INFRAESTRUCTURA PARA COLABORACIONES REALES ENTRE MUJERES

my bff

Find Your People.



my bff

Find Your People.

Derribando la falsa creencia de que el peor enemigo de una mujer es otra muer. En realidad unidas somos poderosas.

my bff
Find Your People.

Investigación

¿ CUÁNTAS MUJERES DESEAN HACER AMISTADES ?



Co ntexto social y laboral

Las mujeres que trabajan de forma remota experimentan mayor autonomía en su tiempo, pero menos encuentros espontáneos: coworking, cafés y actividades comunitarias ayudan, aunque no siempre bastan. El ritmo urbano y el teletrabajo dificultan crear lazos duraderos; el deseo de amistad crece, pero requiere esfuerzo intencional. Entornos físicos y digitales que facilitan encuentros y comunidad mejoran el bienestar emocional de mujeres jóvenes y adultas.



Testimonios

"Despuésdemudarmealaciudad,encontraramigassevolvió un desafío. Eltrabajoremoto medioflexibiolidad,perotambiénaislamiento. Busqué grupos de coworking ycomunidadesenlíneaparareconectar."
— Ana, 34 años, diseñadora UX

"En mi oficina anterior tenía compañeras cercanas, pero al cambiar a trabajo híbrido, esas conversaciones diarias desaparecieron. Ahora organizo cafés semanales con vecinas y excompañeras para mantener vínculos."
— Laura, 29 años, analista de datos

"El entorno urbano puede ser solitario a pesar de tanta gente. Como freelancer, decidí ser intencional: me uní a un club de lectura y un gimnasio de grupo. Esa decisión cambió mi red social por completo."
— Carmen, 41 años, consultora independiente

La oportunidad

¿Por qué ahora?

- Aumento del trabajo remoto
- Incremento de la soledad
- Migración entre ciudades
- Crisis de confianza en redes sociales
- Crecimiento del mercado FemTech*

*Tecnología aplicada a la salud femenina

Datos de la investigación

my bff
Find Your People.

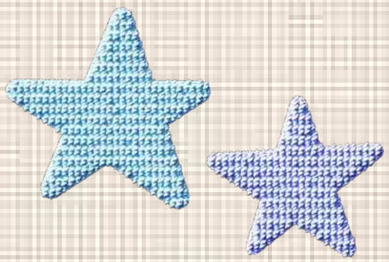
72%
de las mujeresdesean ampliar activamente su círculo de amistades

68%
en modalidad remotadice que lafalta de interacción presencial dificulta crear amistades

45%
ha recurridoa grupos digitales para establecer nuevos vínculos

LA SOLUCIÓN

Infraestructura Social Integrada



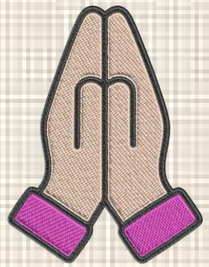
Conexión auténtica



Espacios seguros



Crecimiento profesional



Economía colaborativa



Un ecosistema de comunidad real

My BFF va más allá de una aplicación: es un ecosistema social diseñado para que las mujeres construyan conexiones auténticas en todos los ámbitos de sus vidas. Organizamos eventos presenciales donde las amistades digitales se transforman en encuentros reales, y cultivamos comunidades locales que se adaptan a los intereses y necesidades de cada región.

Facilitamos networking genuino entre mujeres emprendedoras, profesionales y creativas, creando espacios donde el apoyo mutuo florece de manera natural. Ofrecemos acompañamiento emocional a través de grupos de escucha y comunidades de bienestar, además de plataformas para el intercambio de conocimientos, mentorías y aprendizaje colaborativo entre pares.

Propósito con impacto

Nuestra misión

My BFF

Construir la red de amistad femenina más grande de Latinoamérica. Conectando mujeres a través de experiencias auténticas, comunidades locales y un ecosistema diseñado para crear lazos reales y duraderos.

