MarcaThink

MARCATHINK - AGENCIA DE CRECIMIENTO DIGITAL

REPORTE DE AUDITORÍA PREMIUM

Modistas Celyte

Tienda de ropa · Dr. Julio Lemos 148, M5504 Godoy Cruz, Mendoza, Argentina



SCORE GENERAL

Es una nota del 0 al 100 que resume qué tan bien preparada está tu ficha de Google para aparecer y convencer cuando alguien busca un negocio como el tuyo en tu zona.

BENCHMARK	BRECHA
75 /100	-9 pts

FECHA	RATING	FOTOS
20 de noviembre de 2026	4.9 · 16 reseñas	10

01 · DIAGNÓSTICO

Cómo está tu ficha, área por área

Dividimos tu ficha en 6 áreas y le pusimos nota a cada una del 0 al 100. Así identificas rápido dónde ya estás bien y dónde conviene enfocarte.

CÓMO LEER CADA ÁREA

Cada barra muestra tu puntaje. La línea vertical gris marca el benchmark (75/100): el mínimo saludable observado en fichas que ganan clientes de forma constante. El número a la derecha (+/-) indica cuántos puntos te separan de ese benchmark.



Cosas que conviene resolver ya

Situaciones que hoy están restando visibilidad o confianza. El color indica la urgencia: rojo = actúa esta semana, naranja = agéndalo este mes.

ATENCIÓN **Solo 16 reseñas acumuladas**

Por debajo del umbral mínimo recomendado (30+).

ATENCIÓN **Última reseña hace 474 días**

La frecuencia de reseñas es una señal clave para Google.

02 · ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Qué te ayuda, qué te frena

Comparamos tu ficha contra la competencia del barrio y agrupamos los hallazgos en cuatro bloques fáciles de leer.

LOS 4 BLOQUES EN PALABRAS SIMPLES

Fortalezas = lo que ya haces bien. Ventajas competitivas = lo que haces mejor que los demás negocios cerca. Áreas de oportunidad = mejoras rápidas con alto retorno. Riesgos = señales que, si no se corrigen, pueden hacerte perder posiciones.

FORTALEZAS DETECTADAS

Lo que ya juega a tu favor

- **Valoración media sólida (4.9)**
- **Horario de atención publicado y visible**
- **Sitio web vinculado a la ficha**
- **Teléfono de contacto disponible**
- **Galería con 10 fotos publicadas**

03 · RECOMENDACIONES

Qué hacer, en qué orden

Recomendaciones ordenadas por impacto real sobre tu visibilidad. Empieza por las de arriba: son las que más mueven la aguja.

IMPACTO vs ESFUERZO
Impacto = cuánto puede mejorar tu visibilidad si lo aplicas. Esfuerzo = qué tan complicado o largo es hacerlo. La combinación ideal para empezar es "impacto alto + esfuerzo bajo".

VISUAL — IMPACTO ALTO · ESFUERZO MEDIO

Sube al menos 5 fotos más

Mínimo 1200×900px. Renombra los archivos con tu keyword principal antes de subir.

RESEÑAS — IMPACTO ALTO · ESFUERZO BAJO

Pide reseñas a tus clientes recientes

Envía un link directo de reseña tras cada interacción. Objetivo: 5 reseñas por semana.

ACTIVIDAD — IMPACTO MEDIO · ESFUERZO MEDIO

Publica 2 posts semanales en Google

Combina ofertas, novedades y eventos. Cada post con imagen + CTA claro.

SEO LOCAL — IMPACTO MEDIO · ESFUERZO BAJO

Reescribe la descripción con keywords locales

Incluye barrio, especialidad y propuesta de valor en los primeros 250 caracteres.

RESEÑAS — IMPACTO ALTO · ESFUERZO BAJO

Responde el 100% de tus reseñas

Personaliza cada respuesta. Empieza por las negativas (en menos de 24h).

04 · COMPETENCIA LOCAL

Cómo te comparas con tu barrio

Tomamos los 4 negocios de tu misma categoría mejor posicionados cerca de ti y los pusimos junto a los tuyos. El "promedio de la zona" es la suma de sus notas dividida entre todos.

