surat Gen Z untuk Pemimpin Bangsa”** — antologi tulisan, esai, dan pandangan peserta dari enam lokasi sasaran yang dicetak eksklusif dan diserahkan langsung oleh Tim Pendiri kepada pemangku kebijakan nasional (Kementerian, DPR RI, dan tokoh nasional).
- **Serial Video Ekspedisi Suluh Kebangsaan** — YouTube Series (long-form) berupa dokumenter perjalanan edukasi di sekolah negeri, swasta, pesantren, PKBM, dan perguruan tinggi; serta TikTok & Reels Series (short-form) berupa konten edukasi toleransi berdurasi singkat.
- **Modul Digital Kedaerahan** — bahan ajar interaktif untuk enam provinsi yang dapat diunduh siswa dan guru.
- **Galeri Video Pemantik Diskusi, Portal Karya Siswa, dan Halaman Transparansi Donatur** — video animasi pemantik diskusi kasus SARA, wadah karya tulis peserta sebelum diterbitkan, serta ruang apresiasi sponsor dan pembaruan laporan kegiatan.

BAB III Rencana Anggaran Biaya (RAB)

Rencana Anggaran Biaya (RAB) Suluh Kebangsaan 2026 memiliki total akhir sebesar **Rp 75.000.000**, disusun dalam enam kategori kegiatan.

3.1 Ringkasan RAB

Kategori Kegiatan	Subtotal
(1) Pengembangan Platform Digital & Modul Web Sub-Page	Rp 10.000.000
(2) Operasional Roadshow & Workshop (6 Lokasi Sasaran)	Rp 35.000.000
(3) Produksi Media Digital (YouTube & TikTok)	Rp 5.000.000
(4) Penerbitan Buku “Surat Gen Z untuk Pemimpin Bangsa”	Rp 10.000.000
(5) Acara Peluncuran Buku & Penyerahan LPJ (Desember 2026)	Rp 10.000.000
(6) Tata Kelola, Administrasi & Akuntabilitas	Rp 5.000.000
Total	Rp 75.000.000

Porsi terbesar (38,3%) dialokasikan untuk operasional roadshow dan workshop di enam lokasi, yaitu kegiatan yang bersentuhan langsung dengan peserta.

3.2 Catatan Anggaran

- Seluruh subtotal kategori berjumlah **Rp 75.000.000**, sama dengan total akhir RAB.
- Dukungan donatur digunakan sesuai komponen RAB dan dilaporkan dalam LPJ.
- Dukungan di bawah total RAB tetap bermanfaat; pelaksanaan dapat disesuaikan secara transparan dengan donatur, dengan prioritas pada kegiatan yang bersentuhan langsung dengan peserta.

BAB IV Skema Kemitraan & Benefit Donatur

Skema kemitraan membuka ruang bagi donatur untuk mendukung Suluh Kebangsaan 2026 sebagai investasi sosial yang kredibel, inklusif, modern, dan berakar pada keberagaman Indonesia.

4.1 Tingkatan Sponsorship & Benefit Donatur

Empat tingkatan berikut memberi pilihan kemitraan yang jelas dan terukur.

Tingkatan	Nominal	Benefit Donatur
Sahabat Kebangsaan	Rp 2,5 juta – di bawah Rp 10 juta	Pencantuman nama pada halaman Donors & Supporters di sub-page Suluh Kebangsaan 2026; sertifikat digital “Apresiasi Penggerak Kebangsaan”; e-book eksklusif “Surat Gen Z untuk Pemimpin Bangsa”; salinan LPJ Keuangan Digital (Desember 2026).
Penggerak Bhinneka (Sponsor Lokasi Spesifik)	Rp 10 juta – di bawah Rp 20 juta	Hak penamaan sponsorship pada satu lokasi pilihan, misalnya Sponsor Khusus Politeknik Agraria STPN DIY, SMAS Kun Karima Banten, atau Perguruan Thawalib Sumbar; pencantuman nama/inisial di halaman Special Thanks buku fisik; kredit nama pada Ending Credits video YouTube episode lokasi yang dibiayai; dua eksemplar buku fisik edisi hardcover dan LPJ cetak.
Pilar Archipelago (Sponsor Provinsi)	Rp 20 juta – di bawah Rp 30 juta	Logo/nama dedikasi khusus di halaman pembuka buku fisik sebagai Co-Sponsor; pencantuman logo/nama pada Opening & Ending Credits video YouTube dan TikTok; lima eksemplar buku fisik serta Plakat Apresiasi Eksklusif; undangan VIP pada Acara Peluncuran Buku & Penyerahan LPJ di Jakarta, Desember 2026.
Patron Utama / Founding Patron	Rp 50 juta ke atas	Gelar “Founding Patron Archipelago Initiative” yang dicantumkan permanen di website utama; halaman sambutan/pesan khusus di bagian depan buku “Surat Gen Z”; branding utama pada banner acara, intro video YouTube/TikTok, dan sub-page website; mendampingi Tim Pendiri saat penyerahan simbolis buku kepada pemangku kebijakan nasional.

4.2 Komitmen Transparansi & LPJ

Komitmen kemitraan

Dukungan donatur digunakan untuk pelaksanaan Suluh Kebangsaan 2026 dan dipertanggungjawabkan melalui transparansi penggunaan anggaran serta LPJ.

- **Transparansi** — penggunaan dukungan mengacu pada Rencana Anggaran Biaya (RAB) dan pembaruan kegiatan dipublikasikan di Halaman Transparansi Donatur.
- **LPJ** — Laporan Pertanggungjawaban disampaikan kepada donatur pada Desember 2026, dalam bentuk digital maupun cetak sesuai tingkatan kemitraan.
- **Akuntabilitas** — program dan kemitraan dikelola dengan prinsip kredibilitas dan keterbukaan.

BAB V Penutup

Suluh Kebangsaan 2026 adalah program investasi sosial Archipelago Initiative dengan semangat **“Merawat Bhinneka, Menolak Polarisasi SARA: Dari Gen Z untuk Indonesia”**. Melalui pendekatan **“Lokalitas menuju Kebangsaan”**, program ini menempatkan keberagaman Indonesia sebagai fondasi percakapan kebangsaan.

Ajakan Kemitraan

Archipelago Initiative mengundang dukungan dan kemitraan donatur untuk Suluh Kebangsaan 2026, sebagai bagian dari investasi sosial untuk merawat Bhinneka, menolak SARA, dan memperkuat kontribusi Gen Z untuk Indonesia.

5.1 Ringkasan Dukungan

Program	Suluh Kebangsaan 2026
Penyelenggara	Archipelago Initiative
Waktu	28 Oktober 2026 – Desember 2026
Lokasi	DKI Jakarta, DI Yogyakarta, Banten, Lampung, Bengkulu, Sumatera Barat
Target peserta	Sekitar ±1.000 Gen Z dari enam lokasi sasaran
Total RAB	Rp 75.000.000
Total dana yang sudah terkumpul	Rp 25.000.000
Luaran utama	Buku “Surat Gen Z untuk Pemimpin Bangsa” dan Serial Video Ekspedisi Suluh Kebangsaan
Skema sponsorship	Sahabat Kebangsaan, Penggerak Bhinneka, Pilar Archipelago, Patron Utama / Founding Patron

5.2 Kontak & Penyaluran Dukungan

Kontak	+62 812-9183-8450
Bank	Bank Mandiri
Nomor rekening	1630014333929
Atas nama	ADE MIFTAHUL IRFAN

Mohon konfirmasi dukungan dan bukti transfer kepada kontak di atas agar dapat kami catat dan apresiasi sesuai tingkatan kemitraan.