Visión

Que ninguna mujer esté sola

Convertirnos en la plataforma líder de amistad femenina en Latinoamérica y expandirnos a otros mercados, creando el ecosistema de com unidades más confiable para mujeres.

Construir puentes de conexiónauténtica que transformen vidas, comunidades y

mercados en toda la región.



my bff

Find Your People.

De un simple registro a una amistad real. Así funciona nuestra plataforma diseñada para conectar mujeres de forma segura y significativa.

my bff
Find Your People.

Descubre

Registro → Perfil



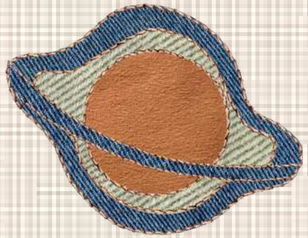
→ Intereses →

Algoritmo

Creastu perfil,defines tus intereses y nuestra IA encuentra mujeres compatibles contigo en tu ciudad.

Conecta

Match

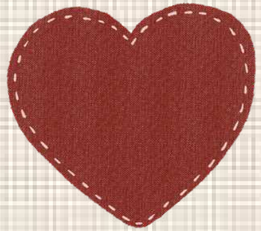


→ Chat → Evento

Haces match, conversas en el chat y asistes a eventos diseñados para conocerse en persona.

Cultiva

Amistad



→ Comunidad

Construyes amistades reales que evolucionan en una comunidad de apoyo, crecimiento y pertenencia.

Flujo de experiencia

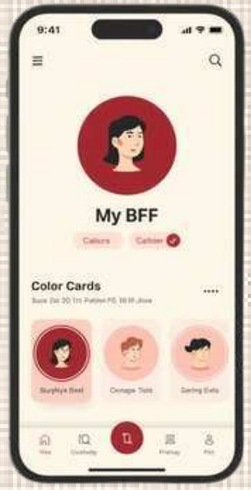
Pantallas



Perfil

PERSONALIZACIÓN

Configura tu perfil con intereses, hobbies y lo que buscas en una amistad.
Nuestro algoritmo encuentra conexiones auténticas.



Match

COMPATIBILIDAD

Chatea de forma segura con tus matches. Planifica cafés, eventos o simplemente comparte momentos de tu día.



Chat

CONVERSACIONES

Descubre mujeres compatibles cerca de ti. Desliza, conecta y empieza a construir amistades reales
paso a paso.

18 PANTALLAS UNA EXPERIENCIA COMPLETA

Onboarding
Flujo intuitivo de bienvenida que captura valores, etapa de vida e intereses para personalizar cada experiencia desde el primer momento.

Matching
Algoritmo de afinidad que conecta mujeres por compatibilidad real: ubicación, intereses, idiomas y proyectos compartidos.

Marketplace
Intercambio P2Pde habilidades y servicios con sistema de reputación privada, chat seguro y economía colaborativa integrada.

Comunidades
Espaciostemáticosverificados donde compartir vulnerabilidad, recibir mentoría y construir alianzas estratégicas con confianza.



my bff

Find Your People.

Matching inteligente

Algoritmoque conectamujeres con afinidades reales, intereses compartidos y compatibilidad de personalidad para crear amistades auténticas.

Eventos

Encuentros presenciales y virtuales organizados por intereses, desde cafés literarios hasta talleres de emprendimiento y bienestar.

Chat

Mensajería privada con herramientas de seguridad integradas para conversaciones cómodas y protegidas desde el primer contacto.

Grupos

Espaciostemáticos para compartir experiencias, intercambiar conocimientos y construir redes de apoyo en torno a pasiones comunes.

Seguridad

Moderación activa,reportes simplificados y filtros de privacidad avanzados para proteger cada interacción dentro de la comunidad.

Verificación

Proceso de validación de identidad que garantiza un entorno seguro, confiable y exclusivo para mujeres reales.

Funciones principales

Espacios seguros

my bff
Find Your People.