TU RATING	TUS RESEÑAS	PROMEDIO ZONA
4.9	16	4.3

+0.6 vs promedio

-1222 vs promedio

1238 reseñas medias

NEGOCIO	RATING	RESEÑAS	DIST.	GAP	VS TÚ
Modistas Celyte (tu negocio)	4.9	16	—	+0.6	—
SEUS	4.1	2482	2.4 km	-0.3	-0.8
Farmacias Del Puente - Godoy Cruz	4.2	996	0.3 km	-0.1	-0.7
Tienda gatita negra	4.6	21	2.2 km	+0.3	-0.3
Patio Lorenza	4.5	1453	2.3 km	+0.2	-0.4

CÓMO LEER ESTA TABLA

- **RATING:** Promedio de estrellas que los clientes dejaron en Google Maps.
- **RESEÑAS:** Total de opiniones publicadas. A más volumen, mayor autoridad local.
- **DIST.:** Distancia en kilómetros desde la ubicación de tu negocio.
- **GAP:** Diferencia de rating vs el promedio del barrio. positivo = mejor que el promedio, negativo = por debajo.
- **VS TÚ:** Diferencia de rating vs tu negocio. Rojo indica que te supera; verde, que vas por delante.

05 · EJECUCIÓN EN 4 SEMANAS

Un mes, semana por semana

Un plan corto y realista para que lo puedas ejecutar tú mismo o delegar. Cada semana suma sobre la anterior.

SEMANA 1

- Auditar UTM del enlace web
- Verificar respuesta del teléfono publicado
- Responder todas las reseñas pendientes

SEMANA 2

- Subir 5 fotos nuevas
- Reescribir la descripción con keywords locales
- Publicar 2 posts (oferta + novedad)

SEMANA 3

- Pedir 10 reseñas a clientes recientes
- Configurar productos y servicios destacados
- Activar mensajes directos

SEMANA 4

- Auditar resultados de las 3 semanas
- Comparar evolución frente a competencia
- Planificar contenidos del mes siguiente

CHECKLIST FINAL

Las 10 señales que Google valora

Ve marcando cada punto conforme lo dejes listo. Cuantas más completes, mejor será tu posicionamiento local.

- [x] Sitio web vinculado
- [x] Teléfono de contacto configurado
- [x] Horario publicado
- [ ] ≥ 15 fotos en la ficha
- [ ] ≥ 50 reseñas acumuladas
- [x] Valoración media ≥ 4.3
- [ ] Reseña reciente (< 30 días)
- [x] Categoría principal específica
- [x] Por encima del promedio de la zona
- [x] Estado del negocio: operativo

ANEXO · METODOLOGÍA

Cómo se calcula este reporte

Este documento se genera de forma automática a partir de datos públicos de tu ficha de Google Business Profile y de los negocios de tu misma categoría dentro de un radio cercano. No modificamos tu ficha ni accedemos a información privada.

GLOSARIO

Qué significa cada indicador

Score general (0-100)
Nota resumen que combina las 6 áreas. 75/100 es el mínimo saludable para competir en tu zona.

Configuración básica
Datos esenciales de tu ficha: categoría, horarios, teléfono, dirección, atributos.

Evaluación visual
Cantidad, calidad y variedad de fotos (interior, exterior, producto, equipo).

Reseñas
Volumen, calificación promedio y velocidad con la que respondes a los clientes.

SEO local
Uso de palabras clave locales en descripción, productos y publicaciones.

Actividad reciente
Frecuencia con la que publicas posts, subes fotos y actualizas información.

Competencia
Tu posición frente a los negocios similares mejor posicionados en tu área.

Benchmark
Referencia objetiva calculada a partir del promedio del grupo o del mínimo saludable observado.

GAP
Diferencia de calificación frente al promedio del barrio. Positivo = por encima; negativo = por debajo.

Impacto / Esfuerzo
Impacto = cuánto puede mejorar tu visibilidad. Esfuerzo = cuánto trabajo requiere implementarlo.

ORIGEN DE LOS DATOS

De dónde sale la información

Toda la información utilizada para elaborar este reporte proviene de datos públicos disponibles en Google Business Profile — tanto de tu ficha como de los negocios de tu misma categoría dentro de un radio cercano.

No usamos información privada ni accedemos a paneles internos.

Los benchmarks, ponderaciones y umbrales aplicados son resultado del análisis interno de comovaminegocio.com sobre las fichas evaluadas por nuestra plataforma, e incorporan buenas prácticas reconocidas del posicionamiento local.

Aviso: Google no publica su algoritmo completo de ranking local. Los indicadores usados son estimaciones basadas en la información pública de cada ficha y en nuestra experiencia analizando negocios. Este reporte es orientativo y no garantiza resultados específicos.