Moderación
Equipodedicado querevisa contenido y comportamiento 24/7 para mantener un ambiente seguro y respetuoso para todas.

Verificación
Procesodevalidaciónde identidad que garantiza que cada perfil es real, creando una comunidad auténtica y confiable.

Reportes
Sistema ágil y confidencial para reportar cualquier conducta inapropiada, con respuesta garantizada en menos de 24 horas.

Filtros
Controles personalizables que permiten a cada usuaria decidir quién puede contactarla y qué contenido desea ver.

Respeto
Códigodeconvivencia claro con cero tolerancia al acoso, discriminación o cualquier forma de violencia. Tu bienestar es nuestra prioridad.

Privacidad
Tusdatosestán protegidos con encriptación de nivel bancario. Nunca vendemos tu información a terceros.

IA para recomendaciones

Inteligencia artificial que aprende de tus intereses, comportamiento y preferencias para sugerir conexiones cada vez más alineadas con quién eres.

Matching por afinidades

Sistema de compatibilidad multidimensional que analiza intereses, valores, estilo de vida y objetivos para conectar a las mujeres más afines.

Mobile First

Interfaz pensada desde el celular para una experiencia fluida, intuitiva y accesible dondequiera que estés.

my bff

Find Your People.

Escalabilidad cloud

Infraestructura en la nube diseñada para crecer sin límites, garantizando estabilidad y velocidad sin importar cuántas mujeres se unan a la comunidad.

Algoritmos de seguridad

Tecnología de protección activa con verificación de perfiles, detección de comportamientos riesgosos y moderación inteligente para mantener espacios seguros.

Diseño Mobile First

Experiencia optimizada para dispositivos móviles con navegación clara, tiempos de respuesta rápidos y accesibilidad universal.

Tecnología

¿POR QUÉ MY BFF?

No somos otra red social.

Conexión significativa

- Personas conectadas por afinidades, intereses y momentos de vida

Ecosistema

- Una plataforma que integra comunidad, oportunidades, servicios y experiencias

Red de aliados

- Empresas e instituciones que pueden aportar valor directamente a la comunidad.

Modelo colaborativo

- Creación de experiencias, productos y soluciones junto a usuarios y aliados

Propósito

Transformar la conexión digital en relaciones y oportunidades reales.

“My BFF no conecta mujeres para que pasen más tiempo en una plataforma. Las conecta para que pasen más vida juntas.”

MODELO DE NEGOCIO

Freemium

Acceso gratuito

Perfilbásico,matching limitado, acceso a comunidades públicas y eventos gratuitos. Sin costo para descubrir y conectar.

Publicidad ética

Marcas alineadascon valores femeninos y bienestar. Sin rastreo invasivo, solo espacios relevantes y respetuosos dentro de la plataforma.

Premium

Alianzas

Colaboracionesestratégicas con marcas de bienestar, coworkings femeninos y plataformas de salud mental para beneficios cruzados.

Marketplace

Comisiones por servicios y productos entre usuarias. Espacio para emprendedoras con visibilidad prioritaria dentro del ecosistema.

My BFF Business

Suscripción mensual

Matching ilimitado, filtros avanzados, comunidades exclusivas, eventos premium, insignias de verificación y estadísticas de conexión.

Eventos

Talleres,encuentros presenciales y experiencias temáticas con tarifa de inscripción. Ingreso compartido con embajadoras y espacios aliados.

my bff
Find Your People.

Diferenciadores



01
AMISTAD
REAL

02
COMUNIDAD
LOCAL

03
NEGOCIOS
PROPIOS

04
SEGURIDAD
INTEGRAL

05
EVENTOS
PRESENCIALES

06
ECOSISTEMA
COMPLETO

07
ENFOQUE
FEMENINO

my bff
Find Your People.

VENTAJA TECNOLÓGICA

Algoritmos de Afinidad y Reputación Privada

Nuestro defensivoprincipal:Ladatadeconfianzaacumulativaquecreaalto costode cambio

Índice de Afinidad™

Scoring multidimensional que mapea compatibilidad real: ubicación, intereses, etapa de vida, idiomas y valores. Más allá de geolocalización superficial.

Índice de Confianza™

Feedback post-interacción seguro, positivo-only, portátil entre comunidades. Reputación privada que no se transfieren a competidores.

Moat Protegido

Data acumulativa de confianza que genera efecto red y costo de cambio creciente. Cada interacción fortalece el ecosistema.

Mercado

My BFF resuelve una necesidad humana central —crear conexiones significativas entre mujeres — y desde esa confianza conecta a sus usuarias con aliados (oportunidades, servicios, conocimiento, bienestar, experiencias). Por eso los aliados son estratégicos, no meros patrocinadores.

Esto redefine el TAM/SAM/SOM: en vez de sumar mercados completos (amistad + empleo + educación + salud), se plantea así:

- **TAM:** mujeres digitalmente conectadas en los mercados donde My BFF puede operar.
- **SAM:** mujeres en los segmentos y ciudades donde My BFF puede construir comunidad y alianzas.
- **SOM:** usuarias iniciales captables + volumen de transacciones/servicios generado por el ecosistema de aliados.

La ventaja clave es un **círculo virtuoso**: las usuarias atraen aliados, y los aliados aumentan el valor para las usuarias — más valor genera más usuarias, lo que atrae más aliados, y así sucesivamente.

Mercado

- Las mujeres ya están conectadas. Ahora necesitan conexiones que trasciendan la pantalla.
- 41,7 M usuarios de Internet en Colombia
- 37,7 M identidades en redes sociales
- 21,6 M usuarios de Instagram
- 55% de la audiencia adulta de Instagram es femenina

Fuente: DataReportal / Kepios / Meta, datos correspondientes a finales de 2025.

My BFF comienza en Colombia y está diseñada para escalar hacia Latinoamérica.

my bff

Find Your People.

Análisis de mercado

Economía de comunidades

El 73% de las mujeres buscan comunidades auténticas. La economía de comunidades representa una oportunidad de $650B globalmente, con crecimiento acelerado en Latinoamérica.

Networking femenino

Las mujeres lideran el 65% de nuevos emprendimientos en la región, pero carecen de redes de apoyo estructuradas. El networking femenino es la tendencia de mayor impacto.

Crecimiento de apps sociales

Las apps de conexión social crecieron 340% desde 2020. My BFF se posiciona en el segmento de amistad femenina, el más subatendido del mercado.

$650B

+340%

ANÁLISIS DE ENTORNO

El Contexto Sociocultural: El "Vacío de Red"

my bff
Find Your People.

Desincronización de Etapas

A partir delos 30 años, lastrayectorias de vida divergen drásticamente (maternidad, soltería, ascensos laborales o cambios de ciudad). Los grupos de amigos de la juventud pierden frecuencia e intensidad en la interacción espontánea.

Erosión de "Terceros Espacios"

La vida urbanamoderna ha reducido los espacios comunitarios de encuentro informal. La socialización se vuelve intencional y comercial, limitando la creación de vínculos comunitarios y genuinos.

Aislamiento Involuntario

Entre el 20% y el25% delas mujeres entre 30 y 45 años reporta sentir soledad de manera recurrente. La sobrecarga de responsabilidades reduce el tiempo disponible para cultivar nuevas amistades.

Key Insight: A los 30 años, la falta de red no es un problema individual de actitud, sino el resultado de una falta de infraestructura social diseñada para la adultez.

DIMENSIONES DEL AISLAMIENTO

Tipos de Soledad en la Adultez Femenina



my bff

Find Your People.

Tipo de Soledad	Manifestación Principal	
Soledad Emocional	Ausencia de un vínculo íntimo, seguro y libre de juicios.	Dificultad para mostrar vulnerabilidad fuera de los roles tradicionales de cuidado o exigencias profesionales.
Soledad Social	Carencia de una "tribu" o grupo de pertenencia compar tida.	Pérdida de círculos cercanos debido a la falta de tiempo y a intereses de vida no alineados.
Soledad Estructural	Falta de redes locales de apoyo mutuo y colaboración.	Sensación de desamparo ante emergencias, transiciones personales o proyectos independientes.

MATRIZ COMPARATIVA

El Choque de Incentivos y Modelos

my bff
Find Your People.

Dimensión	Apps de Citas Tradicionales (Tinder / Bumble)	Ecosistemas de Comunidad / Red de Afinidad
Métrica Principal	Retención, tiempo en pantalla e interacciones rápidas.	Encuentros reales de alto valor y pertenencia duradera.
Mecanismo de Selección		Afinidad holística (Intereses, valores, etapas de vida).
Propósito Central	Citas románticas / Evaluación de parejas.	Amistad auténtica, networking y apoyo mutuo.
Efecto en la Usuaria	Fatiga por desilusión y evaluación constante.	Seguridad psicológica y contención comunitaria.

COMPETENCIA

Posicionamiento Único de Categoría



EVALUACIÓN DE PLATAFORMAS

La Paradoja de Tinder y las Apps Tradicionales

Optimización para la Transacción Efímera: Diseñadas bajo dinámicas de gamificación ("swipe") basadas en la apariencia física inmediata. Esto fomenta la validación superficial en lugar de la afinidad de valores o intenciones.

Reduccionismo Romántico: Asumen erróneamente que la única respuesta al aislamiento es conseguir pareja, ignorando la necesidad apremiante de comunidad, mentores, amistad y redes de apoyo colaborativas.

Efecto de Mercado Saturado y Fatiga Digital: El consumo pasivo de perfiles incrementa el agotamiento emocional, la desconfianza y la sensación de hipercomparación, acentuando paradójicamente el sentimiento de desconexión.

PEANUT
Nichoexclusivo para madres, sin marketplace ni infraestructura de confianza

MY BFF
Infraestructura completa de confianza + economía colaborativa con reputación privada y acumulativa

VISIÓN DE FUTURO

Reconstruyendo la Infraestructura Social



my bff

Find Your People.

1. Priorizar la Pertenencia

Diseñar espacios curados y seguros donde la profundidad de las conexiones tenga prioridad sobre el volumen o la cantidad de contactos.

2. Puente Online a Offline

Facilitar la transición delainteracción digital a iniciativas presenciales, eventos temáticos, círculos de interés y colaboración comunitaria real.

3. Solidaridad y Valor Recíproco

Integrardinámicasde intercambio de habilidades, mentoría y apoyo emocional para transformar la red en un activo de vida indispensable.

Conclusión: Superar la soledad femenina requiere pasar del consumo individual de perfiles a la construcción de comunidades seguras, colaborativas y con propósito.

Roadmap 2026

Construyendo el ecosistema de amistad femenina más grande de Latinoamérica, una conexión a la vez.

my bff
Find Your People.

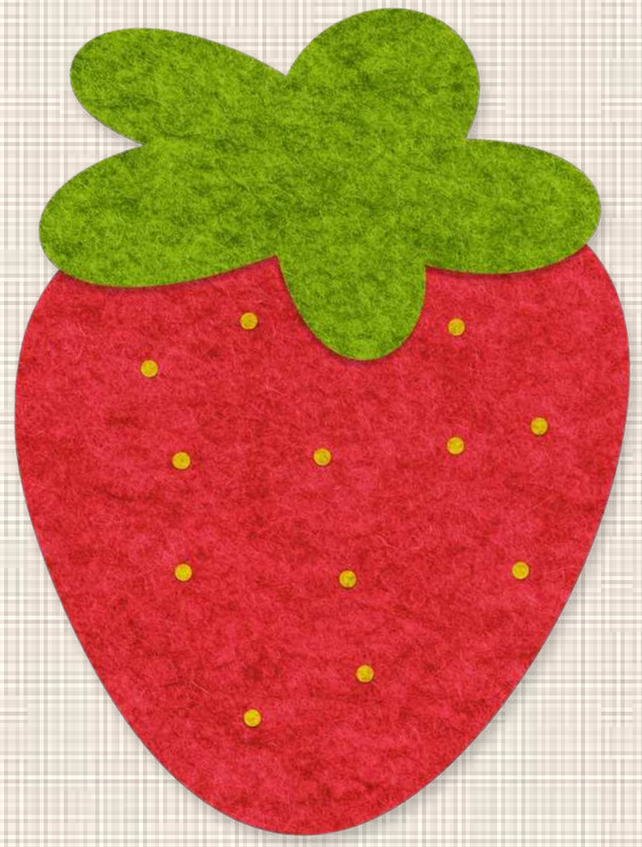
Fase 1
MVP
Desarrollo del producto mínimo viable, pruebas con usuarias piloto en Bogotá y Medellín, validación del modelo de matching y primeros eventos de comunidad.

Fase 2
Lanzamiento Colombia
Lanzamiento oficial a nivel nacional, expansión a Cali y Barranquilla, optimización del algoritmo de afinidades, programa de embajadoras y primeras alianzas estratégicas.

Fase 3
Latinoamérica y global
Expansión a México, Chiley Perú, adaptación cultural del producto, integración de My BFF Business, preparación para rondas de inversión Serie A y proyección a mercados globales.

Hacia 2026 y más allá

¿Qué buscamos?



01
CAPITAL PARA DESARROLLO Y LANZAMIENTO

02
INVERSIÓN INICIAL Y CRECIMIENTO

03
ALIANZAS ESTRATÉGICAS

04
INCUBACIÓN Y ACELERACIÓN

07
COMUNIDAD DE EMBAJADORAS

05
SOCIOS TECNOLÓGICOS

06
MENTORÍA Y GUÍA ESTRATÉGICA

my bff
Find Your People.

Networking

Crear eventos

Organiza talleres, pop-ups, cenas de networking o sesiones de venta directa. La plataforma te permite gestionar invitaciones, RSVPs y seguimiento post-evento en un solo lugar.

Crear eventos

Conseguir clientes

Conecta con clientes potenciales a través de comunidades afines. El matching inteligente te acerca a mujeres que realmente necesitan lo que ofreces, sin invertir en publicidad costosa.

Visibilidad

Mostrar negocios

Publica tus productos y servicios en el marketplace de My BFF. Llega directamente a miles de mujeres que buscan apoyar emprendedoras locales y descubrir marcas con propósito.

My BFF Business

12K+

my bff
Find Your People.

Embajadoras

Embajadoras locales

Mujeres líderes en cada ciudad que organizan encuentros, validan la comunidad local y representan los valores de My BFF. Red de influenciadoras auténticas con conexión realcon sus comunidades.

Estrategia de crecimiento

Comunidades

Programa de referidos

Recompensas por invitar amigas, créditos premium, acceso exclusivo a eventos, beneficios escalonados según número de invitadas, comunidad de embajadoras con reconocimiento especial.



Referidos

Marketing orgánico

Contenido generado por usuarias, historias de amistad reales, comunidad activa en redes sociales, blog con recursos sobre bienestar y amistad femenina, podcast y colaboraciones con creadoras.

15+

DIAGNÓSTICO SOCIOCULTURAL

my bff
Find Your People.

La soledad femenina en los 30s y el límite de las apps “tradicionales”



Un análisis sobre las dinámicas de aislamiento en la adultez y porque las plataformas centradas en la atracción superficial no logran construir infraestructura social real.

Conclusiones

Nuestra investigación muestra que muchas mujeres desean establecer nuevas amistades. Estas ganas surgen especialmente en contextos de trabajo y apoyo emocional, y están influenciadas por cambios en la movilidad, condiciones laborales y estilos de vida. Reconocer estas necesidades puede ayudar a crear espacios de encuentro más inclusivos y sostenibles.

La investigación indica que muchas mujeres expresan el deseo de crear nuevas amistades. Factores como el cambio de ciudad, el trabajo y las responsabilidades familiares modulan ese interés. Generar oportunidades de conexión, inclusivas y adaptadas a distintos ritmos de vida, puede reforzar el bienestar colectivo.

Nuestra CEO

La persona detrás de My BFF

Una fundadora construyendo el equipo
que hará posible la visión.
Porque yo misma necesito una BFF.



Anika Petrova
Fundadora & CEO

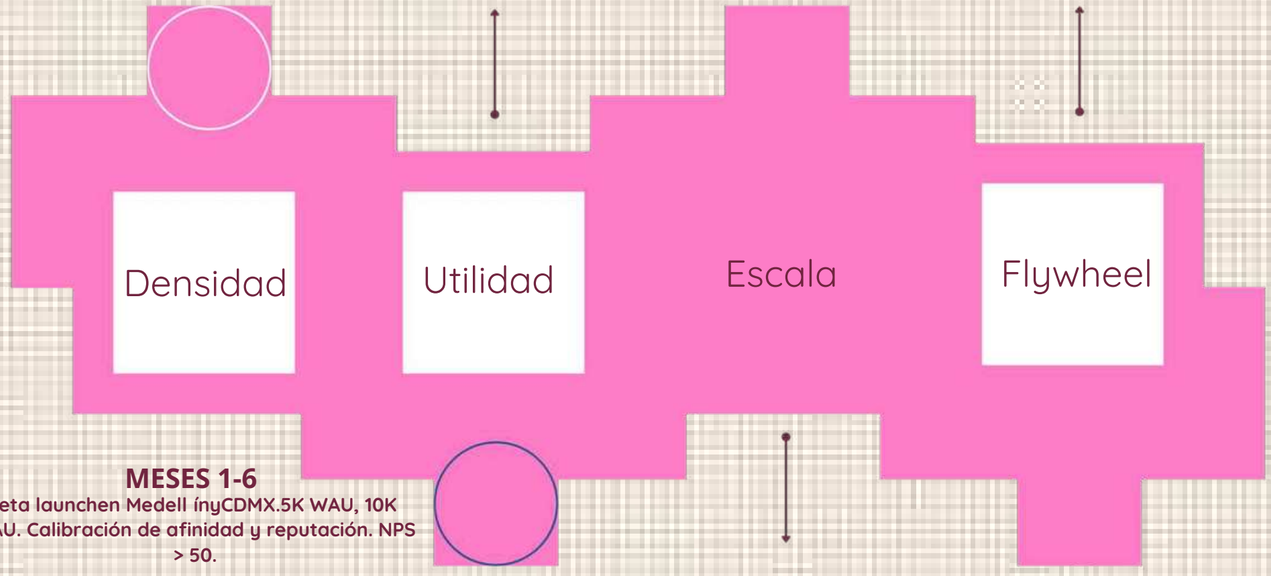
GO-TO-MARKET

Estrategia de Crecimiento y Flywheel Social

Adquisición orgánicaimpulsada porloops de validaciónde confianza. Cada interacción genera reputación acumulativa que reduce costo de adquisición y aumenta retención.

MESES 7-12
Lanzamientomarketplace. Expansión a Bogotá, Lima,Santiago, Miami. 50K MAU. $15K MRR.

MESES 13-18
$50K MRR. Preparación Series A. Expansión USHispanicyEspaña.250K MAU.



MESES 1-6
Beta launchen Medell ínyCDMX.5K WAU, 10K MAU. Calibración de afinidad y reputación. NPS > 50.

FLYWHEEL
Atracción Verificada →Índicede Confianza → Monetización P2P → Invitaciones de Confianza

my bff
Find Your People.